



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННО-ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ**

вул. Героїв Майдану, 12, 8 поверх, м. Хмельницький, 29005, тел./факс (0382) 742001
E-mail: khmn@amcu.gov.ua Сайт: amcu.gov.ua Код ЄДРПОУ 21312821

від _____ 20__ р. № _____

На № _____ від _____ 20__ р.

ТОВ «Гров Фарм»



ВИМОГА

Про надання інформації

У Південно-західному міжобласному територіальному відділенні Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) на виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 15.09.2025 №13-01/786 здійснюються заходи контролю на предмет наявності або відсутності в діях товариства з обмеженою відповідальністю «Гров Фарм» (ідентифікаційний код юридичної особи – [REDACTED], далі – ТОВ «Гров Фарм», Товариство) та товариство з обмеженою відповідальністю «Харківський вітамінний завод» (ідентифікаційний код юридичної особи – [REDACTED], далі – ТОВ «Харківський вітамінний завод») ознак порушення законодавства, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – Заходи контролю).

Відповідно до інформації, розміщеної, зокрема, на вебсайті <https://tabletki.ua/uk/%D0%9A%D0%B5%D0%B3%D0%B0/1093903/> (далі – Вебсайт), ТОВ «Харківський вітамінний завод» (ідентифікаційний код юридичної особи - [REDACTED]) здійснює виробництво дієтичної добавки під позначенням «Кега» (далі – Дієтична добавка) (див. фотокопію) на замовлення ТОВ «Гров Фарм» (ідентифікаційний код юридичної особи - [REDACTED]).



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат:

3FAA9288358EC003040000000C852A00CB9FD500

Підписувач: Федорчук Олег Миколайович

Дійсний з: 18.06.2024 0:00:00 по 17.06.2026 23:59:59

Фотокопія

Південно-західне міжобласне територіальне відділення АМКУ



№ 72-02/4625e від 21.10.2025

На упаковці Дієтичної добавки (див. фотокопію) поширюється, зокрема, інформація такого змісту:

- «Сприяє нормалізації серцево-судинної та нервової системи» (далі – Твердження 1);
- «Рекомендується в якості дієтичної добавки до раціону харчування, як додаткове джерело комплексу рослинних екстрактів, які чинять м'яку кардіотонічну, антиангінальну, антиоксидантну, антиаритмічну, антиагрегатну та спазмолітичну дію, поліпшують кровопостачання функціональний стан міокарда, скорочувальну та насосну функції серцевого м'яза, підвищують чутливість міокарда до серцевих глікозидів, знижують підвищений артеріальний тиск та нормалізують частоту серцевих скорочень, покращують церебральний кровообіг і постачання тканин мозку киснем та глюкозою, нормалізують метаболічні процеси, чинять нейропротекторну, антигіпоксичну та антиоксидантну дію, покращують сенсорну і когнітивну функції мозку, запобігають погіршенню розумової діяльності» (далі – Твердження 2).

У зв'язку із зазначеним, у Відділення виникла необхідність в отриманні інформації від ТОВ «Гров Фарм» з метою встановлення наявності / відсутності в його діях ознак порушення законодавства, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

Враховуючи наведене, керуючись статтями 17, 22, 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України», Положенням про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженим розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 року №32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 року за №291/5482 зі змінами та доповненнями, вимагаємо протягом 20 календарних днів з дня отримання цієї вимоги надати Відділенню наступне:

1. Чітко зазначити, з якого часу (з вказівкою на день, місяць, рік) та які види господарської діяльності фактично здійснює ТОВ «Гров Фарм».

2. Вказати, чи пов'язане ТОВ «Гров Фарм» з ТОВ «Харківський вітамінний завод» відносинами контролю у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції»?

2.1. Якщо так, то надати підтверджуючі документи.

2.2. Якщо ні, то чітко зазначити про це.

Щодо виробництва Дієтичної добавки

3. Чітко зазначити дату (із вказівкою на день, місяць, рік) замовлення ТОВ «Гров Фарм» виробництва першої партії Дієтичної добавки у ТОВ «Харківський вітамінний завод». Надати докази на підтвердження викладеного (зокрема, договори / угоди, по 1-2 примірники видаткових накладних та/або товарно-транспортних накладних).

3.1. Окремо вказати дату (із вказівкою на день, місяць, рік) замовлення виробництва першої партії Дієтичної добавки із Твердженнями 1-2 у ТОВ «Харківський вітамінний завод». Надати докази на підтвердження викладеного.

3.2. Надати зразок упаковки Дієтичної добавки із Твердженнями 1-2 (див. фотокопію).

4. Викласти пояснення / міркування щодо взаємозамінності Дієтичною добавкою лікарських засобів, які, зокрема, згідно міжнародної анатомо-терапевтичної класифікації відносяться до засобів, що мають властивості, викладені у Твердженнях 1-2.

Щодо Тверджень 1-2 та оформлення упаковки Дієтичної добавки

5. Як вбачається з упаковки Дієтичної добавки із Твердженнями 1-2, на ній міститься позначення: «Кега». У зв'язку з цим зазначити, чи має таке позначення правовий захист на території України.

5.1. Якщо так, надати докази на підтвердження викладеного (свідоцтва на знаки для товарів і послуг, патенти). Окремо вказати правову підставу їх використання (дозволи на їх використання, ліцензійні договори тощо).

5.2. Якщо ні, вказати про це та обґрунтувати, на якій правовій підставі таке позначення міститься в оформленні такої дієтичної добавки.

6. Чітко зазначити особу / осіб (із вказівкою на найменування, фактичну та/або юридичну адреси та код ЄДРПОУ), яка/які є замовником, розробником оформлення упаковки Дієтичної добавки та листа-вкладиша до неї із Твердженнями 1-2. Відповідь підтвердити документально (зокрема, надати договори з усіма додатками, акт / акти узгодження дизайну (макету) упаковки Дієтичної добавки та листа-вкладиша до неї із Твердженнями 1-2, акти виконаних робіт тощо). Інформацію зазначити окремо по замовнику та розробнику.

7. Вказати, як/які особа/особи несе/несуть відповідальність за поширення Тверджень 1-2, які містяться на упаковці Дієтичної добавки та у листі-вкладиші до неї. Надати докази на підтвердження викладеного та вичерпну відповідь, зазначивши повну назву такого суб'єкта господарювання, ідентифікаційний код (для суб'єктів господарювання) та/або ПІБ, контактні дані (для фізичних осіб).

7.1. Окремо вказати, яка/які особа/особи несе/несуть відповідальність за поширення на Веб-сайті Твердження 2 щодо Дієтичної добавки. Надати докази на підтвердження викладеного та вичерпну відповідь, зазначивши повну назву такого суб'єкта господарювання, ідентифікаційний код (для суб'єктів господарювання) та/або ПІБ, контактні дані (для фізичних осіб).

8. Чітко зазначити, чи змінювався дизайн упаковки Дієтичної добавки за весь час замовлення її виробництва та/або реалізації?

8.1. Якщо так, вказати та документально підтвердити кожну зміну дизайну упаковки Дієтичної добавки за весь час замовлення її виробництва та/або реалізації, зокрема надати макети усіх видозмін упаковки Дієтичної добавки, зразки упаковок до змін і після, якісні кольорові зображення, та зазначити період часу (із вказівкою на день, місяць та рік початку та день, місяць та рік завершення), протягом якого відповідний дизайн упаковки Дієтичної добавки Товариство використовувало в господарському обігу. Надати всі технічні завдання, договори (угоди, контракти тощо) з усіма додатками, що є невід'ємними частинами цих договорів, додатковими угодами, змінами та доповненнями, тощо), які стали підставою для відповідних погоджень та змін упаковки Дієтичної добавки.

8.2. Якщо ні, чітко зазначити про це.

9. Якими засобами доказування (зокрема, дослідженнями, висновками компетентних установ, оцінками ефективності тощо) підтверджуються Твердження 1-2 щодо Дієтичної добавки? Надати ґрунтовні пояснення з цього питання та відповідні докази.

9.1. Окремо надати копії всіх висновків органів державної влади України та іноземних органів державної влади (*за наявності*), які підтверджують інформацію у вигляді Тверджень 1-2, яке поширене на упаковці Дієтичної добавки. Надати належним чином засвідчені копії таких висновків.

Щодо місць поширення Тверджень 1-2 про Дієтичну добавку

10. Вказати періоди часу (із вказівкою на день, місяць та рік початку та день, місяць та рік завершення) та вичерпний перелік місць поширення Тверджень 1-2 (зокрема, але не виключно, упаковка, листок-вкладиш, онлайн-макетплейси, рекламні матеріали, інформаційні матеріали (із зазначенням прямих посилань (URL) веб-сторінок, за якими поширювалась така інформація в мережі інтернет тощо). Інформацію та документальне підтвердження надати щодо кожного з таких тверджень окремо.

10.1. Окремо зазначити, з якого часу (із вказівкою на день, місяць, рік) на Вебсайті поширюється інформація про Твердження 2 щодо Дієтичної добавки. Відповідь підтвердити документально.

11. Чи здійснює/здійснювало Товариство поширення інформації, зокрема реклами щодо Дієтичної добавки із Твердженнями 1-2 та/або спонсорських проявів щодо торговельної марки, що містить позначення «Кега»:

- у мережі інтернет;
- засобами телевізійного мовлення;
- засобами радіомовлення;

безпосередньо та/або через інших осіб (із зазначенням імен/найменувань, ідентифікаційних кодів таких осіб) у період з 01.01.2022 по дату отримання цієї вимоги? Відповідь підтвердити документально.

11.1 Якщо так, то надати копії всіх таких фотоматеріалів та/або аудіороликів та/або відеороликів (із наданням текстової розкладки, у якій зазначається кадр та інформація (відомості), що поширюються в цьому кадрі) реклами Дієтичної добавки із Твердженнями 1-2 та/або спонсорських проявів щодо торговельної марки, що містить позначення «Кега», а також вказати:

- вичерпний перелік гіперпосилань (прямі посилання (URL) на рекламу/спонсорські прояви);
- назви всіх таких телеканалів (каналів мовлення);
- назви всіх таких каналів радіомовлення,

на яких поширювалася ця реклама/спонсорські прояви та періоди поширення цієї реклами/спонсорських проявів окремо за кожною такою адресою, кожному теле-/ радіоканалі. Відповідь підтвердити документально.

11.2. Якщо ні, то чітко зазначити про це.

12. Зазначити вичерпний перелік адрес (посилань гіперпосилань) вебсайтів, а також усі сторінки у соціальних мережах (Фейсбук, Інстаграм тощо), що належать Товариству або які використовуються останнім для поширення Тверджень 1-2 про Дієтичну добавку. При цьому зазначити осіб (їх імен/найменувань, ідентифікаційних кодів), які несуть відповідальність за поширення Тверджень 1-2 про Дієтичну добавку на цих вебсайтах (сторінках). Відповідь підтвердити документально.

13. Надати відомості про осіб (із вказівкою на найменування, ідентифікаційний код юридичної особи, адресу та/або ПІБ, РНОКПП, адресу фізичної особи), які відповідно до Закону України «Про авторське право та суміжні права» є власниками Вебсайту за весь період його існування. Відповідь підтвердити документально.

Щодо реалізації Дієтичної добавки

14. Чітко зазначити (із вказівкою на день, місяць, рік) та документально підтвердити (зокрема, надати по 1-2 примірники видаткових накладних та/або товарно-транспортних накладних) дату початку здійснення Товариством реалізації Дієтичної добавки із Твердженнями 1-2.

15. Надати пояснення щодо ланцюга постачання Дієтичної добавки із Твердженнями 1-2 з моменту замовлення виробництва цієї дієтичної добавки до моменту її реалізації кінцевому споживачу з вказівкою на всіх осіб (найменування, ідентифікаційний код), які беруть участь у такому ланцюзі, та їх роль (виробник, імпортер, реалізатор тощо).

15.1. У разі залучення до ланцюга постачання Дієтичної добавки із Твердженнями 1-2 суб'єктів господарювання, які пов'язані із ТОВ «Гров Фарм» відносинами контролю в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», надати пояснення стосовно всіх таких суб'єктів господарювання (найменування, ідентифікаційний код) та вказати їх роль (виробник, імпортер, реалізатор тощо) у ланцюзі постачання Дієтичної добавки із Твердженнями 1-2.

16. Надати вичерпний перелік суб'єктів господарювання (із вказівкою на фактичну та юридичну адреси, ідентифікаційний код), яким Товариство здійснює реалізацію Дієтичної добавки із Твердженнями 1-2, та вказати регіони України, у яких здійснюється така реалізація, при цьому чітко зазначивши періоди (із вказівкою на день, місяць, рік початку такої реалізації та день, місяць, рік завершення) та обсяги реалізації Товариством Дієтичної добавки із Твердженнями 1-2 кожному суб'єкту господарювання по місяцях в натуральних (штуки) і вартісних (грн без ПДВ) показниках відповідно до таблиці, наведеної нижче (див. таблицю). Надати документальне підтвердження (зокрема, договори/угоди/контракти із усіма додатками, що є невід'ємними частинами цих договорів/угод/контрактів, додатковими угодами, змінами та доповненнями (якщо такі договори/угоди/контракти є типовими, надати 3-4 примірники); по 1 примірнику видаткових накладних та/або товарно-транспортних накладних тощо щодо першої

та останньої операції з реалізації щодо кожного суб'єкта – покупця Дієтичної добавки із Твердженнями 1-2).

Таблиця

Назва товару	Зображення товару та зображення варіації такого оформлення (у разі його змін)	Найменування С/Г та його ідентифікаційний код	Регіон (-и) України, в яких здійснюється реалізація	Зазначити день, місяць, рік початку та завершення реалізації	Зазначити обсяги реалізації (шт.)	Зазначити обсяги реалізації (грн) (без ПДВ)
Дієтична добавка із Твердженнями 1-2		1. ...	...	Із _ по _ вкл.	_ шт.	_ грн (без ПДВ)
		2.	...			
Всього за запитуваний період	...					

17. Надати інформацію щодо усіх способів реалізації Дієтичної добавки із Твердженнями 1-2 кінцевому споживачу з моменту початку такої реалізації по дату надання відповіді на цю вимогу Відділення (за необхідності – по періодам), зокрема, надати перелік інтернет-ресурсів, аптечних мереж, магазинів краси та здоров'я тощо із вказівкою на їх назву, регіон/регіони та назви інтернет-ресурсів, у яких здійснювалась / здійснюється реалізація Дієтичної добавки із Твердженнями 1-2 кінцевому споживачу. Відповідь та підтверджуючі документи надати щодо кожної дієтичної добавки окремо (у разі наявності, по 2-3 одиниці щодо кожного закладу окремо).

17.1. Окремо повідомити щодо кожного способу реалізації, який зазначено у відповіді на питання 17 цієї вимоги Відділення, дати (із вказівкою на день, місяць, рік) початку здійснення реалізації Товариством Дієтичної добавки із Твердженнями 1-2 кінцевому споживачу, надати докази на підтвердження вказаного. При цьому, у разі припинення/завершення такої реалізації, чітко зазначити кінцеву дату (із вказівкою на день, місяць, рік) з відповідним документальним підтвердженням..

18. Чітко вказати, чи здійснюється реалізація Дієтичної добавки із Твердженнями 1-2 за кордоном України.

18.1. Якщо так, надати всі такі варіації оформлень упакувань цих дієтичних добавок (зокрема, якісні кольорові зображення, зразки упаковки тощо). При цьому, зазначити період/періоди (з вказівкою на день, місяць, рік початку та день, місяць, рік завершення), протягом якого/яких Товариством використовувалось відповідне оформлення в господарському обігу. Надати докази на підтвердження викладеного.

18.2. Якщо ні, то чітко зазначити про це у відповіді.

Відповідь на дану вимогу необхідно надати на поштову адресу місця розташування Відділу досліджень та розслідувань у Чернівецькій області: вул. Івана Дзюби, 33, м. Чернівці, 58003, а також надіслати в електронному вигляді (в форматі pdf) на електронну адресу – cv@amcu.gov.ua.

За можливості ви можете надати додаткові відомості, які, на ваш погляд, сприятимуть всебічному та об'єктивному встановленню обставин вимоги.

Просимо надати відповіді окремо на кожне поставлене питання згідно з нумерацією вимоги.

Відповідь на вимогу має бути підписана керівником або уповноваженою ним особою та завірені копії матеріалів у встановленому законом порядку.

Інформація в електронному вигляді має бути записана на оптичному носії інформації типу CD-Recordable або DVD-Recordable (без можливості перезапису інформації). Характеристики оптичного носія інформації (марка, серійний номер, колір тощо) мають бути зазначені в листівідповіді на цю вимогу. Серійний номер є індивідуальним для кожного оптичного носія.

За наявності інформації з обмеженим доступом просимо позначити її відповідним чином або подати в опечатаному конверті окремо із позначкою на конверті та кожній сторінці «інформація з обмеженим доступом». Така інформація буде використана згідно з чинним законодавством.

При цьому особа, яка надає інформацію як інформацію з обмеженим доступом (у тому числі конфіденційну інформацію), зобов'язана: (1) зазначати, яка саме інформація має обмежений доступ, у тому числі які саме документи або частини документів містять інформацію з обмеженим доступом; (2) надати обґрунтування щодо віднесення інформації до інформації із обмеженим доступом.

Крім того, Відділенню окремим супровідним листом надається неконфіденційна версія документів чи іншої інформації, зокрема з виключеною, зачорненою чи в інший спосіб зміненою інформацією, яка забезпечує достатній її захист та досягнення цілей, передбачених пунктами 2 та 3 частини третьої статті 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України».

Відповідно до статті 22 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» вимоги органу Антимонопольного комітету України є обов'язковими для виконання у визначені ним строки. Відповідно до статті 22¹ цього ж Закону суб'єкти господарювання, об'єднання, органи влади, органи місцевого самоврядування, органи адміністративно-господарського управління та контролю, інші юридичні особи, їх структурні підрозділи, філії, представництва, їх посадові особи та працівники, фізичні особи зобов'язані на вимогу органу Антимонопольного комітету України подавати документи, предмети чи інші носії інформації, пояснення, іншу інформацію, в тому числі з обмеженим доступом та банківську таємницю, необхідну для виконання Антимонопольним комітетом України завдань, передбачених законодавством про захист економічної конкуренції.

У разі неможливості надання запитуваної інформації у визначений вимогою строк не пізніше кінцевої дати на надання відповіді, визначеної у цій вимозі, ви можете звернутися до Відділення з обґрунтованим клопотанням про подовження строку на надання інформації на вимогу, із поясненням причин неможливості надання запитуваної інформації у визначений у вимозі строк.

Подання інформації, яка містить відповідь на вимогу повинно здійснюватись таким чином, що виключає можливість її неохочого Відділенням у встановлені строки. У разі відсутності запитуваної інформації це необхідно зазначити у відповіді на вимогу, надавши обґрунтовані та документально підтверджені пояснення причин відсутності інформації.

Одночасно зазначаємо, що відповідно до пунктів 13, 14, 15 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» неподання інформації, подання інформації в неповному обсязі у встановлені головою територіального відділення Антимонопольного комітету України строки або подання недостовірної інформації територіальному відділенню Антимонопольного комітету України є порушеннями законодавства про захист економічної конкуренції.

Відповідно до частини другої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за порушення, передбачені пунктами 13, 14, 15 статті 50 цього Закону, накладаються штрафи у розмірі до одного відсотка доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Сподіваємось на взаєморозуміння та належне ставлення до вимог Відділення.

Голова Відділення

Олег ФЕДОРЧУК