



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННО-ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ**

вул. Героїв Майдану, 12, 8 поверх, м. Хмельницький, 29005, тел./факс (0382) 742001
E-mail: khamn@amcu.gov.ua Сайт: amcu.gov.ua Код ЄДРПОУ 21312821

від _____ 2025р. № _____ На № _____ від _____ 20__р.

ТОВ «Перша фармацевтична компанія»

ВИМОГА

Про надання інформації

На виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 18.03.2025 № 72-01/177К (вх. №13-01/224 від 17.03.2025) Південно-західним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) проводиться державний контроль за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції при формуванні ціни суб'єктами господарювання на лікарські засоби на ринку лікарських засобів.

Враховуючи наведене, керуючись статтями 3, 17, 22, 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України», Положенням про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженим розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482 (зі змінами), вимагаю протягом 30 календарних днів з дня отримання цієї вимоги надати Відділенню наступну інформацію за 2023 – 2024 роки щодо аптечного закладу, який знаходиться за адресою:

:

1. Під якою торговою маркою/брендом/найменуванням аптечної групи (мережею) здійснює діяльність ТОВ «Перша фармацевтична компанія» (далі – Товариство).
2. Копії договорів, з усіма змінами, додатками та доповненнями відповідно до яких аптека, яка знаходиться за адресою: _____, має право на використання бренду (аптечної групи (мережі)).
3. Інформацію щодо суми коштів (помісячно), які Товариство сплачувало за використання марки/бренду/найменування (аптечної мережі (групи), по аптечному закладу, який знаходиться за адресою: _____.
4. Яку інформаційно-довідкову систему пошуку лікарського засобу Товариство використовувало. Кому належить патент/ліцензія на дану систему. Надати копію документу (договір, угода тощо) на підставі якого Товариство нею користувалось.



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат:

3FAA9288358EC003040000000C852A00CB9FD500

Підписувач: Федорчук Олег Миколайович

Дійсний з: 18.06.2024 0:00:00 по 17.06.2026 23:59:59

Південно-західне міжобласне територіальне відділення АМКУ



№ 72-02/1881e від 05.05.2025

5. Якою комп'ютерною програмою користувалось Товариство для формування асортиментних замовлень та кому належить авторське право на цей продукт.

6. До яких сайтів суб'єктів господарювання (із зазначенням найменування та ЄДРПОУ) Товариство має право доступу до адміністративної панелі та редагування інформації у ній або на яких відображена інформація про вашу діяльність.

7. Зазначити суб'єкта господарювання чи фізичну особу, Інтернет-сервісом якого Ви користуєтесь, що створений для здійснення діяльності у сфері комерційної та посередницької діяльності, а також перелік прав на користування даним інтернет-сервісом та доступності його функцій.

8. Копії укладених договорів (з усіма змінами, доповненнями та додатками до них) комерційної концесії, франчайзингу, використання торгової марки. У разі позитивної відповіді зазначити:

а. Що включає в себе комерційна інформація, франчайзинг право користування, на яку Товариство отримало на підставі зазначеного договору.

б. Що включає в себе комерційний доступ, право на використання якого Товариство отримало на підставі зазначеного договору.

9. Деталізовано описати механізм формування Товариством замовлення на лікарські засоби із зазначенням програмного продукту, що використовується (вказати найменування) описати його функціонал. Надати приклади скріншотів кожного з етапів формування замовлення.

10. Описати механізм отримання прайс-листів від дистриб'юторів та надати підтверджуючі документи (приклади скріншотів які будуть відображати дату та час отримання пропозиції дистриб'ютора).

11. Надати копії прайс-листів кожного із дистриб'юторів за 01.07.2023, 07.12.2023, 01.07.2024, 07.12.2024.

12. Яким чином здійснюється закупівля лікарських засобів для їх подальшого продажу Товариством:

- закупівля здійснюється централізовано для всіх аптечних закладів, що входять до аптечної групи (мережі);

- аптечні заклади, що входять до аптечної групи (мережі) самостійно здійснюють замовлення та закупку лікарських засобів;

- інше (зазначити).

13. Яким чином здійснюється формування асортименту лікарських засобів, від аптечних груп (мереж):

- централізовано формується однаковий асортимент по всіх аптечних закладах, що входять до аптечної групи (мережі);

- централізовано але по кожній аптеці мережі окремо в залежності від місця розташування аптечного закладу, попиту на окремі види лікарських засобів, тощо;

- аптечні заклади, що входять до аптечної групи (мережі) самостійно визначають асортимент лікарських засобів;

- інше (зазначити).

14. Яким чином здійснюється встановлення рівня роздрібних торгівельних націнок на лікарські засоби:

- централізовано з встановленням однакового рівня по всіх аптечних закладах, що входять до аптечної групи (мережі);

- рівень роздрібних торгівельних надбавок встановлюється централізовано, але окремо по кожному аптечному закладу, що входить до аптечної групи (мережі) в залежності від місця розташування аптечного закладу, попиту на окремі види лікарських засобів;

- аптечні заклади, що входять до аптечної групи (мережі) самостійно визначають розмір роздрібних торгівельних надбавок;

- інше (зазначити).

15. Які чинники відіграють вирішальну роль при формуванні асортименту лікарських засобів в Товаристві.

16. Щодо формування цінової політики на лікарські засоби:

16.1. Описати цінову політику Товариства стосовно формування роздрібною торгівельною націнки на лікарські засоби.

16.2. Вказати фактори, які впливали на встановлення роздрібною торгівельною націнки на лікарський засіб в певному розмірі та чим суб'єкт господарювання керувався при її формуванні впродовж зазначеного періоду.

17. Чи існують відмінності формування ціни реалізації в залежності від:

- АТХ класифікації до якої відноситься той чи інший лікарський засіб;
- виробника;
- цінового сегменту;
- рівня попиту,
- місцезнаходження аптеки, тощо.

У разі позитивної відповіді навести приклади з описом формування ціни реалізації лікарського засобу.

18. Чи існує вимога або рекомендації будь-якого суб'єкта господарювання до Товариства стосовно реалізації певного лікарського засобу кінцевому споживачу за конкретною ціною. Якщо так, надати копії таких документів.

19. Яким чином встановлена норма прибутку Товариства та яким чином контролюється її досягнення.

20. Надати міркування стосовно можливого недоотримання прибутку у зв'язку з прийняттям постанови Кабінету Міністрів України №168 від 14.02.2025 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо стабілізації цін на лікарські засоби».

21. Інформацію про загальні обсяги придбання Товариством лікарських засобів, вказаних у додатку 1, протягом 2023 -2024 років. Інформацію надати у форматі Excel **щодо кожного лікарського засобу окремо за кожен рік окремо з розбивкою по місяцям**, за формою таблиці, наведеної нижче:

Період	Лікарський засіб	Назва, адреса та код ЄДРПОУ суб'єкта господарювання, у якого придбано лікарський засіб	Обсяг придбання в натуральному виразі, шт., уп., фл., амп.	Вартість придбання в грошовому виразі, грн (без ПДВ)	Середньозважена ціна придбання, грн. (без ПДВ)
Січень 2023					
Грудень 2024					

22. Інформацію про загальні обсяги реалізації Товариством лікарських засобів, вказаних у додатку 1, протягом 2023 -2024 років. Інформацію надати у форматі Excel **щодо кожного лікарського засобу окремо за кожен рік окремо з розбивкою по місяцям**, за формою таблиці, наведеної нижче:

Період	Лікарський засіб	Обсяг реалізації в натуральному виразі, шт., уп., фл., амп.	Вартість реалізації в грошовому виразі, грн (без ПДВ)	Середньозважена ціна реалізації, грн. (без ПДВ)	Розмір середньозваженої націнки, %
Січень 2023					
Грудень 2024					

23. Інформацію про загальні обсяги реалізації аптекою всіх лікарських засобів у грошовому виразі протягом 2023-2024 років окремо за кожний рік.

24. Копію наказу про облікову політику, який був діючим у 2023-2024 роках з усіма додатками, змінами та доповненнями до нього.

25. Вказати, чи отримує Товариство дохід від інших видів діяльності, крім роздрібної торгівлі лікарськими засобами, якщо так – зазначити вид такої діяльності та розмір отриманого доходу (виручки) від такого виду діяльності за 2023 та 2024 роки окремо, якщо ні – чітко про це зазначити.

26. Інформацію про загальні обсяги реалізації інших товарів, окрім лікарських засобів, в у грошовому виразі окремо за 2023 рік та 2024 рік по аптечному закладу суб'єкта господарювання, який знаходиться за адресою: вулиця Панаса Мирного, 28а, місто Хмельницький.

27. Інформацію про загальні обсяги наданих послуг, в у грошовому виразі окремо за 2023 рік та 2024 рік по аптечному закладу суб'єкта господарювання, який знаходиться за адресою: вулиця Панаса Мирного, 28а, місто Хмельницький.

28. Копії документів, які визначають підходи, методику, порядок ціноутворення та/або формування ціни реалізації при здійсненні діяльності Товариством з роздрібної торгівлі лікарськими засобами протягом 2023-2024 років з усіма змінами, додатками та доповненнями.

29. Вказати відсоток прибутковості аптечного закладу окремо від діяльності пов'язаної з роздрібною торгівлею лікарськими засобами протягом 2023-2024 років (по кожному місяцю окремо) та від інших видів діяльності.

30. Розбити на статті витрат, пов'язаних з обігом лікарських засобів, роздрібну торгівельну націнку аптечного закладу на лікарські засоби, що зазначені в Додатку 1.

31. Надати пояснення, які фактори впливають на підвищення аптечним закладом ціни реалізації лікарських засобів більш, ніж на 5 відсотків.

32. Надати копії правочинів, укладених Товариством з дистриб'юторами, що діяли протягом 2023-2024 років.

33. Вказати хто (назва суб'єкта господарювання) приймає рішення щодо проведення акцій, вибору акційного товару, визначення періоду проведення акцій, встановлення розміру знижки на акційні товари, проведення дисконтних програм у Товаристві. Надати пояснення щодо кожного заходу окремо.

34. Вказати хто (назва суб'єкта господарювання) та яким чином визначає перелік аптечних закладів, які приймають участь у проведенні заходів, зазначених у пункті 33.

35. Перелік правочинів, предметом яких прямо або опосередковано є надання за винагороду рекламних, маркетингових послуг, послуг з промоції лікарських засобів, інших послуг, пов'язаних із реалізацією лікарських засобів кінцевому споживачу (далі – маркетингові послуги) укладених Товариством (та/або суб'єктами господарювання пов'язаними з ним відносинами контролю у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції») або третіми особами та були чинні у 2023-2024 роках (із зазначенням контрагента, дати укладання та суми договору) (далі – маркетингові договори).

36. За чієї ініціативи (імпортера/виробника чи аптеки) було укладено договори про надання маркетингових послуг, зазначені у пункті 35.

37. Пояснити, яким чином відбувається вибір переліку лікарських засобів, щодо яких Товариство надає маркетингові послуги замовнику, зазначені у пункті 35.

38. По кожному маркетинговому договору (зазначеному у пункті 35) надати копії документів, що підтверджують фактичне надання аптекою маркетингових послуг замовнику за червень, листопад 2023-2024 років:

- копії щомісячних звітів аптек про виконання послуг,
- копії актів приймання-передачі маркетингових послуг,
- копії інших документів, що можуть слугувати підтвердженням виконання аптекою зобов'язань за договорами про надання маркетингових послуг.

39. По кожному маркетинговому договору (зазначеному у пункті 35) надати інформацію щодо суми коштів, які Товариство отримало від замовників маркетингових послуг протягом 2023-2024 років із зазначенням облікового періоду.

Період	Замовник	№ та дата договору	Сума отриманих коштів, грн
--------	----------	--------------------	----------------------------

	маркетингових послуг		(без ПДВ)
Січень 202			
Грудень 2024			

Інформацію за червень, листопад 2023-2024 років засвідчити копіями документів, що підтверджують проведення зазначених платежів.

40. Описати складові розміру витрат Товариства та їх відсоткове значення, що впливали на встановлення вартості послуг, що надавались нею під час виконання умов маркетингових договорів (зазначених у пункті 35).

41. Надати узагальнену інформацію щодо помісячної закупівлі та реалізації лікарських засобів в натуральному та грошовому виразі по кожному із виробників (вітчизняних та іноземних), продукція яких входить до асортименту товарів відносно яких надавались маркетингові послуги у 2023-2024 роках.

За можливості ви можете надати додаткові відомості, які, на ваш погляд, сприятимуть всебічному та об'єктивному встановленню обставин вимоги.

Інформація, подана до Відділення, повинна відповідати конкретним пунктам вимоги, а копії документів мають бути засвідчені належним чином.

Відповідь на вимогу повинна бути надана за підписом керівника або іншої уповноваженої ним особи, за умови надання копії документа на підтвердження цих повноважень.

Інформація в електронному вигляді має бути записана на оптичному носії інформації типу CD-Recordable або DVD-Recordable (без можливості перезапису інформації). Характеристики оптичного носія інформації (марка, серійний номер, колір тощо) мають бути зазначені в листі-відповіді на цю вимогу. Серійний номер є індивідуальним для кожного оптичного носія.

За наявності інформації з обмеженим доступом просимо позначити її відповідним чином або подати в опечатаному конверті окремо із позначкою на конверті та кожній сторінці «інформація з обмеженим доступом». Така інформація буде використана згідно з чинним законодавством.

При цьому особа, яка надає інформацію як інформацію з обмеженим доступом (у тому числі конфіденційну інформацію), зобов'язана: (1) зазначати, яка саме інформація має обмежений доступ, у тому числі які саме документи або частини документів містять інформацію з обмеженим доступом; (2) надати обґрунтування щодо віднесення інформації до інформації із обмеженим доступом.

Крім того, Відділенню окремим супровідним листом надається неконфіденційна версія документів чи іншої інформації, зокрема з виключеною, зачорненою чи в інший спосіб зміненою інформацією, яка забезпечує достатній її захист.

Відповідно до статті 22 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» вимоги голови територіального відділення Антимонопольного комітету України є обов'язковими для виконання у визначені ними строки. Відповідно до статті 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України» суб'єкти господарювання, об'єднання, органи влади, органи місцевого самоврядування, органи адміністративно-господарського управління та контролю, інші юридичні особи, їх структурні підрозділи, філії, представництва, їх посадові особи та працівники, фізичні особи зобов'язані на вимогу голови територіального відділення Антимонопольного комітету України подавати документи, предмети чи інші носії інформації, пояснення, іншу інформацію, в тому числі з обмеженим доступом, банківську, нотаріальну таємницю, податкову, статистичну звітність незалежно від її місцезнаходження, що перебуває у їх володінні та/або користуванні або доступна їм, необхідну для виконання територіальними відділеннями Антимонопольного комітету України завдань, передбачених законодавством про захист економічної конкуренції.

У разі неможливості надання запитуваної інформації у визначений вимогою строк не пізніше кінцевої дати на надання відповіді, визначеної у цій вимозі, ви можете звернутися до Відділення з обґрунтованим клопотанням про продовження строку на надання інформації на вимогу, із поясненням причин неможливості надання запитуваної інформації у визначений у вимозі строк.

Подання інформації, яка містить відповідь на вимогу повинно здійснюватись таким чином, що виключає можливість її неодержання Відділенням у встановлені строки.

У разі відсутності запитуваної інформації це необхідно зазначити у відповіді на вимогу, надавши обґрунтовані та документально підтверджені пояснення причин відсутності інформації.

Одночасно зазначаємо, що відповідно до пунктів 13, 14, 15 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» неподання інформації, подання інформації в неповному обсязі у встановлені головою територіального відділення Антимонопольного комітету України строки або подання недостовірної інформації територіальному відділенню Антимонопольного комітету України є порушеннями законодавства про захист економічної конкуренції.

Відповідно до частини другої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за порушення, передбачені пунктами 13, 14, 15 статті 50 цього Закону, накладаються штрафи у розмірі до одного відсотка доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Сподіваємось на взаєморозуміння та належне ставлення до вимог Відділення.

Додатки: на 1 арк. в 1 прим.

Голова Відділення

Олег ФЕДОРЧУК

Денис ДАНИЛЮК

(742008)

danyliuk_d@amcu.gov.ua