



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

15 травня 2017 року

м. Хмельницький

№08/106-рк/к

**Про усунення причин і умов, що сприяють виникненню дії, які містять ознаки порушень законодавства про захист економічної конкуренції**

Адміністративна колегія Хмельницького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – адміністративна колегія Відділення), розглянувши матеріали дослідження товарного ринку будівництва житла,

**ВСТАНОВИЛА:**

На території міста Хмельницького протягом березня 2017 року розповсюджувалися рекламні листівки котеджного містечка «Дубовські озера» (юридична особа - забудовник товариство з обмеженою відповідальністю «Будтранс-Альянс» (вул. Кам'янецька, 82, м. Хмельницький, 29013) (надалі - ТОВ «Будтранс-Альянс», Товариство) (копія додається).

З лицьової сторони листівки розміщено інформацію «Оберіть свій сімейний будинок» та на фоні графічного проекту котеджного містечка електрону адресу та контактний телефон. З внутрішньої сторони листівки зазначено повідомлення: «Обирай дім в котеджному містечку» «м. Хмельницький, пров. Купріна, 15», вказано пропозиції чотирьох варіантів котеджів з ділянками їх розмір та ціну. Крім того, розміщено логотипи «Cottage.km.ua» та «Будтранс-Альянс Лідер котедженого будівництва».

Виходячи зі змісту рекламного оголошення, потенційним споживачам, зокрема, доводилося, що ТОВ «Будтранс-Альянс» є «Лідер котедженого будівництва», що може впливати на кінцевий вибір споживачів.

Згідно загально прийнятих тлумачень лідер це той, хто веде; перший, що йде попереду. Будівництво це нове будівництво, реконструкція, технічне переоснащення діючих підприємств, реставрація та капітальний ремонт об'єктів будівництва. Об'єкт будівництва - будинки, будівлі, споруди будь-якого призначення, їх комплекси та/або частини, лінійні об'єкти інженерно-транспортної інфраструктури тощо. Котедж – одноквартирний індивідуальний житловий будинок (міський або сільський), при якому зазвичай є невелика ділянка землі. Що стосується наявності лідерських позицій при будівництві будинків котеджного типу слід відмітити, що характерною рисою таких має бути підтверджена інформація про значно більшу від інших кількість реалізованих проектів, зокрема збудованих будинків котеджного типу.

Листом від 03.04.2017 №9 ТОВ «Будтранс-Альянс» повідомив, що розробником рекламної листівки котеджного містечка «Дубовські озера» є Товариство. У розумінні ТОВ «Будтранс-Альянс» «Лідер котедженого будівництва» це провідний суб'єкт діяльності, який виконує взяті на себе зобов'язання та в умовах постійної, жорсткої конкуренції і суперництва за високі показники якості у галузі будівництва котеджів завоював авторитет та довіру серед людей. Підтвердженням цьому є проведений у

минулому році Народний Бренд 2016 в результаті голосування якого у номінації «Житловий комплекс», 2-ге місце зайняло котеджне містечко «Дубовські озера». Переможцем даного конкурсу став житловий комплекс «Агора», який займається будівництвом багатоквартирних житлових будинків. В свою чергу переможцем у напрямку будівництва котеджів завдяки підтримці мешканців міста стало саме котеджне містечко «Дубовські озера». Тому у буклеті «Оберіть свій сімейний будинок» і було використано генерального забудовника Будтранс-Альянс як лідера котедженого будівництва.

Провівши аналіз результатів голосування опублікованих на сайті: [www.brand.20.ua](http://www.brand.20.ua) слід відмітити, що у згаданій номінації оцінці підлягали ряд житлових комплексів, а не діяльність конкретно визначених забудовників. Відповідно у номінації «Житловий комплекс» оцінювалися лише декілька котеджних містечка, зокрема «Дубовські озера» (269 голосів) та «Eurovillage» (6 голосів).

Однак слід відмітити, що на території міста Хмельницького та неподалік нього будуються або вже збудовано значно більше будинків котеджного типу, зокрема: «Срібні озера», «Алмазний», «Family House», «Виставковий», «Дизайн парк», «Квартальчик», «По вул. Київській», «Денропарковий», «на Вишневі», «Перший парковий», «Західний квартал», «Ранковий» та «Андора». Кожен з них відповідно визначив свого забудовника.

Тому робити висновок про те, що «Будтранс-Альянс» є «Лідер котедженого будівництва», на підставі оцінки лише двох котеджних містечка є принаймі некоректним, а тому така інформація не відповідає дійсності.

Враховуючи те, що реклама стимулює зацікавленість споживача до товару, поширення інформації «Лідер котедженого будівництва» могло поставити ТОВ «Будтранс-Альянс» в більш вигідне становище та надати йому переваги над іншими суб'єктами господарювання, які діють на ринку будівництва будинків котеджного типу на території м. Хмельницького та його передмісті.

Метою будь-якої комерційної реклами, є стимулювання збуту товарів, робіт, послуг шляхом привернення уваги потенційного покупця до переваг придбання або саме цих товарів, робіт, послуг, або товарів, робіт, послуг у конкретного суб'єкта господарювання, тобто реклама має на меті вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів, робіт, послуг.

Відповідно до частини першої статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

Згідно з статтею 15<sup>1</sup> вказаного Закону, поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які містять посилення на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

Відповідно до статті 10<sup>bis</sup> Паризької конвенції з охорони промислової власності недобросовісною конкуренцією, зокрема, є вказівки чи ствердження, використання яких при здійсненні комерційної діяльності може ввести громадськість в оману щодо характеру, способу виготовлення, властивостей, придатності до застосування чи кількості товарів.

Таким чином дії ТОВ «Будтранс-Альянс», які полягають у поширенні рекламного оголошення у змісті якого споживачам, зокрема доводилася інформація: «Будтранс-

Альянс Лідер котедженого будівництва», яка не відповідає дійсності містить ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб через рекламу неправдивих відомостей, які зокрема, містять посилання на обсяги виконання робіт та надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Зважаючи на те, що вищевказані дії ТОВ «Будтранс-Альянс» не призвели до суттєвого обмеження конкуренції, не завдали значних збитків суспільству, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», адміністративна колегія Хмельницького обласного територіального Відділення,

### **РЕКОМЕНДУЄ:**

Товариству з обмеженою відповідальністю «Будтранс-Альянс» (вул. Кам'янецька, 82, м. Хмельницький, 29013) вжити заходи для усунення причин і умов, що сприяють виникненню виникнення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб через рекламу неправдивих відомостей, які зокрема, містять посилання на обсяги виконання робіт та надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, а саме посилити контроль за змістом рекламно-інформаційних повідомлень та програм, які рекламують його діяльність.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Частиною третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що за умови виконання положень рекомендації органів Антимонопольного комітету України, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Про результати розгляду цих рекомендацій та здійснені заходи повідомити Відділення у десятиденний строк з дня їх отримання.

Голова адміністративної колегії,  
голова відділення

В. Олуйко