



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

14 липня 2017 року

м. Хмельницький

№ 17/117-рк/к

Про припинення дій які містять
ознаки порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Хмельницького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – адміністративна колегія) розглянувши матеріали дослідження щодо можливих ознак порушень законодавства про захист економічної конкуренції фізичною особою-підприємцем Лободою Юрієм Михайловичем (надалі ФОП Лобода Ю. М. – Підприємець),

ВСТАНОВИЛА:

Під час здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Другим відділом досліджень та розслідувань Хмельницького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України було встановлено, що по вул. Прибузька, 30 у м. Хмельницькому, на фасаді магазину «Автозапчастини» розміщений банер, яким до відома споживачів доводиться наступна інформація: «Найнижчі ціни».

Повідомлення „Найнижчі ціни” може містити ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбачені статтею 15¹ Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції", а саме поширення інформації, що вводить в оману.

У ході збору та аналізу матеріалів дослідження встановлено.

Ринок роздрібної торгівлі автозапчастинами в межах м. Хмельницького є висококонкурентним. На ринку реалізації автозапчастин у місті Хмельницькому діє більше 50 суб'єктів господарювання (фізичні особи-підприємці, товариства, магазини). Серед них такі як: ТОВ «Опус-Авто», ТОВ «Автомередіан», автомагазин «Автовіраж», автомагазин «Автодоктор», магазин «Автофорум», ТОВ «Автек- Поділля» та інші.

Під час встановлення факту розміщення рекламного оголошення із змістом: «Найнижчі ціни», службовцями відділення 17.03.2017 року було здійснено фотографування даного рекламного оголошення, про що складено акт фіксації порушення від 17.03.2017 року №3.

З метою встановлення достовірності розміщеного рекламного оголошення на фасаді магазину «Автозапчастини» за адресою: вул. Прибузька, 30, м. Хмельницького, Відділенням ФОП Лободі Ю. М. направлено вимогу про надання інформації від 17.05.2017 року №01-27/17-1065.

Відповідно до Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 01.02.2017 року ФОП Лобода Ю. М. зареєстрований в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців (реєстраційний номер платника податків 3089821895).

Підприємець є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Листом від 29.05.2017 року (вх.№ 01-27-11/811 від 30.05.2017), ФОП Лобода Ю. М. повідомив, що зміст рекламного оголошення «Найнижчі ціни» було розроблено особисто ним, договір на розміщення рекламного оголошення відсутній.

Висновок щодо цін на товари, які реалізуються в магазині, був сформований зі слів постійних покупців магазину. Моніторинг цін ФОП Лободою Ю.М. на аналогічний товар, який реалізується в інших торговельних точках міста проводився в телефонному режимі.

Тобто ФОП Лобода Ю. М. підтвердив факт розміщення рекламного оголошення «Найнижчі ціни», проте, не надав будь-яких доказів, що ціни у магазині «Автозапчастини» дійсно були найнижчими.

Отже, інформація, яка була розміщена на фасаді магазину «Автозапчастини», може ввести споживачів в оману щодо дійсності змісту рекламного оголошення «Найнижчі ціни» та може вплинути на їх вибір щодо придбання автозапчастин саме у цьому торговому закладі і надати йому переваги над іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють торгівлю аналогічними товарами.

Метою будь-якої комерційної реклами, є стимулювання збуту товарів, робіт, послуг шляхом привернення уваги потенційного покупця до переваг придбання, або саме цих товарів, робіт, послуг, або товарів, робіт, послуг у конкретного суб'єкта господарювання, тобто реклама має на меті вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів, робіт, послуг.

Відповідно до частини першої статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

Відповідно до статті 15¹ Закону України „Про захист від недобросовісної конкуренції”, поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Рекламне оголошення ФОП Лободи Ю. М. поширювалося невизначеному колу осіб – мешканцям міста Хмельницького, які можуть бути потенційними покупцями автозапчастин.

Враховуючи те, що реклама стимулювала зацікавленість споживачів до товару, робіт і послуг, повідомлення в рекламі неправдивих відомостей, ставить рекламодавця в більш вигідне становище та може надати переваги серед інших суб'єктів господарювання, які діють на цьому ринку.

Таким чином, дії ФОП Лободи Ю. М., які полягають у розміщенні на фасаді магазину «Автозапчастини» рекламного оголошення: «Найнижчі ціни», зміст якого не відповідає дійсності, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо замовлення послуг цього суб'єкта господарювання.

Зважаючи на те, що вищевказані дії ФОП Лободи Ю. М. не призвели до суттєвого спотворення конкуренції та на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної

конкуренції», адміністративна колегія Хмельницького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ:

Фізичній особі-підприємцю Лободі Юрію Михайловичу (вул. Зарічанська, 14 А, кв. 84, м. Хмельницький, 29000) здійснити заходи щодо припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо замовлення послуг цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Частиною третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що за умови виконання положень рекомендації органів Антимонопольного комітету України, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Про результати розгляду цих рекомендацій та здійснені заходи повідомити Відділення **у десятиденний строк** з дня їх отримання.

Голова адміністративної колегії
Голова відділення

В. Олуйко