



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РІШЕННЯ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

8 листопада 2019 року

м. Хмельницький

№ 28 -р/к

справа №02-06/20-19

*Про порушення законодавства  
про захист від недобросовісної  
конкуренції та накладення штрафу*

Приватне підприємство «Сімейний лікар» (вул. Пилипчука, 28, м. Хмельницький, 29000, ідентифікаційний код юридичної особи 31918847) (далі – ПП «Сімейний лікар», Підприємство) у газеті «Подільські вісті» (тираж від 20.12.2018 року за №53) розмістило рекламне оголошення наступного змісту «Лікування алкогольної та тютюнової залежності – лікування проводиться за одне відвідування».

За результатами розгляду Хмельницьким обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України справи №02-06/20-19 такі дії ПП «Сімейний лікар» визнано недобросовісною конкуренцією у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб через рекламу, яка містить неправдиві відомості, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, що є порушенням статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На порушника накладено штраф у розмірі: 17 000 (сімнадцять тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Хмельницького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі - адміністративна колегія Відділення) розглянула матеріали справи №02-06/20-19 про порушення ПП «Сімейний лікар» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, що передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» та подання про попередні висновки у справі №02-06/20-19 від 28 жовтня 2019 року №72-03/50 - п Відділу досліджень та розслідувань Відділення,

**ВСТАНОВИЛА:**

**1. Процесуальні дії.**

- (1) Хмельницьким обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) здійснено дослідження та аналіз рекламних оголошень на предмет дотримання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в м. Хмельницькому.
- (2) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 12.07.2019 №22-рп/к розпочато розгляд справи №02-06/20-19 відносно ПП «Сімейний лікар» за дії, які полягали у поширенні неправдивої інформації, шляхом розміщення рекламного оголошення у газеті «Подільські вісті» (тираж від 20.12.2018 року за №53) на якому було зазначено «Лікування алкогольної та тютюнової залежності - лікування проводиться за одне відвідування», що містять ознаки порушення законодавства

про захист економічної конкуренції, що передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб через рекламу, яка містить неправдиві відомості, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання послуг цього суб'єкта господарювання.

- (3) Відділенням проведено опитування конкурентів Товариства, що надають послуги з лікування алкогольної та тютюнової залежності на території м. Хмельницький.
- (4) На адресу Редакції газети «Подільські вісті» були направлені вимоги про надання інформації від 21.12.2018 року № 72-02/2450, від 24.10.2019 року №72-02/1797.
- (5) На адресу ПП «Сімейний лікар» були направлені вимоги про надання інформації від 28.01.2019 року № 72-02/169, від 28.02.2019 року №72-02/375, від 19.09.2019 року №72-02/1625.
- (6) На адресу ПП «Медичний центр Надії Бурмаки» була направлена вимога про надання інформації від 30.07.2019 року № 72-02/1424.
- (7) На адресу Хмельницького обласного наркологічного диспансеру була направлена вимога про надання інформації від 19.09.2019 року № 72-02/1625.
- (8) На адресу Головного управління ДФС у Хмельницькій області була направлена вимога про надання інформації від 18.10.2019 року №72-02/1756.
- (9) Листом від 28 жовтня 2019 року №72-02/1817 на адресу ПП «Сімейний лікар» було направлено подання про попередні висновки у справі від 28 жовтня 2019 року №72-03/50 – п.
- (10) Листом від 28 жовтня 2019 року №72- 02/1816 на адресу ПП «Сімейний лікар» було направлено запрошення на засідання адміністративної колегії Відділення.

## **2. Відповідач.**

(11) Відповідачем у Справі (далі - Відповідач) є:

(а) ПП «Сімейний лікар» є юридичною особою, зареєстрованою Виконавчим комітетом Хмельницької міської ради 04.004.2002 року, ідентифікаційний код юридичної особи 31918847. Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України основним видом діяльності Підприємства за КВЕД-2010 є: 86.21 Загальна медична практика.

ПП «Сімейний лікар» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

## **3. Обставини справи.**

(12) Під час розгляду Справи Відділенням встановлено наступне.

(13) Відділенням встановлено та зафіксовано, що у газеті «Подільські вісті» (тираж від 20.12.2018 року за №53) розміщувалося рекламне оголошення наступного змісту «Лікування алкогольної та тютюнової залежності – лікування проводиться за одне відвідування»..



- (14) Лікування алкогольної та тютюнової залежності згідно з рекламним оголошенням, що розміщене у газеті «Подільські вісті» (тираж від 20.12.2018 року за №53) за адресою м. Хмельницький, готель «Поділля», офіс 305 здійснює ПП «Сімейний лікар».
- (15) Листом від 18.01.2019 №21 ПП «Медіа – центр «Подільські вісті» повідомило, що рекламу, розміщену в газеті №53 від 20.12.2018 року замовило ПП «Сімейний лікар». Клієнт друкується у газеті «Подільські вісті» з 2014 року. Тираж вказаної газети 24 972 екземпляри.
- (16) Листом від 06.03.2019 року ПП «Сімейний лікар» повідомило, що розробником рекламного оголошення стосовно: Лікування алкогольної та тютюнової залежності – лікування проводиться за одне відвідування, результат підтверджується гарантійним документом, є директор ПП «Сімейний лікар» - Марущак В. П..
- (17) За наявною у Відділення інформацією на території м. Хмельницького крім ПП «Сімейний лікар», послуги з лікування алкогольної та тютюнової залежності надають, також ряд інших суб'єктів господарювання, зокрема, медичний центр «РЕФЛЕКС», психологічний центр «АНІМА», МПП «Альтернативна медицина», Медичний центр «Надії Бурмаки», Хмельницький обласний наркологічний диспансер» та інші, які є конкурентами Підприємства.
- (18) Позначення «Лікування проводиться за одне відвідування» може в першу чергу впливати на вибір потенційних пацієнтів оскільки дане позначення може інтерпретуватися як таке, що у даному закладі надають послуги з лікування алкогольної та тютюнової залежності за одне відвідування.
- (19) Листом від 04.02.2019 року ПП «Сімейний лікар» надав зразок гарантійного листа в якому, вказано, що процедура проводиться за допомогою рефлексо – терапевтичного впливу на основні меридіани, на середньому рівні. У випадку, якщо пацієнт відчуває потяг до алкогольних напоїв (палінню) необхідно повторити процедуру і виставити максимальний рівень.

- (20) Крім того, листом від 06.03.2019 року ПП «Сімейний лікар» повідомило, що лікування від алкогольно - тютюнової залежності, проводиться за одне відвідування, медикаментозно, лікарськими засобами, а саме: «ЕСПЕРАЛЬ», «ТЕТУРАМ» та «ТАБЕКС».
- (21) «ЕСПЕРАЛЬ» лікарський засіб, що застосовується при алкогольній залежності. Препарат призначений для перорального прийому. Рекомендується приймати дорослим 1 таблетку на добу. Таблетку потрібно запити водою (половина склянки), приймати вранці під час сніданку, після утримання від вживання алкоголю принаймні протягом 24 годин. Тривалість курсу лікування встановлює лікар індивідуально.
- (22) «ТЕТУРАМ» лікарський засіб, що застосовується при алкогольній залежності. Препарат призначений для перорального прийому. Застосовувати дорослим вранці, під час сніданку, у дозах 150-450 мг на добу 7-10 днів.
- (23) «ТАБЕКС» лікарський засіб, що застосовується при нікотиновій залежності. Лікарський засіб застосовується за такою схемою: з 1-го по 3-й день – по 1 таблетці кожні 2 години (6 таблеток на добу). Водночас поступово зменшувати кількість випалених сигарет. Якщо результат незадовільний, лікування припиняється і може бути поновлене через 2-3 місяці.
- (24) Таким чином, інформація щодо лікування ПП «Сімейний лікар» алкогольної та тютюнової залежності з застосуванням згаданих лікарських засобів за одне відвідування, як це вказано в рекламному оголошенні не відповідає дійсності.
- (25) Тобто, твердження, «якщо пацієнт відчуває потяг до алкогольних напоїв (палінню) необхідно повторити процедуру» та інформація в інструкціях вищевказаних медичних засобів, а саме, що лікування даними препаратами проводиться курсами вказує на те, що лікування алкогольної та тютюнової залежності не проводиться в даному закладі за одне відвідування, як це вказано в рекламному оголошенні.
- (26) Зважаючи на те, що реклама стимулює зацікавленість споживачів до купівлі товарів, повідомлення у позначенні неправдивих відомостей може ставити Товариство в більш вигідне становище та може надавати йому переваги серед інших суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізації лікарських препаратів, посилюючи при цьому свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.
- (27) Відділенням на адресу ПП «Медичний центр Надії Бурмаки» була направлена вимога про надання інформації від 30.07.2019 року № 72-02/1424, зокрема, в якій містились такі запитання: 1). Як Ви вважаєте, чи можливо позбавити пацієнта від алкогольної та тютюнової залежності за одне відвідування лікувального закладу? 2). На Ваш погляд, чи могло поширення інформації «Лікування алкогольної та тютюнової залежності – лікування проводиться за одне відвідування» ввести в оману, зокрема, стосовно того, що в даному лікувальному закладі позбавляють від алкогольної та тютюнової залежності лише за одне відвідування? 3). Яке враження у Вас складається після прочитання позначення «Лікування алкогольної та тютюнової залежності – лікування проводиться за одне відвідування»? 4). На Ваш погляд, чи могло поширення інформації «Лікування алкогольної та тютюнової залежності – лікування проводиться за одне відвідування» вплинути на наміри споживачів (потенційних пацієнтів) скористатись можливістю з лікування алкогольної та тютюнової залежності саме у цьому лікувальному закладі?

- (28) Підприємство «Медичний центр Надії Бурмаки» листом від 20.08.2019 року №3 повідомило, що позбавити пацієнта від алкогольної та тютюнової залежності за одне відвідування неможливо, так, як алкогольна і тютюнова залежність – це хронічні захворювання, зазначені в міжнародному класифікаторі хвороб 10-го перегляду (МКХ – 10) за наступними шифрами. F10 – Розлади психіки та поведінки внаслідок вживання алкоголю та F17 – розлади психіки та поведінки внаслідок вживання тютюну. Допомога наркологічним хворим має включати в себе етап діагностики, лікувальний комплекс, реабілітаційний та профілактичний комплекси. За одне відвідування при неускладнених станах пацієнта можна досягти зняття якогось симптому: полегшення або усунення похмільного синдрому, зменшення рівня ажитації, зняття безпосередньо алкогольної спраги, інше. Разом з тим, підприємство зазначило, що поширення інформації «Лікування алкогольної та тютюнової залежності – лікування проводиться за одне відвідування» **може ввести** в оману, зокрема, стосовно того, що в даному лікувальному закладі позбавляють від алкогольної та тютюнової залежності лише за одне відвідування зважаючи на необізнаність більшості населення з особливостями формування і перебігу вказаних захворювань.
- (29) Окрім, вищезазначеного ПП «Медичний центр Надії Бурмаки» повідомило, що подібні оголошення відповідають прагненню пацієнта і його родичів якнайшвидше і якнайлегше позбавитись назавжди від хвороби зі стовідсотковою гарантією, а тому позначення «Лікування алкогольної та тютюнової залежності – лікування проводиться за одне відвідування», **може вплинути** на наміри споживачів (потенційних пацієнтів) скористатись можливістю з лікування алкогольної та тютюнової залежності саме у цьому лікувальному закладі .
- (30) На адресу Хмельницького обласного наркологічного диспансеру була направлена вимога про надання інформації від 19.09.2019 року № 72-02/1625 з аналогічними запитаннями, що і на ПП «Медичний центр Надії Бурмаки».
- (31) Хмельницький обласний наркологічний диспансер листом від 24.09.2019 року №2269 повідомив, що лікування синдрому залежності складний, багатокомпонентний, багатоетапний (нерідко довічний) процес у рамках медичної спеціальності «НАРКОЛОГІЯ» і суміжних з нею дисциплін (психіатрія, психотерапія, медична психологія).
- (32) У кожному окремому випадку терапевтичного успіху завжди ідеться про досягнення емісійного стану про необхідність реалізації подальших реабілітаційних програм для утримання хворого в режимі довічної тверезості та утримання від тютюнопаління. Разом з тим, підприємство зазначило, що поширення інформації «Лікування алкогольної та тютюнової залежності – лікування проводиться за одне відвідування» **може ввести** в оману, зокрема, стосовно того, що в даному лікувальному закладі позбавляють від алкогольної та тютюнової залежності лише за одне відвідування бо терапевтичний процес у клініці залежностей рубрифікують як: а) «принципи» - індивідуальний підхід; б) «етапи» - купірування гострих станів, дезінтоксикація, активна та протирикцидивна реабілітація. На всі ці етапи потрібен відповідно певний час.
- (33) Крім того, Хмельницький обласний наркологічний диспансер повідомив, що позначення «Лікування алкогольної та тютюнової залежності – лікування проводиться за одне відвідування», **може вплинути** на наміри споживачів (потенційних пацієнтів) скористатись можливістю з лікування алкогольної та тютюнової залежності саме у цьому лікувальному закладі так, як родичі пацієнта, які стомились від цієї проблеми могли піти на такий крок.

- (34) Такі дії Підприємства можуть ставити ПП «Сімейний лікар» у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на тому ж самому ринку, оскільки потенційні споживачі можуть зробити вибір на користь ПП «Сімейний лікар», прагнучи отримати послуги з лікування алкогольної та тютюнової залежності за одне відвідування.
- (35) Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (36) Згідно із законодавством України, реклама призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами, повинна бути чіткою та достовірною. Отже, вся інформація повинна бути доступна для споживачів при ознайомленні з рекламою без спеціальних зусиль.
- (37) Згідно з приписами статті 7 Закону України «Про рекламу», основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди.
- (38) У разі, коли суттєва інформація, відсутність якої здатна обдурити очікування споживачів, формально присутня в рекламі, проте форма подання відомостей така, що дана інформація не може бути сприйнята людьми, слід визнавати, що дані відомості не були доведені належним чином, у зв'язку з чим споживач фактично не отримав передбачену законом інформацію і введений в оману щодо товару чи послуги, що рекламується.
- (39) Статтею 1 Закону України «Про рекламу» визначено, що недобросовісна реклама – це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.
- (40) Навіть за умови відповідності змісту реклами вимогам частини 3 статті 8 Закону України «Про рекламу», зазначена реклама може бути визначена як недобросовісна.
- (41) Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу», контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.
- (42) Метою будь-якої комерційної реклами, є стимулювання збуту товарів, робіт, послуг шляхом привернення уваги потенційного покупця до переваг придбання або саме цих товарів, робіт, послуг, або товарів, робіт, послуг у конкретного суб'єкта господарювання, тобто реклама має на меті вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів, робіт, послуг.

- (43) Відповідно до частини першої статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (44) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.
- (45) Отже, використання ПП «Сімейний лікар» напису «Лікування проводиться за одне відвідування» може вплинути на наміри споживача щодо вибору саме цієї установи та надання переваг Підприємству над конкурентами не завдяки власним досягненням, а за рахунок доведення неправдивих відомостей для споживача.

#### **4. Кваліфікація порушення Відповідача конкурентного законодавства**

- (46) Відділенням встановлено, що дії ПП «Сімейний лікар» є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (47) Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширення інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (48) Таким чином, дії ПП «Сімейний лікар», які полягають у розміщенні рекламного оголошення, у газеті «Подільські вісті» (тираж від 20.12.2018 року за №53) на якому було зазначено «Лікування алкогольної та тютюнової залежності – лікування проводиться за одне відвідування», є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб через рекламу, яка містить неправдиві відомості, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання послуг цього суб'єкта господарювання.

#### **5. Заперечення Відповідачів та їх спростування.**

- (49) У відповідь на подання про попередні висновки у справі №02-06/20-19 від 28 жовтня 2019 року №72-03/50 - п ПП «Сімейний лікар» будь-яких зауважень чи заперечень по результатам розгляду справи не надало.
- (50) Під час засідання адміністративної колегії уповноважений представник ПП «Сімейний лікар» Марущак В. П. факт вчинення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції не визнав, посилаючись на те, що твердження «лікування за одне відвідування» означає, що пацієнт бере список лікарських засобів у даному Підприємстві і більше не повертається в лікувальний заклад за допомогою.

(51) Вищезазначені твердження не можуть бути взяті до уваги з наступних причин:

- лікування (терапія) – (грец. *therapeia* — лікування хвороби або догляд за хворим) — процес, метою якого є усунення симптомів і проявів того чи іншого захворювання, полегшення патологічного стану або іншого порушення життєдіяльності, нормалізація порушених процесів та одужання, відновлення здоров'я;

- алкогольна і тютюнова залежність – це хронічні захворювання, зазначені в міжнародному класифікаторі хвороб 10-го перегляду (МКХ – 10);

- хронічні хвороби - це захворювання, які протікають тривалий час, а симптоми не підлягають повному і остаточному вилікуванню.

- враховуючи вищезазначене, лікування - це процес, метою якого є усунення проявів захворювання, який повинен призводити до повного одужання та відновлення здоров'я, а зважаючи на те, що алкогольна і тютюнова залежність – це хронічні захворювання, то лікування даних захворювань (залежностей) не можливо провести за одне відвідування.

## 6. Остаточні висновки Відділення.

(52) Таким чином, доказами, зібраними у справі, доводиться висновок Відділення, про те, що дії Відповідача, які полягали у:

- розміщення рекламного оголошення, у газеті «Подільські вісті» (тираж від 20.12.2018 року за №53) на якому було зазначено «Лікування алкогольної та тютюнової залежності – лікування проводиться за одне відвідування», є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб через рекламу, яка містить неправдиві відомості, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання послуг цього суб'єкта господарювання.

## 7. Визначення розміру штрафу.

(53) Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», за вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

(54) Листом від 17.10.2019 року ПП «Сімейний лікар» повідомило, що в 2018 році доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) немає.

(55) Листом від 28.10.2019 року Головне управління ДФС у Хмельницькій області повідомило, що згідно податкової декларації платника єдиного податку третьої групи (юридичної особи), яка була подана ПП «Сімейний лікар» за 2018 рік, сума доходу за податковий (звітний) період становить 0,00 грн.

(56) Згідно з частиною другою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» якщо доходу (виручки) немає або відповідач на вимогу органів



Антимонопольного комітету України, голови його територіального відділення не надав відомостей про розмір доходу (виручки), штраф, передбачений частиною першою цієї статті, накладається у розмірі до десяти тисяч неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

Враховуючи вищевикладене, керуючись статтями 12, 12<sup>1</sup>, 14, 17 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року № 291/5482, (зі змінами), пунктом 33 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року за №5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Відділення,

#### **ВИРШИЛА:**

1. Визнати дії приватного підприємства «Сімейний лікар» (вул. Пилипчака, 28, м. Хмельницький, 29000, ідентифікаційний код юридичної особи 31918847), які полягали у поширенні неправдивої інформації, шляхом розміщення рекламного оголошення, у газеті «Подільські вісті» (тираж від 20.12.2018 року за №53) на якому було зазначено ««Лікування алкогольної та тютюнової залежності – **лікування проводиться за одне відвідування**» порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб через рекламу, яка містить неправдиві відомості, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. За вчинене порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, згідно з статтею 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», на приватне підприємство «Сімейний лікар» накласти штраф у розмірі 17 000 (сімнадцять тисяч) гривень.

Згідно з частиною третьою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» особа, на яку накладено штраф за рішенням органу Антимонопольного комітету України, сплачує його у **двомісячний строк** з дня його одержання.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України може бути оскаржене до Господарського суду **в двомісячний строк** з дня його одержання.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції», **протягом п'яти днів** з дня сплати штрафів, необхідно надіслати до Відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Голова адміністративної колегії  
голова відділення

О. ФЕДОРЧУК