



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННО – ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ
РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

25 вересня 2020 року

Хмельницький

№ 72/47 -р/к

справа № 72/14-20

*Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу*

Південно-західним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) під час здійснення дослідження та аналізу рекламних оголошень на предмет дотримання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в м. Хмельницькому встановлено, що товариство з обмеженою відповідальністю «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «ГАРВАРД МЕДІКАЛ» (вул. Раскової, 2А, м. Хмельницький, 29000, ідентифікаційний код юридичної особи - 39579779) (далі – ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ», Товариство) у газеті «Подільнин» (тираж від 22.11.2019 року за №47 (1527) розмістило рекламне оголошення наступного змісту «Всеукраїнський центр псоріазу спільно з «Гарвард Медікал» проводить лікування псоріазу» та «Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни».

За результатами розгляду Відділенням справи № 72/14-20 такі дії ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» визнано недобросовісною конкуренцією у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб через рекламу, яка містить неправдиві відомості, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, що є порушенням статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На порушника накладено штраф у розмірі: 5 100,00 (п'ять тисяч сто) гривень.

Адміністративна колегія Південно-західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі - адміністративна колегія Відділення) розглянувши матеріали справи № 72/14-20 про порушення ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, що передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» та подання з попередніми висновками у справі № 72/14-20 від 28.08.2020 року №72-03/66 - п Першого відділу досліджень та розслідувань Відділення, за участю директора ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» Властопуло Владислава Івановича,

ВСТАНОВИЛА:

1. Процесуальні дії.

- (1) Відділенням здійснено дослідження та аналіз рекламних оголошень на предмет дотримання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в м. Хмельницькому.

- (2) Відділенням встановлено та зафіксовано, що у газеті «Подільнин» (тираж від 22.11.2019 року за №47 (1527) розміщувалося рекламне оголошення наступного змісту «Всеукраїнський центр псоріазу спільно з «Гарвард Медікал проводить лікування псоріазу» та «Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни».

Увага, псоріаз! **НОВІТНЯ НІМЕЦЬКА ПЕРЕВІРЕНА ТЕХНОЛОГІЯ**

Всеукраїнський центр псоріазу
спільно з «Гарвард Медікал» (Хмельницький)
 проводять лікування псоріазу

ТІЛЬКИ З ГАРАНТІЄЮ ТА БЕЗ РЕЦИДИВІВ!

Оперізуючий лишай, вітиліго, нейродерміти, феохромацітома, цукровий діабет, псоріатичний артрит.

- Тільки ми лікуємо людей, хворих на псоріаз 50 та більше років.
- Тільки ми лікуємо без гормонів.
- **Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни.**

Вартість і запис за **тел.: 067-415-3381**

м. Хмельницький, Дубове, вул. Ранкова, 2-А.
ТІЛЬКИ ПРИ НАЯВНОСТІ ГАЗЕТИ «ПОДОЛЯНИН»

знижка 50%, 27 листопада, о 8.00.
 Консультації фахівців з Києва - 300 грн.

Самолікування шкодить Вашому здоров'ю! Ліцензія МОЗ серії АЕ №638497 від 26.03.2015 р.

- (3) Розпорядженням адміністративної колегії Хмельницького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 28 лютого 2020 року 72/14 - рп/к розпочато розгляд справи № 72/14-20 (далі – справа) відносно ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» (вул. Раскової, 2А, м. Хмельницький, 29000, ідентифікаційний код юридичної особи - 39579779) за дії, які полягали у розміщенні рекламного оголошення, у газеті «Подільнин» (тираж від 22.11.2019 року за №47 (1527) неповних, неточних відомостей на якому було зазначено «Всеукраїнський центр псоріазу спільно з «Гарвард Медікал проводить лікування псоріазу» та «Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни» та містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб через рекламу, яка містить неправдиві відомості, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання послуг цього суб'єкта господарювання.
- (4) На адресу Редакції газети «Подільнин» була направлена вимога про надання інформації від 26.12.2019 року № 72-02/1988.
- (5) На адресу ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» були направлені вимоги про надання інформації від 17.01.2020 року № 72-02/116, від 13.02.2020 року №72-02/298, від 24.04.2020 року №72-02/746 та від 04.06.2020 року №72-02/1002.

- (6) На адресу ГУ ДПС у Хмельницькій області направлено вимогу про надання інформації від 04.06.2020 року №72-02/999.
- (7) В ході розгляду Справи Відділення провело незалежне анкетування, в якому взяло участь 100 респондентів.
- (8) На адресу КНП «Хмельницька обласна лікарня» направлено вимогу про надання інформації від 01.07.2020 року №72-02/1212.
- (9) Листом від 28 серпня 2020 року №72-02/1838 на адресу ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» було направлено подання з попередніми висновками у справі від 28.08.2020 року №72-03/66 - п.
- (10) Листом від 14 вересня 2020 року №72- 02/1952 на адресу ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» було направлено запрошення на засідання адміністративної колегії Відділення.

2. Відповідач.

- (11) Відповідачем у Справі (далі - Відповідач) є:

(а) ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» вул. Раскової, 2А, м. Хмельницький, 29000.

ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» є юридичною особою, зареєстрованою Хмельницькою районною державною адміністрацією 12.01.2015 року, ідентифікаційний код юридичної особи 39579779.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України основним видом діяльності Підприємства за КВЕД-2010 є: 86.21 Загальна медична практика.

ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

3. Обставини справи.

- (12) Під час розгляду Справи Відділенням встановлено наступне.
- (13) Здійснивши аналіз рекламних оголошень в тому числі у засобах масової інформації на предмет дотримання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в м. Хмельницькому Відділення встановило та зафіксувало, що діагностику на катехоламіни згідно з рекламним оголошенням, що розміщене у газеті «Подільнин» (тираж від 22.11.2019 року за №47 (1527) за адресою м. Хмельницький», Дубове, вул. Ранкова 2-А здійснює ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ».
- (14) Листом від 03.12.2019 року №35 ПП «Редакція газети Подільнин» повідомило, що рекламу, розміщену в газеті №47 від 22.11.2019 року замовило ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ».
- (15) Крім того, ПП «Редакція газети Подільнин» зазначило, що дане рекламне оголошення було замовлено на 22 та 29 листопада 2019 року.
- (16) Листом від 22.01.2020 року Товариство повідомило, що розробником рекламного оголошення де окрім іншої інформації знаходиться позначення «Всеукраїнський центр псоріазу спільно з «Гарвард Медікал» проводить лікування псоріазу» та

«Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни» є ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ».

- (17) Катехоламіни – це фізіологічно активні речовини, що виконують роль хімічних посередників (медіаторів та нейрогормонів) у міжклітинних взаємодіях у людей та тварин.
- (18) Катехоламіни це в основному гормони надниркових залоз: адреналін, норадреналін і дофамін.
- (19) Ендокринна система - сукупність органів, частин органів та окремих клітин, які секретують у кров і лімфу гормони (речовини з високою біологічною активністю, що регулюють ріст і діяльність клітин різноманітних тканин).
- (20) Лікар – ендокринолог – це лікар, який пройшов спеціалізацію з діагностики, профілактики і лікування патології ендокринної системи в інтернатурі або на кафедрі інституту післядипломної освіти лікарів.
- (21) Медична діагностика - комплекс заходів та досліджень, спрямованих на встановлення діагнозу, тобто точної причини захворювання, а також змін внутрішнього середовища організму та супутніх захворювань, та призначення ефективного лікування захворювання.
- (22) Листом від 24.02.2020 року (вх. №72-01/240) Товариство повідомило, що діагностика у їх медичному закладі на катехоламіни проводиться у такі етапи:
- пацієнт приходить до Товариства на консультацію. На консультації після збору анамнезу, проводиться огляд шкірних покривів та призначається аналіз на катехоламіні в лабораторію «СИНЕВО»;
 - пацієнт здає аналізи на катехоламіні: адреналін, норадреналін та дофамін у лабораторії «СИНЕВО»;
 - після отримання результатів аналізу від лабораторії «СИНЕВО» з підтвердженням діагнозу пацієнт приходить у ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» де йому діагностують результати даних аналізів.
- (23) Отже, враховуючи вищевикладене, Товариство проводить діагностику на катехоламіни на підставі аналізів лабораторії «СИНЕВО».
- (24) Тобто, діагностику ендокринної системи до якої відносяться в тому числі гормони надниркових залоз, а саме, адреналін, норадреналін і дофамін проводить – кваліфікований лікар – ендокринолог.
- (25) За наявною у Відділення інформацією на території м. Хмельницького крім ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ», послуги з діагностики ендокринної системи в тому числі на катехоламіни надають, також ряд інших суб'єктів господарювання у яких в наявності є кваліфіковані лікарі - ендокринологи, зокрема, медичний центр «Оксфорд Медікал», медичний центр «Ультрадiагностика», медичний цент «МилаМед», приватна поліклініка «ПрофіМед», КНП «Хмельницька обласна лікарня» та інші, які є конкурентами Товариства.

- (26) Враховуючи вищезазначене, потенційний споживач (пацієнт) має можливість отримати діагностику на катехоламіни у будь якому іншому медичному закладі на території міста Хмельницький у наявності, якого є кваліфіковані лікарі – ендокринологи на основі лабораторних аналізів на адреналін, норадреналін та дофамін.
- (27) Таким чином, позначення «Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни» може в першу чергу впливати на вибір потенційних пацієнтів оскільки дане позначення може інтерпретуватися як таке, що тільки виключно ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» проводить зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни, як це вказано вищевказаному рекламному оголошенні, що насправді не відповідає дійсності.
- (28) Отже, ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації про стандарти та характеристики послуг, що ним надаються.
- (29) Крім того, у газеті «Подільнин» (тираж від 22.11.2019 року за №47 (1527) Товариство використовує позначення «Всеукраїнський центр псоріазу спільно з «Гарвард Медікал проводить лікування псоріазу».
- (30) На вимогу Відділення про надання інформації від 04.06.2020 р. №72-02/1002 Товариство будь – якої інформації про організацію (підприємство) «ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ЦЕНТР ПСОРИАЗУ» та якими відносинами ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» пов'язане з організацією (підприємством) «ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ЦЕНТР ПСОРИАЗУ» не надало.
- (31) Разом з тим, Відділенням встановлено, що у Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відсутня будь – яка інформація про організацію (підприємство) «ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ЦЕНТР ПСОРИАЗУ».
- (32) Таким чином, Товариство вказуючи на те, що воно спільно з «Всеукраїнським центром псоріазу» проводить лікування псоріазу вводило в оману споживачів так, як такого центру не існує.
- (33) З метою встановлення впливу на споживачів інформації «Всеукраїнський центр псоріазу спільно з «Гарвард Медікал проводить лікування псоріазу» та «Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни» Відділенням проведено опитування споживачів які можуть бути потенційними споживачами зазначених медичних послуг.
- (34) За результатами проведеного опитування в якому взяло участь 100 респондентів встановлено, що 94% опитуваних споживачів в наслідок перегляду позначення «Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни» складається враження, що лише (виключно) в даному медичному центрі проводиться зрозуміла діагностика на катехоламіни та 98% опитуваних споживачів вважають, що позначення «Всеукраїнський центр псоріазу» вказує на те, що даний центр спеціалізується на питаннях лікування псоріазу та здійснює свою діяльність на території всієї України.
- (35) Разом з тим, 80% опитуваних респондентів після перегляду позначення «Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни» надали б перевагу ТОВ

«МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» з поміж інших медичних закладів та 89% опитуваних респондентів вказали на те, що надали б перевагу Товариству після перегляду позначення «Гарвард Медікал» спільно із «Всеукраїнським центром псоріазу» проводить лікування псоріазу».

- (36) Крім того, 93% опитуваних споживачів вважають, що позначення «Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни» може ввести в оману, при умові, що інші діагностичні заклади надають тотожні послуги та 94% опитуваних споживачів, вважають, що позначення «Гарвард Медікал» спільно із «Всеукраїнським центром псоріазу» проводить лікування псоріазу» також може ввести в оману, якщо такої організації (підприємства), «Всеукраїнський центр псоріазу» не існує.
- (37) Зважаючи на те, що реклама стимулює зацікавленість споживачів до купівлі товарів, повідомлення у позначенні неправдивих відомостей може ставити Товариство в більш вигідне становище та може надавати йому переваги серед інших суб'єктів господарювання, які надають послуги з діагностики ендокринної системи в тому числі на катехоламіни, посилюючи при цьому свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.
- (38) Відділенням на адресу КНП «Хмельницька обласна лікарня» направлено лист про надання інформації, зокрема, в якому містились такі запитання: 1). Чи вважаєте Ви, що позначення «Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни» в рекламному оголошенні вказує на те, що лише (виключно) в даному медичному центрі проводиться зрозуміла діагностика на катехоламіни? 2). Яке враження у Вас складається після прочитання позначення «Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни»? 3). На Ваш погляд, чи могло ввести в оману розміщення в рекламному оголошенні позначення «Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни», якщо інші діагностичні заклади надають тотожні послуги?
- (39) КНП «Хмельницька обласна лікарня» листом від 09.07.2020 року №01-08/1028 повідомило, що після перегляду позначення «Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни» складається враження, що лише в даному медичному центрі в їх рекламному оголошенні проводиться вказана діагностика.
- (40) Крім того лікарня вважає, що так позначення «Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни» може ввести в оману тих людей, які не володіють правдивою інформацією про надання лабораторних послуг, так, як дані дослідження виконуються декількома приватними лабораторіями.
- (41) Такі дії Товариства можуть ставити ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на тому ж самому ринку, оскільки потенційні споживачі можуть зробити вибір на користь ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ», прагнучи отримати послуги з діагностики на катехоламіни.
- (42) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть

вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

- (43) Згідно із законодавством України, реклама призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами, повинна бути чіткою та достовірною. Отже, вся інформація повинна бути доступна для споживачів при ознайомленні з рекламою без спеціальних зусиль.
- (44) Згідно з приписами статті 7 Закону України «Про рекламу»: «Основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди».
- (45) У разі, коли суттєва інформація, відсутність якої здатна обдурити очікування споживачів, формально присутня в рекламі, проте форма подання відомостей така, що дана інформація не може бути прийнята людьми, слід визнавати, що дані відомості не були доведені належним чином, у зв'язку з чим споживач фактично не отримав передбачену законом інформацію і введений в оману щодо товару чи послуги, що рекламується.
- (46) Статтею 1 Закону України «Про рекламу» визначено, що недобросовісна реклама – це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.
- (47) Навіть за умови відповідності змісту реклами вимогам частини 3 статті 8 Закону України «Про рекламу», зазначена реклама може бути визначена як недобросовісна.
- (48) Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу», контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.
- (49) Метою будь-якої комерційної реклами, є стимулювання збуту товарів, робіт, послуг шляхом привернення уваги потенційного покупця до переваг придбання або саме цих товарів, робіт, послуг, або товарів, робіт, послуг у конкретного суб'єкта господарювання, тобто реклама має на меті вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів, робіт, послуг.
- (50) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.
- (51) Отже, використання ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» напису «Всеукраїнський центр псоріазу спільно з «Гарвард Медікал проводить лікування псоріазу» та «Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіні» може вплинути на наміри споживача щодо вибору саме цієї установи та надання переваг

Товариству над конкурентами не завдяки власним досягненням, а за рахунок доведення неправдивих відомостей для споживача.

4. Кваліфікація порушення Відповідача конкурентного законодавства.

(52) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» конкуренція – це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.

(53) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

5. Заперечення Відповідачів та їх спростування.

(54) У відповідь на подання з попередніми висновками у справі №72/14-20 від 28.08.2020 року №72-03/66 - п Товариство будь-яких зауважень чи заперечень по результатам розгляду справи не надало.

6. Остаточні висновки Відділення.

(55) За умови відсутності домовленостей або змов, конкуренція завжди присутня у взаємовідносинах суб'єктів господарювання. Проте, таке ринкове змагання повинно відбуватись за визначеними правилами, які спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин, забезпечувати охорону інтересів широкої громадськості та її зацікавленості не тільки у вільній, але й у чесній конкуренції.

(56) Відповідно до статті 10^{bis} Паризької конвенції з охорони промислової власності недобросовісною конкуренцією, зокрема, є вказівки чи ствердження, використання яких при здійсненні комерційної діяльності може ввести громадськість в оману щодо характеру, способу виготовлення, властивостей, придатності до застосування чи кількості товарів.

(57) Статтею 15¹ Закону визначено, що поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

(58) Відповідно до частини першої статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у

конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

(59) Таким чином, доказами, зібраними у Справі, доводиться висновок Відділення, про те, що дії Відповідача, які полягали у розміщенні рекламного оголошення у газеті «Подільнин» (тираж від 22.11.2019 року за №47 (1527) наступного змісту «Всеукраїнський центр псоріазу спільно з «Гарвард Медікал проводить лікування псоріазу» та «Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни» є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, що передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб через рекламу, яка містить неправдиві відомості, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання послуг цього суб'єкта господарювання.

7. Визначення розміру штрафу.

(60) Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», за вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

(61) Листом від 10.06.2020 року ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» повідомило, що в 2019 році доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) немає.

(62) Згідно з частиною другою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» якщо доходу (виручки) немає або відповідач на вимогу органів Антимонопольного комітету України, голови його територіального відділення не надав відомостей про розмір доходу (виручки), штраф, передбачений частиною першою цієї статті, накладається у розмірі до десяти тисяч неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

(63) При визначенні розміру штрафу враховано наступне:

- Порушення законодавства про захист економічної конкуренції ТОВ «МЦ ГАРВАРД МЕДІКАЛ» – припинено;
- Товариство сприяло розгляду справи №72/14-20.

Враховуючи вищевикладене, керуючись статтями 12, 12¹, 14, 17 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року № 291/5482, (зі змінами), пунктом 33 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року за №5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Відділення,

ВИРШИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «ГАРВАРД МЕДІКАЛ» (вул. Раскової, 2А, м. Хмельницький, 29000, ідентифікаційний код юридичної особи - 39579779), які полягають у розміщенні рекламного оголошення, у газеті «Подільнин» (тираж від 22.11.2019 року за №47 (1527) на якому було зазначено «Всеукраїнський центр псоріазу спільно з «Гарвард Медікал проводить лікування псоріазу» та «Тільки ми робимо зрозумілу для хворого діагностику на катехоламіни», неправдивих відомостей щодо особливостей надання послуг, порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, що передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману невизначене коло осіб, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання

2. За вчинене порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, згідно із статтею 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» на товариство з обмеженою відповідальністю «МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «ГАРВАРД МЕДІКАЛ» накласти штраф у розмірі 5 100,00 (п'ять тисяч сто) гривень.

Згідно з частиною третьою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» особа, на яку накладено штраф за рішенням органу Антимонопольного комітету України, сплачує його **у двомісячний строк** з дня його одержання.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України може бути оскаржене до Господарського суду **в двомісячний строк** з дня його одержання.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції», **протягом п'яти днів** з дня сплати штрафів, необхідно надіслати до Відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Голова адміністративної колегії
голова Відділення

Олег ФЕДОРЧУК