



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ПІВДЕННО – ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РІШЕННЯ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

18 грудня 2020 року

Хмельницький

№ 72/60-р/к

справа № 04-18/08-18

*Про порушення законодавства  
про захист економічної  
конкуренції та накладення штрафу*

ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД (ідентифікаційний код юридичної особи – 13335216, місцезнаходження 21050, м. Вінниця, вул. Соборна, буд. 34), розміщувало на фасаді (з 16.07.2018 по 24.03.2019) та веб-сайті готелю «Франція» (з 16.07.2018 по 10.12.2018), інформацію про встановлення готелю «Франція» категорії «\*\*\*\*» (чотири зірки), в той час, коли вказаний готель не мав свідоцтва про встановлення категорії.

За результатами розгляду справи № 04-18/08-18 дії ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД кваліфіковано як порушення, що передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо отримання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.

На порушника накладено штраф у розмірі: 10 921,00 (десять тисяч дев'ятсот двадцять одна) гривня.

У ході розгляду справи порушення припинено.

Адміністративна колегія Південно - західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України розглянула матеріали справи № 04-18/08-18 про порушення ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» та подання з попередніми висновками від 09.11.2020 року №72-03/94-п Відділу досліджень та розслідувань в Вінницькій області Південно - західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

**ВСТАНОВИЛА:**

**1. Процесуальні дії.**

- (1) Південно-західним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі - Відділення) здійснено дослідження на предмет дотримання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в м. Вінниця на товарному ринку надання послуг з тимчасового розміщення (проживання).
- (2) Адміністративною колегією Вінницького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі - Вінницького ТВ) товариству з обмеженою відповідальністю виробничо-комерційна фірма "СІГМА-3" ЛТД (далі - ТОВ ВКФ

«Сіґма-3» ЛТД, Відповідач) надано рекомендації від 10.08.2018 № 16-рек припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ ВКФ «Сіґма-3» ЛТД невизначному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) готельних послуг ТОВ ВКФ «Сіґма-3» ЛТД. Дані рекомендації направлені ТОВ ВКФ «Сіґма-3» ЛТД листом від 13.08.2018 № 52-02/1089.

- (3) У зв'язку з невиконанням вищезазначених рекомендацій розпорядженням адміністративної колегії Вінницького ТВ від 28.11.2018 № 11-рк розпочато розгляд справи № 04-18/08-18 (далі – справа) за ознаками вчинення ТОВ ВКФ «Сіґма-3» ЛТД порушення, що передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення ТОВ ВКФ «Сіґма-3» ЛТД невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг з тимчасового розміщення у ТОВ ВКФ «Сіґма-3» ЛТД.
- (4) На адресу ТОВ ВКФ «Сіґма-3» ЛТД Вінницьким ТВ та Відділенням були направлені вимоги про надання інформації від 17.07.2018 № 04-34/881, 13.08.2018 № 52-02/1089, 02.10.2018 № 52-02/1372, 29.11.2018 № 52-02/1714, від 20.12.2018 № 52-02/1811, 21.12.2018 № 52-02/1816, 21.02.2019 № 52-02/328, 06.10.2020 № 72-02/2294.
- (5) Листом від 09.11.2020 № 72-02/2721 Відповідачу було надіслано подання з попередніми висновками у справі від 09.11.2020 № 72-03/94-п.
- (6) Листом від 30.11.2020 № 72-01/2050 Відповідач надав Відділенню заперечення подання з попередніми висновками у справі від 09.11.2020 № 72-03/94-п.
- (7) Листом від 11.12.2020 № 72-01/2153 Відповідач відмовився від заперечень та визнав порушення у справі.

## **2. Відповідач.**

- (8) Відповідачем у справі є ТОВ ВКФ «Сіґма-3» ЛТД (ідентифікаційний код юридичної особи – 13335216, місцезнаходження згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: 21050, м. Вінниця, вул. Соборна, буд. 34; адреса, вказана Відповідачем - 21032, м. Вінниця, вул. Сергія Зулінського, буд. 17). Як вбачається з відомостей, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, одним із видів діяльності ТОВ ВКФ «Сіґма-3» ЛТД є діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування (код за КВЕД 55.10). Дата реєстрації - 31.05.1993.
- (9) Тобто, Відповідач є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

## **3. Обставини Справи.**

### **3.1. Обставини, встановлені під час розгляду Справи.**

- (10) Під час розгляду Справи Відділенням встановлено наступне.

- (11) Згідно з реєстром Свідоцтв про встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), (виданих Мінекономрозвитку) в територіальних межах м. Вінниця, станом на початок проведення дослідження ринку послуг з тимчасового розміщення (проживання), жодному учаснику вищезазначеного ринку не було присвоєно категорію готелю «\*\*\*\*» (чотири зірки).
- (12) Разом з цим, протоколом Вінницького ТВ від 16 липня 2018 року зафіксовано, що ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД розмішує на фасаді готелю «Франція» за адресою вул. Соборна, 34, м. Вінниця інформацію, а саме - зображення категорії готелю «\*\*\*\*» (чотири зірки) та фото фасаду цього ж готелю із розміщеним на ньому зображенням «\*\*\*\*» (чотири зірки) на веб-сторінці веб-сайту за посиланням <http://hotelfrance.com.ua/uk/>.



Фотокопія 1. Фасад готелю «Франція»

- (13) Відповідач листом від 25.02.2019 (вх. від 26.02.2019 № 52-01/220) повідомив, що здійснює господарську діяльність за адресою: вул. Соборна, 34, м. Вінниця в приміщеннях, якими користується на підставі договору оренди, укладеного ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД з *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (14) Згідно з п. 2.1. укладеного договору, об'єкт оренди може використовуватися орендарем з метою організації платних послуг з проживання в готелі, а також іншої діяльності, пов'язаної з розміщенням і тимчасовим перебуванням і додаткових послуг, пов'язаних з цим.
- (15) Отже, ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД використовує приміщення за адресою вул. Соборна, 34, м. Вінниця у власній господарській діяльності на ринку послуг з тимчасового розміщення (проживання), для розміщення готелю «Франція».
- (16) Разом з цим, листом від 30.07.2018 № 1376 ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД у відповідь на вимогу голови Вінницького ТВ про надання інформації від 17.07.2018 року за № 04-34/881 повідомило, що готелю «Франція» не встановлено жодних категорій (зірок).
- (17) Крім цього, станом на початок проведення вищевказаного дослідження на офіційному веб-сайті Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України була відсутня інформація про встановлення готелю «Франція» будь-якої категорії (зірок).

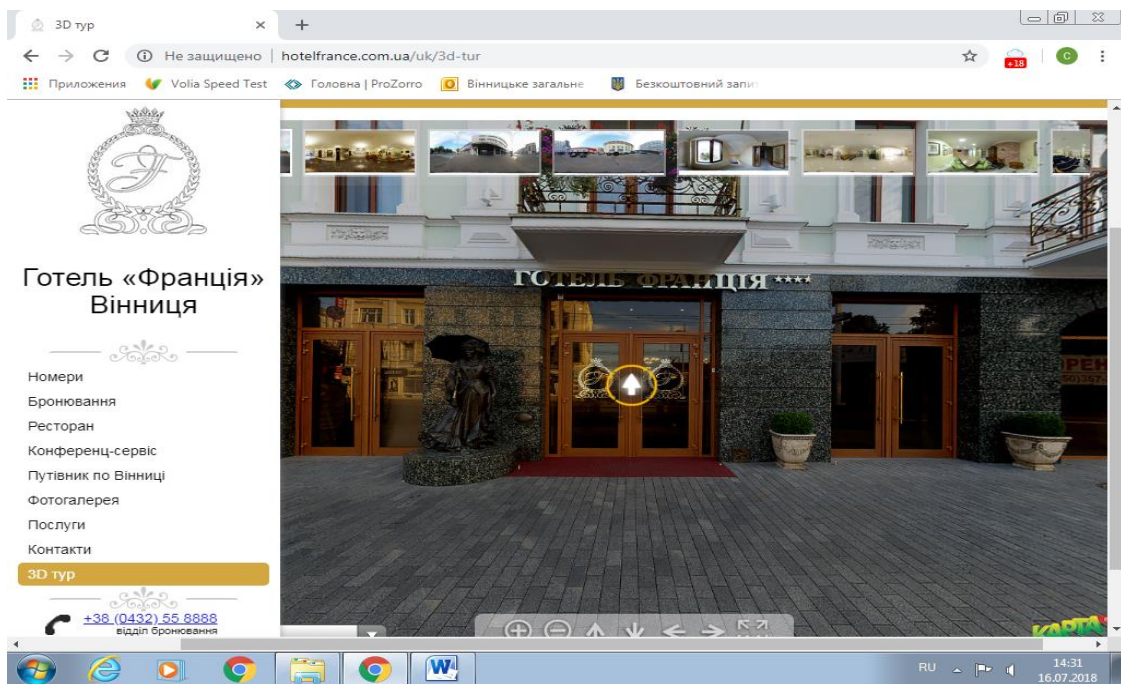
- (18) У відповідь на розпорядження адміністративної колегії Вінницького ТВ від 28.11.2018 № 11-рк про початок розгляду справи № 04-18/08-18 Відповідач листом вх. Відділення від 18.12.2018 № 52-01/2131 направив заяву про закриття розгляду справи, в якій, серед іншого, (стор. 29) повідомляє, що 10.09.2018 ним було подано до Українського інституту інтелектуальної власності Заявку на знак для товарів і послуг m201821032 на зображення:



- (19) Листом від 23.10.2020 (вх. від 23.10.2020 № 72-01/1713) Відповідач надав копію Свідоцтва на торговельну марку № 282172, зареєстровану в Державному реєстрі свідоцтв України на торговельні марки 10.09.2020.
- (20) Однак, навіть використання зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки), як частина торговельної марки та об'єкт інтелектуальної власності, в період відсутності у Відповідача Свідоцтва про встановлення категорії готелю, не могло використовуватися ним для введення в оману споживачів та отримання необґрунтованих конкурентних переваг. При цьому, правомірність набуття та використання вищезазначеної торговельної марки не є предметом доказування у Справі.
- (21) Також ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД в обґрунтування правомірності поширення на фасаді готелю «Франція» та на веб-сайті інформації про встановлення категорії готелю «\*\*\*\*» (чотири зірки) надав копію Сертифікатів відповідності послуг з тимчасового розміщення (проживання) ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги»:
- 1) вимогам п. 1-4; п.5 (п.5.1, 5.5-5.10, 5.11 (а-д), 5.12, 5.13) п. 6, 7, 9 терміном дії з 20.07.2016 по 01.06.2018;
  - 2) вимогам п. 5, 6, 7, 8 терміном дії 28.12.2018 - 27.12.2020.
- (22) Відповідач вважає дані Сертифікати належними та допустимими доказами відповідності послуг з тимчасового розміщення в готелі «Франція» ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД вимогам ДСТУ 4268:2003 (ст. 4-18).
- (23) Разом з цим предметом доказування обставин Справи згідно Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», серед іншого, є саме поширення недостовірної інформації про наявність у готелю «Франція» категорії «\*\*\*\*» (чотири зірки), в той час, коли вказаний готель не мав Свідоцтва про встановлення категорії «\*\*\*\*» (чотири зірки), яке видається на підставі Сертифікату відповідності послуг з тимчасового розміщення (проживання) іншим вимогам ДСТУ, а саме - 4269:2003 "Послуги туристичні. Класифікація готелів".
- (24) Відповідач Сертифікат відповідності вимогам ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» не надав.

- (25) Однак, навіть маючи Сертифікат відповідності вимогам ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» суб'єкти господарювання не мають права розміщувати інформацію про категорію готелю на фасаді готелю поряд з його назвою, оскільки ніякі Сертифікати відповідності не замінюють собою Свідоцтва про встановлення категорії готелю.
- (26) Також, вищезазначені Свідоцтво на торговельну марку № 282172 та Сертифікати відповідності вимогам ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» не замінюють собою Свідоцтво про встановлення відповідної категорії (зірок) готелю.
- (27) Лише листом від 17.04.2019 № 01-17.04/19 (вх. від 17.04.2019 № 52-01/528) Відповідач повідомив, що готелю “Франція” встановлено категорію 4 зірки «\*\*\*\*» та надав копію відповідного Свідоцтва ВН № 262 (наказ Комісії із встановлення категорії готелям від 25.03.2019 № 514).
- (28) Згідно із Реєстром свідоцтв про встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), виданих Мінекономрозвитку та оприлюдненим на його офіційному сайті готелю “Франція” було видане свідоцтво ВН № 262 про чотири зірки на 3 роки 25.03.2019-25.03.2022.
- (29) Відповідач в заяві про закриття розгляду Справи (вх. Відділення від 18.12.2018 № 52-01/2131) надав власноруч зроблені скриншоти зображення фасаду готелю “Франція” із розміщеними на ньому 4 зірками «\*\*\*\*» та зауваженнями щодо дійсної кількості кутів на цих зірках - п'ять (стор. 14, 16).
- (30) Тобто, станом на 18.12.2018 на фасаді готелю “Франція” було розміщене зображення 4 зірками «\*\*\*\*», а інформації щодо добровільного зняття зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки) з фасаду готелю “Франція” Відповідачем надано не було.
- (31) Також ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД повідомило Відділенню, що вважає власне позначення категорії готелю “Франція” «\*\*\*\*» (чотири зірки) в якості ідеограми, релігійного та ідеологічного символу (стор. 16), поєднанням чеснот (ст. 62-63), чотирьох історичних періодів життя готелю (стор. 63-69) інше.
- (32) Таким чином Відповідач сам визнав факт використання позначення категорії готелю “Франція” «\*\*\*\*» (чотири зірки) у діяльності готелю.
- (33) Відповідач у відповіді на подання про попередні висновки у справі від 09.11.2020 року №72-03/94-п (ст. 73-76) надав копії нагород різних організацій та органів влади, навів доводи про оригінальність готелю, що надає йому французького шарму, неабиякої неповторності (ст. 48-62). Окрім цього, готелю надана нагорода Guest Review Awards, яка вручається готелям-партнерам Booking.com, гарні відгуки гостей готелю. Також Відповідач повідомив (ст. 45-47) про високу довіру споживачів до готельної марки Франція. В 2016 році готель отримав сертифікат “Імена, яким довіряють” компанії “Регіон-Інформ”, є схвальні відгуки у книзі відгуків і пропозицій, інше.
- (34) Також ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД повідомило (ст. 41-45), що споживачі готельних послуг користуються не інформацією ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів», а іншими системами оцінки, такими, як бальна оцінка на сайті Booking.com, яка є високою у готелю «Франція».

- (35) Однак в більшості інтернет-систем бронювання готелів, таких як Booking.com, hotels24.ua, gohotels.com.ua та інші сортування готелів в пошуковій системі здійснюється за багатьма критеріями, в т.ч. кількість зірок.
- (36) Вищезазначеним ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД обґрунтовує бажання потенційних споживачів готельних послуг обирати готель «Франція», передусім, звертаючи увагу на нагороди та рейтинги, а не на позначення категорії готелю «Франція» «\*\*\*\*» (чотири зірки).
- (37) Але ж чинним законодавством, зокрема пунктом 1.5 Правил користування готелями, чітко встановлено, що підставою для використання знаку категорії готелю є свідоцтво про встановлення категорії готелю, а не відгуки, подяки, нагороди та рейтинг серед споживачів готельних послуг.
- (38) Отже, Відділенням було встановлено, що в період з 16.07.2018 по 24.03.2019 ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД розміщувало на фасаді готелю «Франція» інформацію про встановлення готелю категорії «\*\*\*\*» (чотири зірки).
- (39) Також було виявлено, що крім того, що ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД розміщувало на фасаді готелю «Франція» зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки), фото цього ж фасаду готелю «Франція» із розміщеним на ньому зображенням «\*\*\*\*» (чотири зірки) було розміщено на веб-сторінці веб-сайту за посиланням <http://hotelfrance.com.ua/uk/3d-tur> в розділі 3 D тур (Фотокопія 2) станом на 16.07.2018.



Фотокопія 2. Скриншот веб-сайту за посиланням <http://hotelfrance.com.ua/uk/3d-tur>

- (40) В нижній частині цього веб-сайту за адресою <http://hotelfrance.com.ua> розміщений напис «© 2015-2020 Готель «Франція». Офіційний сайт.» Тобто, приналежність авторського права на цей веб-сайт закріплено за готелем «Франція».
- (41) На запитання у вимозі від 20.12.2018 № 52-02/1811 чи вважає ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД поширену на вищевказаному веб-сайті інформацію в період з 01.01.2018 по 28.11.2018 повною, точною, правдивою Відповідач листом від 21.01.2019 (вх. від 22.01.2019 № 52-01/55) відповів, що фотографія, зазначена в скриншоті листа, має високу схожість в

частині фасаду будівлі готелю “Франція” (центральний вхід до готелю “Франція”) за адресою: м. Вінниця, вул. Соборна, 34, бо конкретний фасад є в достатній мірі впізнаваним через глибокий взаємозв'язок естетичної та пізнавальної сутності.

- (42) Тобто, ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД у вищезазначеному листі визнало, що поширення інформації на веб-сайті <http://hotelfrance.com.ua/> про розташування зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки) на фасаді готелю “Франція” відповідає дійсності, відбувалося з відома Відповідача.
- (43) На вимогу від 20.12.2018 № 52-02/1811 надати інформацію щодо того, хто є (був у певний період) власником веб-сайту <http://hotelfrance.com.ua/> з 01.01.2018 по час надання інформації Відповідач листом від 21.01.2019 (вх. від 22.01.2019 № 52-01/55) відповів, що це - *(інформація з обмеженим доступом)*. На вимогу надати копію договору на розробку веб-сайту <http://hotelfrance.com.ua/> та/або поширення інформації на веб-сайті (з додатками), копію акту виконаних робіт по вказаному договору відповів, що відповідні документи не є збережені.
- (44) Відділенням встановлено, що відповідно до даних сайту <https://www.whois.com/whois/> реєстратором та адміністратором доменного імені <http://hotelfrance.com.ua/> є фізична особа-підприємець *(інформація з обмеженим доступом)*. Останній на вимогу голови Вінницького ТВ повідомив, що домен [hotelfrance.com.ua](http://hotelfrance.com.ua/) зареєстрований на користувача *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (45) *(Інформація з обмеженим доступом)* листом від 17.07.2020 (вх. від 17.07.2020 № 72-01/945) повідомив Відділення, що дата початку роботи хостинга, на якому зареєстрований веб-сайт <http://hotelfrance.com.ua/> - 12.11.2015. Даний веб-сайт зареєстрований на *(інформація з обмеженим доступом)*, послуги надаються за договором публічної оферти.
- (46) Відділенням встановлено, що *(інформація з обмеженим доступом)* та *(Інформація з обмеженим доступом)* перебували у трудових відносинах з Відповідачем. Головне управління ДПС у Вінницькій обл. листом від 06.08.2020 № 16711/9/02-32-04-04 (вх. від 07.08.2020 № 72-01/1104) надало відомості з Державного реєстру фізичних осіб-платників податків, згідно з якими *(Інформація з обмеженим доступом)* перебувала у трудових відносинах з ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД з 01.01.2018 по 06.03.2020, а *(інформація з обмеженим доступом)* – з 02.04.2018 по 31.03.2020.
- (47) Тобто, розміщення фото із зображенням фасаду готелю “Франція” з чотирма зірками «\*\*\*\*» на веб-сайті <http://hotelfrance.com.ua/> відбувалося з відома ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД.
- (48) Окрім цього, Відповідач в заяві про закриття розгляду Справи (вх. Відділення від 18.12.2018 № 52-01/2131) (ст. 24) надав доказ відсутності на веб-сайті <http://hotelfrance.com.ua/> фото із зображенням фасаду готелю “Франція” з чотирма зірками «\*\*\*\*» станом на 10.12.2018.
- (49) Тобто, поширення інформації на веб-сайті <http://hotelfrance.com.ua/> про розташування зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки) на фасаді готелю “Франція” здійснювалося Відповідачем в період з 16.07.2018 по 10.12.2018 без наявності свідцтва про встановлення такої категорії.
- (50) Таким чином, Відповідач поширював інформацію шляхом розміщення зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки) на фасаді готелю «Франція» та фото фасаду готелю «Франція» із

зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки) на веб-сайті <http://hotelfrance.com.ua/uk/>, в той час, коли вказаний готель не мав свідоцтва про встановлення такої категорії.

### **3.3. Обставини Справи, встановлені за результатами дослідження ринку послуг з тимчасового розміщення (проживання) та опитування конкурентів Відповідача.**

- (51) В цілому, ринок послуг з тимчасового розміщення (проживання) у м. Вінниця є конкурентним, оскільки на ньому здійснюють діяльність більше 20 суб'єктів господарювання, яким належать: готель «Вінниця» (ПрАТ «Савой» Готель «Вінниця», ідентифікаційний код юридичної особи 03338691), готель «Поділля» (ТОВ «ГОТЕЛЬ ПОДІЛЛЯ ПРО», ідентифікаційний код юридичної особи 39979781) готель «Оптима» (ТОВ «Рейкарц хотел менеджмент», ідентифікаційний код юридичної особи 35850930), міні-готель «Кардинал» (фізична особа-підприємець - Тітаренко Тетяна Леонідівна, ідентифікаційний номер 2919215840), готель «FENIX TOWN» (фізична особа-підприємець Невмержицька Аліна Олегівна, ідентифікаційний номер 3487213660), готель «Південний Буг» (ТОВ «ФІРМА АКЦЕНТ», ідентифікаційний код юридичної особи 13300904 (до продажу), та інші. Одним із учасників цього ринку є ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД, яке надає послуги з розміщення (проживання) в готелі «Франція».
- (52) При цьому, більшість суб'єктів господарювання взагалі не вказують інформацію про категорію готелю (зірки).
- (53) На час початку проведення дослідження було встановлено, що згідно із Реєстром свідоцтв про встановлення категорій готелям в м. Вінниці Мінекорозвитку були видані свідоцтва лише готелю "Оптима Вінниця" (вул. Київська, 50 а, м. Вінниця, 21000):  
 1) ВН № 10 три зірки на 3 роки 10.11.2016-10.11.2019;  
 2) ВН № 377 три зірки 3 роки 26.11.2019-26.11.2022.
- (54) Разом з цим, було встановлено, що категорії готелю - зірки, були розміщені на фасаді та сайті готелю «Франція», готелю «Оптима», готелю «Поділля».
- (55) Оскільки готель «Поділля» не мав відповідного свідоцтва, адміністративна колегія Вінницького ТВ надала ТОВ «ГОТЕЛЬ ПОДІЛЛЯ ПРО» рекомендації від 03.09.2018 № 20-рек припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної від недобросовісної конкуренції, передбачені статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг з тимчасового розміщення (готельних послуг) у Товариства.
- (56) ТОВ «ГОТЕЛЬ ПОДІЛЛЯ ПРО» розглянув вищезазначені рекомендації та припинив дії, які містять ознаки порушення ст. 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції». На фасаді готелю «Поділля» припинено поширення інформації Також внесено відповідні зміни до інформації про готель в мережі Інтернет.
- (57) Після цього, в територіальних межах м. Вінниці лише готель «Франція» поширював інформацію щодо відповідності готелю певної категорії - «\*\*\*\*» (чотири зірки) без наявності свідоцтва про встановлення відповідної категорії.

### **3.4. Обставини справи, встановлені за результатами опитування конкурентів Відповідача.**

- (58) Вінницьким ТВ з метою з'ясування думки конкурентів ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД щодо розміщення на веб-сайті в мережі Інтернет та на фасаді будівлі готелю інформації про



встановлення готелю категорії «\*\*\*\*» (чотири зірки) (в той час, коли готель не мав діючого свідоцтва про встановлення категорії), були направлені відповідні вимоги про надання інформації суб'єктам господарювання, які працюють на ринку послуг з тимчасового розміщення (готельних послуг) у територіальних межах м. Вінниця.

- (59) В результаті аналізу інформації, повідомленої конкурентами Відповідача, встановлено наступне.

**ПрАТ “Савой” Готель “Вінниця”**

- (60) ПрАТ “Савой” Готель “Вінниця” листом від 29.01.2020 № 52-02/92 повідомило, що вважає поширення суб'єктом господарювання інформації у мережі Інтернет та на фасаді будівлі поряд з назвою готелю зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки) означає категорійність готелю, при наявності сертифікату відповідності ДСТУ 4269:2003 та може ввести в оману споживачів при виборі ними надавача послуг з тимчасового розміщення. Також це може призвести до отримання неправомірних переваг перед іншими учасниками ринку.

**Фізична особа-підприємець Невмержицька Аліна Олегівна**

- (61) Фізична особа-підприємець Невмержицька Аліна Олегівна листом від 03.02.2020 № 52-01/104 повідомила, що поширення суб'єктом господарювання інформації у мережі Інтернет та на фасаді будівлі поряд з назвою готелю зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки) є надання фальшивої інформації та введення в оману потенційних гостей готелю. Готель, який зазначає інформацію про «\*\*\*\*» (чотири зірки), при цьому не пройшовши комісію, не має права поширювати цю інформацію в мережі Інтернет.

- (62) Також вона повідомила, що ця інформація може вплинути лише на вибір недосвідченого споживача готельних послуг. Так як більшість постійних гостей готелю знають, що отримати зірки в Україні є нелегкою задачею, а тому нормально ставляться до того, що готель сам вирішив позиціонувати себе, як «\*\*\*\*» (чотири зірки). Але при проживанні в такому готелі будуть прискіпливо ставитися до усього, тому що «\*\*\*\*» (чотири зірки) автоматично накладають думку про те, що готель має надавати послуги на вищому рівні.

**ТОВ «ГОТЕЛЬ ПОДІЛЛЯ ПРО»**

- (63) ТОВ «ГОТЕЛЬ ПОДІЛЛЯ ПРО» листом від 28.01.2019 № 52-01/82 повідомило, що всі суб'єкти господарювання під час здійснення діяльності, пов'язаної із наданням послуг з тимчасового розміщення, мають перебувати в умовах, що спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв при здійсненні господарської діяльності в умовах ринкових відносин.

**ТОВ “Рейкарц хотел менеджмент”**

- (64) Поширення суб'єктом господарювання інформації у мережі Інтернет та на фасаді будівлі поряд з назвою готелю зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки) на думку ТОВ “Рейкарц хотел менеджмент” означає, що готелю за результатами добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) щодо безпеки для життя та здоров'я людей, захисту їх майна й охорони навколишнього середовища встановлено категорію “4 зірки” та готель має свідоцтво про це (лист від 29.01.2020 № 52-01/88).

- (65) Також ТОВ “Рейкарц хотел менеджмент” вважає, що ознайомившись з інформацією у вигляді зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки) у пересічного споживача може скластися враження про те, що готелю встановлено категорію «\*\*\*\*» (чотири зірки) а це є одним із стимулів для придбання послуг з розміщення в готелі з огляду на приналежність готелю до певного рівня якості. Якщо готель використовує зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки) споживач помилково може вважати, що рівень послуг є значно вищим та якіснішим, ніж

рівень послуг готелю, на якому немає зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки) або, що рівень послуг є не гіршим, ніж рівень послуг готелю, який використовує зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки), проте відповідає вимогам та має свідоцтво про встановлення категорії готелю «\*\*\*\*» (чотири зірки).

- (66) ТОВ “Рейкарц хотел менеджмент” вважає, що зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки) поширеної суб’єктом господарювання на веб-сайті в мережі Інтернет та на фасаді будівлі готелю, в той час, коли готель не має діючого свідоцтва про встановлення категорії може призвести до отримання неправомірних переваг перед іншими учасниками ринку, оскільки, використовуючи зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки) готель розширює збут своїх послуг. На ринку об’єктивно зростає попит на послуги, які реалізуються іншими готелями. Останні витісняються з ринку в тій частині платоспроможного попиту, в якій цей попит задовольняється реалізацією послуг з використанням зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки) без права користування таким позначенням, оскільки готель не відповідає вимогам.
- (67) Внаслідок неправомірного використання готелем інформації у вигляді зображень «\*\*\*\*» (чотири зірки) створюються нерівні умови конкуренції між суб’єктами господарювання, які надають готельні послуги. Споживач, звернувши увагу на інформацію «\*\*\*\*» (чотири зірки), може віддати перевагу саме такому готелю, а конкуренти втратили своїх споживачів через введення останніх в оману саме твердженням, що готель сертифікований і має категорію чотири зірки.
- (68) Використання зображення «\*\*\*\*» (чотири зірки) може поставити готель у більш вигідне становище стосовно інших суб’єктів господарювання, які надають готельні послуги і дотримуються вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції. Отже, готель може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення інформації, що вводить в оману.
- (69) Отже, опитані учасники ринку висловилися про недопустимість таких дій Відповідача.

### **3.5. Обставини справи, встановлені за результатами опитування споживачів.**

- (70) З метою з’ясування можливості введення в оману споживачів, шляхом повідомлення неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг готелів, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання послуг саме у таких суб’єктів господарювання, проведено опитування потенційних споживачів.
- (71) За результатами опитування встановлено наступне.
- (72) При обранні готелю для проживання респонденти оцінили по найвищому критерію 5 балів, наступні чинники:
- 30 % - вартість на готельні послуги;
  - 24 % - наявність «Зірок»,
  - 19 % - перелік послуг, які включено у вартість проживання;
  - 13 % - відгуки користувачів,
  - 13 % - локація готелю.
- (73) При виборі готелю для проживання респонденти звертають увагу на такі джерела інформації:

39 % на веб-сайти в мережі інтернет (сайт готелю, booking.com, hotels24.ua та ін.);  
 37 % на відгуки користувачів;  
 14 % на інформацію на фасаді готелю;  
 4 % на рекламу (білборди, візитки, листівки та ін.).

- (74) Споживачі надають перевагу готелю:  
 78 % який використовує «зірки», перед готелем у якого вони відсутні;
- (75) При виборі готелю для споживачів:  
 - 36 % - скоріше основне, ніж другорядне;  
 - 29 % - скоріше другорядне, ніж основне  
 - 27 % має основне значення кількість «зірок», розміщених на фасаді такого готелю та/або його веб-сайті в мережі Інтернет.
- (76) На думку споживачів, кількість зірок, розміщені на фасаді готелю поруч з його назвою, означають:  
 - 54 % рівень послуг, які надаються готелем,  
 - 41 % респондентів – категорія готелю, яка встановлюється уповноваженим державним органом.
- (77) Якби споживачі знали, що готель використовує «зірки» без підтвердження їх у встановленому чинним законодавством порядку, то  
 - 75 % респондентів не обрали б готель для проживання  
 - 14 % обрали б готель для проживання
- (78) На запитання чи вводить в оману використання готелем «зірок», якщо насправді готель не має відповідного свідоцтва:  
 - 77 % респондентів вводить в оману;  
 - 20 % не вводить в оману.
- (79) Для споживачів розміщення «зірок» біля назви готелю створює враження:  
 - для 88 % респондентів як стандарт якості,  
 - для 5,2 % - художнє зображення,  
 - для 4 % - частина знаку для товарів і послуг.  
 - для 1 % як чотири сезони одного року.
- (80) Таким чином, потенційні споживачі при обранні готелю для проживання звертають увагу на «зірки», як на знак відповідності готелю певній категорії.

### **3.6. Правова кваліфікація дій Відповідача.**

- (81) Згідно з частиною першою статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (82) Недобросовісною конкуренцією, зокрема, є такі дії у конкуренції, як поширення інформації, що вводить в оману.
- (83) Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання

(замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

- (84) Отже, для доведення складу порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», необхідно встановити, що: 1) суб'єкт господарювання повідомляє безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповні, неточні, неправдиві відомості, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення; 2) такі відомості можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання; 3) дії можуть призвести до досягнення неправомірних переваг у конкуренції.
- (85) У статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів» визначено, що споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору.
- (86) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про туризм»:
- *готель* - підприємство будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, що складається з шести і більше номерів та надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням. Порядок встановлення категорій готелям визначається Кабінетом Міністрів України;
  - *готельна послуга* - дії (операції) підприємства з розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового проживання в готелі, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням та тимчасовим проживанням. Готельна послуга складається з основних та додаткових послуг, що надаються споживачу відповідно до категорії готелю.
- (87) З метою підвищення рівня туристичного обслуговування об'єктам туристичної інфраструктури (готелям, іншим об'єктам, призначеним для надання послуг з розміщення, закладам харчування, курортним закладам тощо) присвоюються категорії якості та рівня обслуговування.
- (88) Згідно з пунктом 3<sup>1</sup> Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 липня 2009 року № 803 (зі змінами) (далі - Порядок № 803) категорії готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), встановлюються за результатами добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) стосовно безпеки для життя і здоров'я людей, захисту їх майна та охорони довкілля відповідно до договору між органом із сертифікації та власником або уповноваженою ним особою і оцінювання відповідності готелів вимогам певної категорії.
- (89) Сертифікація та оцінювання готелю здійснюється органами із сертифікації, акредитованими для виконання робіт із сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) в установленому законом порядку (далі - органи із сертифікації).
- (90) Перелік органів сертифікації, призначених для виконання робіт із сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання), визначається Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України та розміщується на його офіційному веб-сайті.
- (91) Роботи з оцінювання готелів виконуються відповідно до вимог Державного стандарту України 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» (далі – ДСТУ 4269).

- (92) Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4269 категорія позначається символом «\*» (зірка). Готелі класифікуються за п'ятьма категоріями. Найвищу категорію позначають «\*\*\*\*\*» (п'ять зірок), найнижчу «\*» (одна зірка).
- (93) Категорію готелю зазначають на його вивісці, на квитанціях, у реєстраційній картці гостя та в рекламних документах.
- (94) До 07.08.2018 згідно з пунктом 3 Порядку № 470, сертифікацію та оцінювання готелю здійснювали органи із сертифікації, що призначаються Мінекономрозвитку для виконання у державній системі сертифікації УкрСЕПРО робіт із сертифікації. З 1 січня 2018 року була припинена робота Державної системи сертифікації УкрСЕПРО.
- (95) 26.07.2018 постановою Кабінету Міністрів України № 607 до Порядку № 470 були внесені зміни, а саме пункт 3 виключений, пункт 3<sup>-1</sup> доповнений новим абзацом такого змісту:
- “3<sup>-1</sup>. Сертифікація та оцінювання готелю здійснюється органами із сертифікації, акредитованими для виконання робіт із сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) в установленому законом порядку (далі - органи із сертифікації).” Дата набрання чинності цієї постанови – 07.08.2018.
- (96) Тобто, як в період до 01.01.2018 так і після 07.08.2018 у всіх учасників ринку надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), в тому числі ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД була можливість отримати категорію готелям і розміщувати зображення присвоєних зірок на законних підставах.
- (97) Також відповідно до пункту 3 Порядку доведення до споживачів інформації про вид об'єкта туристичної інфраструктури та його категорію, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 03.07.2013 № 470 (із змінами та доповненнями) (далі – Порядок № 470), з метою доведення до споживачів інформації про вид об'єкта та його категорію Міністерство економічного розвитку і торгівлі України розміщує на своєму офіційному веб-сайті реєстр свідоцтв про встановлення категорій об'єктам, а власник об'єкта, якому встановлено категорію, забезпечує виготовлення та встановлення знаку категорій об'єкта.
- (98) Згідно з пунктом 2 Порядку № 470 під терміном «знак категорії об'єкта» розуміється вивіска на фасаді будівлі з інформацією про вид об'єкта та його категорію.
- (99) Відповідно до абзацу першого пункту 2.2 Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг, затверджених Наказом Державної туристичної адміністрації України від 16.03.2004 № 19, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 2 квітня 2004 року за № 413/9012 (зі змінами) (далі - Правила користування готелями), готель **зобов'язаний** надати споживачу необхідну, достовірну, доступну та своєчасну інформацію про готельні послуги.
- (100) Згідно з пунктом 1.4 Правил користування готелями категорія готелю встановлюється відповідно до чинного законодавства України.
- (101) Відповідно до пункту 1.5 Правил користування готелями використання «зірок», як знака відповідності готелю певній категорії, **без підтвердження її у встановленому чинним законодавством порядку, забороняється.**
- (102) Таким чином, тільки **після отримання свідоцтва** про встановлення готелю відповідної категорії, за формою, що розробляється та затверджується Міністерством економічного

розвитку і торгівлі України, суб'єкти господарювання, надаючи готельні послуги, встановлюють знак категорії об'єкта.

- (103) Відповідно до частини п'ятої статті 19 Закону України «Про туризм» забороняється надавати послуги з розміщення без наявності **свідоцтва про встановлення відповідної категорії**.
- (104) Таким чином, згідно зі встановленими у Справі обставинами, Відповідач поширював інформацію, що вводить в оману, без наявності свідоцтва про встановлення відповідної категорії.

### **3.7. Заперечення Відповідача.**

- (105) На розпорядження адміністративної колегії Вінницького ТВ від 28.11.2018 № 11-рк про початок розгляду справи № 04-18/08-18 та вимоги голови Вінницького ТВ від 29.11.2018 № 52-02/1714, 20.12.2018 № 52-02/1811, 21.12.2018 № 52-02/1816, 21.02.2019 № 52-02/328, голови Відділення від 06.10.2020 № 72-02/2294, Відповідач надав свої заперечення листами вх. від 17.12.2018 № 52-01/2130, вх. від 18.12.2018 № 52-01/2131, від 08.01.2019 (вх. від 09.01.2019 № 52-01/29), від 21.01.2019 (вх. від 22.01.2019 № 52-01/55), від 07.03.2019 (вх. від 11.03.2019 № 52-01/287), 23.10.2020 № 72-01/1713.
- (106) Листом від 26.11.2020 (вх. Відділення від 30.11.2020 № 72-01/2050) ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД надало відповідь на подання про попередні висновки у справі від 09.11.2020 року №72-03/94-п із зауваженнями та запереченнями.
- (107) Листом від 10.12.2020 № 10/12-20 (вх. Відділення від 11.12.2020 № 72-01/2153) Відповідач відмовився від заперечень, наданих у Справі та визнав вчинене порушення.

### **3.8. Загальні висновки щодо вчинення Відповідачем дій, кваліфікованих як недобросовісна конкуренція.**

- (108) Встановленими у Справі обставинами, в їх сукупності, доводиться, що дії Товариства, які полягали у розміщенні на фасаді (з 16.07.2018 по 24.03.2019) та веб-сайті готелю «Франція» (16.07.2018 по 10.12.2018), інформації про встановлення готелю категорії «\*\*\*\*» (чотири зірки), в той час, коли вказаний готель не мав свідоцтва про встановлення категорії, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо отримання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.

### **3.9. Кваліфікація порушення Відповідачем конкурентного законодавства.**

- (109) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» конкуренція – це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.
- (110) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та

іншим чесним звичаям у господарській діяльності, і, зокрема, поширення інформації, що вводить в оману.

- (111) Зазначення Відповідачем на фасаді готелю «Франція» та на веб-сайті інформації про встановлення категорії готелю «\*\*\*\*» (чотири зірки) могло стимулювати зацікавленість споживачів до придбання послуг саме ТОВ ВКФ «Сіґма-3» ЛТД та поставити його у більш вигідне становище стосовно інших суб'єктів господарювання, які надають послуги з тимчасового розміщення (проживання) в м. Вінниця та дотримуються вимог чинного законодавства.
- (112) Ринок надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) у м. Вінниці є конкурентним. Отже, ТОВ ВКФ «Сіґма-3» ЛТД могло отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації про стандарти та характеристики послуг, що ним надаються.
- (113) За умови відсутності домовленостей або змов, конкуренція завжди присутня у взаємовідносинах суб'єктів господарювання. Проте, таке ринкове змагання повинно відбуватись за визначеними правилами, які спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин, забезпечувати охорону інтересів широкої громадськості та її зацікавленості не тільки у вільній, але й у чесній конкуренції.
- (114) Відповідно до статті 10 bis Паризької конвенції з охорони промислової власності недобросовісною конкуренцією, зокрема, є вказівки чи ствердження, використання яких при здійсненні комерційної діяльності може ввести громадськість в оману щодо характеру, способу виготовлення, властивостей, придатності до застосування чи кількості товарів.
- (115) Статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначено, що поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (116) Таким чином, доказами, зібраними у Справі, доводиться висновок Відділення про те, що дії Відповідача, які полягали у:
- розміщенні на фасаді та веб-сайті готелю «Франція» інформації про встановлення готелю категорії «\*\*\*\*» (чотири зірки), в той час, коли вказаний готель не мав свідоцтва про встановлення категорії, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

### **3.10. Остаточні висновки у Справі.**

- (117) Отже, доказами, зібраними у справі, доводиться висновок про те, що дії Відповідача, які полягали у розміщенні на фасаді (з 16.07.2018 по 24.03.2019) та веб-сайті готелю «Франція» (16.07.2018 по 10.12.2018), інформації про встановлення готелю категорії «\*\*\*\*» (чотири зірки), в той час, коли вказаний готель не мав свідоцтва про

встановлення категорії, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо отримання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання. Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим законом.

### **3.11. Визначення розміру штрафу.**

- (118) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.
- (119) Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», за вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом, як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (120) Відповідно до листа Головного управління ДПС у Вінницькій обл. від 06.08.2020 № 16711/9/02-32-04-04 (вх. від 07.08.2020 № 72-01/1104) дохід від будь-якої діяльності (за вирахуванням непрямих податків), визначений за правилами бухгалтерського обліку в податковій декларації з податку на прибуток ТОВ ВКФ «Сігма-3» ЛТД за 2019 рік, становить *(інформація з обмеженим доступом)* грн.
- (121) Відповідач листом від 23.10.2020 № 72-01/1713 повідомив Відділення, що дохід (виручка) від реалізації послуг з тимчасового розміщення (проживання) в готелі «Франція» в 2018 році – *(інформація з обмеженим доступом)* грн., в 2019 році – *(інформація з обмеженим доступом)* грн.
- (122) При визначенні розміру штрафу враховано наступне:
- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції вчинено ТОВ ВКФ «Сігма 3» ЛТД вперше;
  - порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції на момент прийняття зазначеного рішення ТОВ ВКФ «Сігма 3» ЛТД припинено.

Враховуючи викладене та керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року № 291/5482, (зі змінами), та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами) адміністративна колегія Відділення,



**ВИРІШИЛА:**

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю виробничо-комерційної фірми "СІГМА-3" ЛТД (ідентифікаційний код юридичної особи – 13335216, місцезнаходження 21050, м. Вінниця, вул. Соборна, буд. 34), які полягали у розміщенні на фасаді готелю «Франція» (м. Вінниця, вул. Соборна, буд. 34) в період з 16.07.2018 по 24.03.2019 та веб-сайті готелю «Франція» з 16.07.2018 по 10.12.2018, інформації про встановлення готелю «Франція» категорії «\*\*\*\*» (чотири зірки), в той час, коли вказаний готель не мав свідоцтва про встановлення категорії, порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо отримання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.

2. За вчинене порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, згідно з частиною другою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», на товариство з обмеженою відповідальністю виробничо-комерційну фірму "СІГМА-3" ЛТД накласти штраф у розмірі 10 921,00 (десять тисяч дев'яtsel двадцять одна) гривня.

Згідно з частиною третьою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» особа, на яку накладено штраф за рішенням органу Антимонопольного комітету України, сплачує його у **двомісячний строк** з дня його одержання.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України може бути оскаржене до господарського суду **в двомісячний строк** з дня його одержання.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції», **протягом п'яти днів** з дня сплати штрафу, необхідно надіслати до Відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Голова адміністративної колегії  
голова Відділення

Олег ФЕДОРЧУК