



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЧЕРНІВЕЦЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ
м. Чернівці

від 16.06.2019

№ 9

Справа №02-27/27

Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Виконавчим комітетом ЧМР прийнято рішення від 27.10.2015 №600/22 «Про окремі питання використання місць для розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівцях» (**надалі – Рішення №600/22**), згідно якого в місті Чернівці діють обмеження на видачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами. За результатами розгляду справи № 02-27/27 адміністративна колегія Відділення визнала дії Виконавчого комітету Чернівецької міської ради, що полягали у прийнятті вказаного рішення (зі змінами), порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим частиною 1 статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до спотворення конкуренції, оскільки суб'єктам господарювання, які звертаються щодо отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівці після набрання чинності Рішення №600/22, створюються несприятливі умови діяльності порівняно з тими суб'єктами господарювання, які вже здійснюють таку діяльність в місті Чернівці.

Відповідача зобов'язано в місячний термін з дня отримання рішення припинити порушення законодавства про захист економічної конкуренції шляхом скасування рішення від 27.10.2015 №600/22 «Про окремі питання використання місць для розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівцях» (зі змінами).

Адміністративна колегія Чернівецького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 02-27/27 про порушення Виконавчим комітетом ЧМР законодавства про захист економічної конкуренції передбаченого пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (надалі – Закон) та подання про попередні висновки у справі від 22.01.2019, –

ВСТАНОВИЛА:

1. Процесуальні дії

- (1) Розпорядженням адміністративної колегії Чернівецького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 18.10.2018 № 32 розпочато розгляд справи № 02-27/27 за ознаками вчинення порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50 та частиною першою

статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування.

- (2) Для встановлення кількості відмов у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами з підстав дії рішення Виконавчого комітету Чернівецької міської ради від 27.10.2015 №600/22 «Про окремі питання використання місць для розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівцях» головою Відділення надіслано Відповідачеві вимоги про надання інформації від 21.11.2017 № 01-18/890 та від 22.11.2018 №74-02/1096.
- (3) Листом від 31.01.2019 № 74-02/105 Відповідачеві було направлено Подання про попередні висновки у справі від 22.01.2019.
- (4) Листом від 15.02.2019 № 01/02-20/401 Відповідач надав Відділенню відповідь на Подання про попередні висновки у справі від 22.01.2019

2. Відповідач

- (5) Відповідачем у справі є Виконавчий комітет Чернівецької міської ради. Згідно статті 11 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» Виконавчий комітет ЧМР є виконавчим органом Чернівецької міської ради, який їй підконтрольний та підзвітний. Виконавчий комітет ЧМР має статус юридичної особи.

Юридична адреса: пл. Центральна, 1, м.Чернівці, 58000.

Ідентифікаційний код: 04062216.

Вид діяльності - державне управління загального характеру (КВЕД 84.11).

Виконавчий комітет ЧМР здійснює свої повноваження відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

3. Правова кваліфікація дій Відповідача

3.1. Антиконтурентні дії Відповідача

- (6) Надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами регулюються, зокрема, Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законом України «Про рекламу», Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами (**надалі – Типові правила**), затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 (**надалі – Постанова №2067**).
- (7) Підпунктом 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», передбачено, що до відання виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належать власні (самоврядні) повноваження щодо надання дозволу на розміщення реклами в порядку, встановленому законодавством.
- (8) Відповідно до частини 1 статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.
- (9) Вказані Типові правила затверджені Постановою №2067, пунктом 3 якої зобов'язано центральні і місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування у місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.
- (10) На виконання вищезазначеного, рішенням Чернівецької міської ради VI скликання від 27.09.2012 за №629 затверджено Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами в м.Чернівцях (**надалі – Положення №629**).

- (11) Разом з тим, Виконавчим комітетом ЧМР прийнято рішення від 27.10.2015 №600/22 «Про окремі питання використання місць для розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівцях» (надалі – Рішення №600/22).
- (12) Згідно пункту 1 Рішення №600/22 з метою впорядкування розміщення рекламних конструкцій та створення єдиних умов для здійснення рекламної діяльності на території міста Чернівців вирішено призупинити надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівцях до прийняття Чернівецькою міською радою регуляторного акта щодо внесення змін до Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівцях, затвердженого рішенням міської ради VI скликання від 27.09.2012 №629, до 31.12.2015. Рішенням Виконавчого комітету Чернівецької міської ради від 26.01.2016 №45/2 внесено зміни до пункту 1 рішення виконавчого комітету міської ради від 27.10.2015 №600/22 та вилучено слова та цифри «до 31.12.2015». Таким чином, дію Рішення №600/22 в частині призупинення видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівці було продовжено на невизначений строк.
- (13) Пізніше, пунктом 1 рішення Виконавчого комітету ЧМР від 30.05.2017 №271/11 вирішено внести зміни до пункту 1 рішення виконавчого комітету міської ради від 27.10.2015 №600/22 «Про окремі питання використання місць для розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівцях», виклавши його в новій редакції, а саме:
«1. Призупинити надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами: стаціонарних рекламних конструкцій типу «біллборд», «сіті-лайт», «скрол», «беклайт», «брендмауер», «пілон», «призматрон», «трилайт», «тад», «телевізійний екран», «юніпол», «штандарт» тощо.
- 1.1. Дозволити видачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами на фасадах будинків біля входу в приміщення, в яких підприємці здійснюють підприємницьку діяльність у випадку, коли конструкції не підпадають під визначення «вивіска чи табличка» чи виходять за встановлені граничні розміри загальної площі у 3 кв.м, як то передбачено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами).
- 1.2. Дія цього рішення не поширюється на відносини з переоформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами у разі переходу права власності на рекламні конструкції. Переоформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами відбувається на підставі та у порядку, передбаченому Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».
- (14) Таким чином, з дня набрання чинності Рішення №600/22 по даний час в місті Чернівці діють обмеження на видачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
- (15) В той же час, процедура отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівці, яка регламентована Положенням №629 та Типовими правилами, Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», не передбачає можливості призупинення надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Так, згідно вказаних правових актів зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів; підставою для отримання дозволу є подана за встановленою формою заява. При цьому, строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом. Іншого чинним законодавством не передбачено.
- (16) З огляду на зазначене вбачається, що з моменту набрання чинності Рішенням №600/22 ущемляються права нових суб'єктів господарювання, які бажають отримати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівці. При цьому, Рішення №600/22 не впливає на розміщення зовнішньої реклами тими суб'єктами господарювання, які до набрання ним чинності вже отримали відповідний дозвіл, а також дозволяє видачу (переоформлення) дозволів у випадках передбачених пунктами 1.1. та 1.2. чинної редакції Рішення №600/22.

- (17) Таким чином, дії виконавчого комітету Чернівецької міської ради, які полягають у прийнятті рішення від 27.10.2015 №600/22 «Про окремі питання використання місць для розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівцях» (зі змінами) є антиконкурентними.

3.2. Негативний вплив на конкуренцію.

- (18) Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» дії визнаються антиконкурентними, якщо вони *призвели* або *можуть* призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.
- (19) За повідомленням Виконавчого комітету ЧМР (листи від 01.12.2017 №01/0202/3076 та від 29.12.2018 №04/01-08/1-4644), в період з червня 2016 року по 29.12.2018 було 78 відмов у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами з підстав дії рішення Виконавчого комітету Чернівецької міської ради від 27.10.2015 №600/22 «Про окремі питання використання місць для розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівцях».
- (20) Таким чином, суб'єктам господарювання, які звертаються щодо отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівці після набрання чинності Рішення №600/22, створюються несприятливі умови діяльності порівняно з тими суб'єктами господарювання, які вже здійснюють таку діяльність в місті Чернівці. Зазначене усуває можливість таким суб'єктам господарювання здійснювати діяльність із надання послуг розміщення зовнішньої реклами, що спотворює конкуренцію на вказаному ринку.

4. Відповідь на попередні висновки.

- (21) На подання з попередніми висновками у справі, яке було надіслано Відповідачу, Виконавчий комітет ЧМР надіслав листа від 15.02.2019 № 01/02-20/401, з якого вбачається, що Виконавчим комітетом Чернівецької міської ради вживаються заходи щодо скасування пункту 1 Рішення №600/22.

5. Остаточні висновки адміністративної колегії Відділення

- (22) Таким чином, доказами, зібраними у справі, доводиться та зауваженнями і запереченнями Відповідача не спростовується висновок Відділення про те, що дії Відповідача, які полягали у прийнятті рішення від 27.10.2015 №600/22 «Про окремі питання використання місць для розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівцях» (зі змінами) є антиконкурентними діями, які можуть призвести до спотворення конкуренції.
- (23) Такі дії Відповідача є антиконкурентними, передбачені частиною першою статті 15, пунктом 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та заборонені відповідно до частини 3 статті 15 зазначеного Закону.

Ураховуючи викладене, керуючись статтею 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482, та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Чернівецького територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, дії Виконавчого комітету Чернівецької міської ради, які полягали у прийнятті рішення від 27.10.2015 №600/22 «Про окремі питання використання місць для розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівцях» (зі змінами), порушенням, передбаченим пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування що можуть призвести до спотворення конкуренції.

2. Зобов'язати виконавчий комітет Чернівецької міської ради в місячний термін з дня отримання рішення припинити порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 1 цього рішення, шляхом скасування рішення від 27.10.2015 №600/22 «Про окремі питання використання місць для розміщення зовнішньої реклами в місті Чернівцях» (зі змінами).

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Колегії,
Голова територіального відділення



А.В. Терещенко