



## АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ ТЕРНОПІЛЬСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

### РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

26 липня 2016 року

м. Тернопіль

№ 22 – р/к

Справа № 849-НК

Про порушення законодавства  
про захист економічної конкуренції  
та накладення штрафу

Адміністративна колегія Тернопільського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 849-НК про порушення приватним підприємством «Альма-Віта» (місцезнаходження: вул. Містечко, 52, с. Золотники, Терехівлянський р-н, Тернопільська обл.; ідентифікаційний код 22335971) законодавства про захист економічної конкуренції та подання Першого відділу досліджень і розслідувань від 21.06.2016 № 89 «Про попередні висновки по справі № 849-НК»,

#### **ВСТАНОВИЛА:**

Приватне підприємство «Альма-Віта» (надалі - ПП «Альма-Віта») відповідно до „Довідки № 07-52 з єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ)” є підприємством приватної власності з правами юридичної особи.

Предметом діяльності ПП «Альма-Віта» є:

- заготівля, переробка і реалізація сільськогосподарської продукції, в тому числі продукції тваринництва;
- виготовлення та реалізація продуктів харчування, в тому числі молока і молочної продукції (молока, кисломолочних продуктів, масла та сухих молочних продуктів тощо).

ПП «Альма-Віта» здійснює господарську діяльність та у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

Адміністративною колегією територіального відділення 28.04.2015 надані ПП «Альма-Віта» обов'язкові для розгляду рекомендації щодо припинення дій, які містили ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводила в оману. А саме, ПП «Альма-Віта» розміщувало на упаковці молочного продукту – сметани 21% жирності, яку реалізовувало, неправдиві відомості про масову частку жиру у молочному продукті.

Листом від 16.05.2015 вх. № 127 ПП «Альма-Віта» повідомило, що рекомендації адміністративної колегії територіального відділення розглянуто та враховано, а саме, підприємство зобов'язується виробляти сметану 21 % жирності згідно вимог ТУУ 2503Ф34-009-99, а також виробляти всю продукцію по затвердженому асортименту у відповідності до вимог ДСТУ і ТУУ.

ПП «Альма-Віта», випускає конкурентоспроможну продукцію, яка користується попитом на території України. Молочні продукти, що виробляються підприємством, конкурують з вітчизняними та імпортними зразками цієї продукції, наприклад таких виробників : ТОВ «Бучацький сирзавод», ТОВ «Медобори», ТОВ «Кременецьке молоко», ПАТ «Тернопільський молокозавод» (ТМ «Молокія»), підприємства Групи компаній «ТЕРРА ФУД» (ТМ «Premialle», ТМ «Біла лінія», ТМ «Золотий резерв», ТМ «Тулчинка», ТМ «Вапнярка»), ЗАТ «Лактоліс- Україна» (ТМ «Президент», ТМ «Фанні», ТМ «Живи файно», ТМ «Ведмедик»), заводи компанії Данон Україна (ТМ «Простоквашино», ТМ «Галактон») та іншими учасниками ринку.

В межах міста Тернополя та Тернопільської області молочні продукти реалізуються через мережі магазинів, які розташовані в різних районах міста та області. Отже, потенційними покупцями продукції ПП «Альма-Віта» є невизначене коло осіб.

Згідно із статтею 1 Закону України «Про молоко та молочні продукти»:

- маркування - інформація про молоко, молочну сировину та молочні продукти, нанесена на упаковку відповідно до вимог нормативно-правових актів і нормативних документів;

- пакування - вміщення молочної сировини та молочних продуктів у тару чи пакувальний матеріал.

У відповідності до пункту 5 наказу Державного комітету з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.10.2010 № 487 «Про затвердження Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів», маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні вводити в оману споживача стосовно: необґрунтованого зазначення інформації про властивості харчового продукту, яких у нього немає.

З метою здійснення контролю за дотриманням суб'єктами господарювання, що діють на ринках продуктів харчування, вимог законодавства про захист економічної конкуренції 04.05.2016 територіальним відділенням в супермаркетах «Сільпо» ТОВ «Фоззі-Фуд» (вул. Живова, 15а м. Тернопіль) та «Рукавичка» ТЗОВ ТВК «Львівхолод» (вул. Кн. Острозького, 18, м. Тернопіль) здійснено покупку молочної продукції виробництва ПП «Альма-Віта»: сметани 21% жирності, вагою 400 г, у поліетиленовій упаковці, спреду солодковершкового «Селянський» 72% жирності, вагою 200 г, кефіру 2,5% жирності, вагою 400 г, у поліетиленовій упаковці, сметани 30% жирності, вагою, 400 г у поліетиленовій упаковці, масла солодковершкового 73,5% жирності (надалі - зразки).

Для перевірки молочної продукції на відповідність вимогам чинних нормативних актів відібрані зразки були передані до випробувального центру ДП «Тернопільстандартметрологія».

Згідно протоколів випробувань ДП «Тернопільстандартметрологія» (надалі – Протокол) від 10.05.2016 № 0125 (1) в зразку сметани 30 % жирності (надалі – Сметана) з датою виготовлення 20.04.2016 фактична масова частка жиру становить 27 %, при відносній похибці випробувань 1,7%, в зразку спреду солодковершкового «Селянський» 72,0 % жирності (надалі – Спред) з датою виготовлення 18.04.2016 масова частка жиру становить 69,8 % при відносній похибці 1,0% (протокол від 10.05.2016 № 0125(3)), що не відповідає інформації, яка зазначена на упаковці молочних продуктів.

Таким чином, ПП «Альма-Віта» розмістило на упаковці молочних продуктів – Сметана та Спред неправдиву інформацію про масову частку жиру.

**1. Виробництво Сметани, 0,400г у поліетиленовій упаковці ПП «Альма-Віта» здійснюється згідно ТУ У 25027034-009-99**

У відповідності до стандарту ДСТУ 3662-97, сметана – це кисломолочний продукт, який виробляють сквашуванням вершків чистими культурами мезофільних молочнокислих коків *Lactococcus* sp. з додаванням чи без додавання термофільного молочнокислого стрептокока *Streptococcus salivarius* subsp. *thermophilus*.

Згідно ТУ У 25027034-009-99 за фізико-хімічними показниками готовий продукт (Сметана) повинен відповідати вимогам, зазначеним в таблиці:

Назва показника	Норма для продукта					
	10,0 %-ої жир.	15,0 %-ої жир.	20,0 %-ої жир.	25,0 %-ої жир.	30,0 %-ої жир.	35,0 %-ої жир.
Масова частка жиру, % не менше	10,0	15,0	20,0	25,0	30,0	35,0
Кислотність, Т, не більше	від 60 до 90		від 60 до 100		від 60 до 100	
РН, не менше	4,1		4,1		4,1	
Температура при відправці з підприємства, не більше	6		6		6	
Фосфаза	відсутня		відсутня		відсутня	

Як зазначено вище, у Протоколі встановлено, що в зразку Сметани з датою виготовлення 20.04.2016, масова частка жиру становить 27 %, що не відповідає вимогам нормативного документу ТУ У 25027034-009-99, згідно якого вміст жиру повинен становити 30 %.

В результаті аналізу поширеної на упаковці Сметани інформації встановлено, що на лицевій стороні на білому фоні розміщено зображення глечика сметани, позначку «Без ГМО», зверху на жовтому фоні великими літерами, синім шрифтом написано назву продукту «Сметана» та червоним - «30 %», меншими літерами синього кольору - фірмовий знак виробника «Альма Віта» у поєднанні з написом «Завжди смачно та якісно».

Таке позначення жирності продукту привертає на себе увагу споживачів та найбільш виражене для зорового сприйняття.

Інформація про назву та склад продукту при маркуванні товару є одним із факторів, що може вплинути на наміри споживача при здійсненні ним вибору виробника та виду продукту.

Іншою суттєвою умовою вибору та придбання споживачем товару є його ціна.

В супермаркеті «Сільпо» ТОВ «Фоззі-Фуд», згідно акту обстеження від 09.06.2016, сметана 30 % жирності ТМ «Молокія» реалізовувалася за ціною 19,45 грн./уп.

Ціна Сметани ПП «Альма-Віта» становила 16,49 грн./уп., тобто нижча, в порівнянні з ціною іншого виробника, що може привернути увагу споживача та вплинути на його наміри при здійсненні покупки.

Таким чином, ПП «Альма-Віта» зменшуючи жирність своєї продукції, зокрема, Сметани має можливість реалізовувати її за нижчими цінами ніж конкуренти.

Відповідно до ст. 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.

ПП «Альма-Віта» здобуває переваги на відповідному ринку, зокрема, посилює свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей щодо споживчих властивостей Сметани, що є недобросовісним та нечесним, як у відношенні до конкурентів, так і до покупців товару. Такі дії сприяють введенню в оману споживачів, оскільки формують їх обізнаність про те, що ними купується продукція, що відповідає споживчим властивостям, які зазначені на упаковці молочного продукту.

Відповідно до статті 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній,

кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання, є поширенням інформації, що вводить в оману.

При намірі здійснення покупки молочної продукції споживачі звертають увагу на ціну та споживчі властивості товарів, зокрема масову частку жирів. Маркування ПП «Альма-Віта», а саме: жирність сметани - 30 %, (в той час як насправді масова частка жирів у Сметані становить - 27 %) та реалізація її за нижчою ціною ніж у конкурентів, можуть вплинути на наміри споживачів щодо вибору з-поміж інших виробників сметани саме продукцію виробництва ПП «Альма-Віта».

Таким чином, в ході розгляду справи доведено, що дії ПП «Альма-Віта» щодо маркування сметани (дата виготовлення 20.04.2016) 30 % жиру, в той час, як за результатами Протоколу зазначений продукт містив 27 % жиру, є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим ст. 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, зокрема повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей щодо споживчих властивостей Сметани, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. Виробництво спреду солодковершкового «Селянський» 72,0% жирності, упакованого у пачки, вагою 0,200 г, ПП «Альма-Віта» здійснюється згідно ДСТУ 4445:2005.

У відповідності до стандарту ДСТУ 4445:2005, спред – це харчовий жировий продукт, який складається з молочно-рослинного жиру з масовою часткою загального жиру від 50% до 85%, в якому частка молочного жиру не менша, ніж 25% від загального жиру.

В результаті аналізу інформації, зазначеної на етикетці, яка приклеєна на упаковку Спреду (далі –Етикетка) встановлено таке:

Червоними літерами зроблено напис «Селянський» та «Вищої якості», а чорними – «Спред солодковершковий 72,0% жиру», позначку «Без ГМО», фірмовий знак виробника «Альма Віта» у поєднанні з написом «Завжди смачно та якісно». Також на Етикетці розміщено інформацію про відсотки жирів у продукті, а саме: загального жиру 72,0%, зокрема молочного 43,5%. Зазначено склад продукту, інформацію про харчову (поживну) цінність 100 г продукту, масу нетто, умови зберігання, адреса виробника, нормативний документ, за яким виготовлено продукт – ДСТУ 4445:2005.

У Протоколі ДП «Тернопільстандартметрологія» встановлено, що в зразку Спреду з датою виготовлення 18.04.2016, масова частка жиру становить 69,8 %, що не відповідає інформації, яка зазначена на упаковці, згідно якої вміст жиру повинен становити 72,0 %.

Відповідно до ст. 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.

ПП «Альма-Віта» здобуває переваги на відповідному ринку, зокрема, посилює свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей щодо споживчих властивостей Спреду, що є недобросовісним та нечесним, як у відношенні до конкурентів, так і до покупців товару. Такі дії сприяють введенню в оману

споживачів, оскільки формують їх обізнаність про те, що ними купується продукція, що відповідає споживчим властивостям, які зазначені на упаковці молочного продукту.

Відповідно до статті 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання, є поширенням інформації, що вводить в оману.

При намірі здійснення покупки молочної продукції споживачі звертають увагу на споживчі властивості товарів, зокрема масову частку жирів. Маркування ПП «Альма-Віта», а саме, зазначення на упаковці спреду солодковершкового «Селянський» 72,0% жирності, (в той час як насправді масова частка жирів у Спрєді становить – 69,8%), може вплинути на наміри споживачів щодо вибору з-поміж інших виробників спреду саме продукцію виробництва ПП «Альма-Віта».

Такі дії ПП «Альма-Віта» щодо маркування на упаковці Спрєду (дата виготовлення 18.04.2016) 72,0 % жиру, в той час, як за результатами Протоколу зазначений продукт містив 69,8 % жиру є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим ст. 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, зокрема повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей щодо споживчих властивостей Спрєду, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання молочного продукту саме цього суб'єкта господарювання.

За результатами розгляду розпорядження адміністративної колегії територіального відділення від 12.05.2016 № 10-рп/к «Про початок розгляду справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції» ПП «Альма-Віта» листом від 26.05.2016 №204 повідомило що адміністрацією підприємства прийняті міри по невиконанню плану заходів щодо виробництва якісної продукції, який був розроблений на виконання рекомендацій територіального відділення від 28.04.2015 № 23-рп/к. А саме, працівників відповідальних за контроль якості виробленої продукції притягнуто до адміністративної відповідальності та попереджено про звільнення у разі повторного виявлення невідповідності фактичних споживчих властивостей молочної продукції, яка виробляється підприємством, із зазначеними на упаковці.

На виконання пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правила розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року за №5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року за №169-р) (зі змінами) територіальним відділенням листом від 22.06.2016 надіслано ПП «Альма-Віта» копію подання від 21.06.2016 № 89 «Про попередні висновки по справі №849–НК» (надалі – Подання).

ПП «Альма-Віта» ознайомилось з Поданням та листом вх. № 12/492 від 30.06.2016 повідомило, що усі зауваження враховані та вжито відповідних заходів. А саме, підприємство надалі зобов'язується виробляти всю продукцію по затвердженому асортименту згідно вимог ДСТУ і ТУУ. Також для перевірки споживчих властивостей молочної продукції власного виробництва, зразки сметани 30% жирності, вагою, 400 г у поліетиленовій упаковці, спреду солодковершкового «Селянський» 72,0% жирності, які вироблені 24.06.2016 були передані до випробувального центру ДП «Тернопільстандартметрологія» для проведення дослідження. Згідно протоколів випробувань від 24.06.2016 масова частка жиру у вищевказаних молочних продуктах відповідає вимогам ДСТУ і ТУ, у відповідності до яких вони виробляються.

Згідно ст.21 Закону України “Про захист від недобросовісної конкуренції” за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, яке передбачене ст. 15<sup>1</sup> цього Закону, на суб'єкт господарювання накладається штраф у розмірі до п'яти відсотків його до-

ходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

*[інформація з обмеженим доступом].*

При визначенні суми штрафу враховуються наступні обставини:

- усунення умов, що сприяли вчиненню порушення до прийняття відповідного рішення;
- припинення відповідачем дій, що містять ознаки порушення законодавства, до прийняття відповідного рішення.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482, та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Тернопільського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

#### **ПОСТАНОВИЛА:**

1. Визнати, дії приватного підприємства «Альма-Віта» (вул. Містечко, 52, с. Золотники, Тербовлянський р-н, Тернопільська обл.; ідентифікаційний код 22335971), щодо повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про споживчі властивості Сметани порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України „Про захист від недобросовісної конкуренції” у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, та може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів цього суб’єкта господарювання.
2. Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, зазначене в пункті 1 цього рішення, накласти на приватне підприємство «Альма-Віта» штраф у розмірі 11800 (одинадцять тисяч вісімсот) гривень.
3. Визнати, дії приватного підприємства «Альма-Віта» (вул. Містечко, 52, с. Золотники, Тербовлянський р-н, Тернопільська обл.; ідентифікаційний код 22335971), щодо повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про споживчі властивості Спреду, порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України „Про захист від недобросовісної конкуренції” у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, та може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів цього суб’єкта господарювання.
4. Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, зазначене в пункті 3 цього рішення, накласти на приватне підприємство «Альма-Віта» штраф у розмірі 12400 (дванадцять тисяч чотириста) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п’яти днів з дня сплати штрафу суб’єкт господарювання зобов’язаний надіслати до Тернопільського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

Члени Колегії:

Р.В.Лецишин, голова територіального  
відділення

Н.Є. Черномаз, заступник голови  
територіального відділення

А.Г.Левченко, начальник першого  
відділу досліджень і розслідувань

Н.С. Біловус, начальник другого  
відділу досліджень та розслідувань