



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

01 серпня 2017 року

м.Тернопіль

№ 23 – рк\к

Про припинення дій, які
містять ознаки порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія територіального відділення Антимонопольного комітету України розглянувши подання від 01 серпня 2017 року № 54 «Про результати проведеного дослідження» встановила наступне.

Відділом досліджень і розслідувань Тернопільського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України відповідно до доручення в.о. Голови Антимонопольного комітету України від 23.06.2017 №12-01/4219 проведено дослідження щодо наявності в діях ТзОВ «Агробізнес» ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та встановлено наступне.

Хмельницьким обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі Хмельницьке ОТВ) під час здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції на ринку продуктів харчування в м.Хмельницькому виявлено, що в мережі супермаркетів «Сільпо» реалізуються хліб та хлібобулочні вироби, зокрема хліб «Святковий», виробництва ТОВ «Агробізнес» (надалі Товариство). На упаковці хліба окрім назви, виробника, ваги товару, позначення торгівельної марки, ДСТУ, зазначено «Ручна робота», про що працівниками Хмельницького ОТВ 02.03.2017 складено Акт №2.

Товариство є юридичною особою, ідентифікаційний код 30915832, місцезнаходження с. Токи Підволочиський р-н Тернопільська обл. Дата державної реєстрації 31.07.2000, номер запису 1644120000000125, має 2 відокремлені філії в м.Волочиську та смт Нова Ушиця (обидві в Хмельницькій області), необхідне майно, самостійний баланс, рахунки в установах банків, штампи, печатку і бланки зі своїм найменуванням. Вид діяльності за КВЕД 10.71. «Виробництво хліба та хлібобулочних виробів, виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів, тістечок нетривалого зберігання»

Товариство є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України "Про захист економічної конкуренції".

У листі від 19.07.2017 № 2078 (надалі –Лист) Товариство повідомило, що ним виготовляється 3 види хліба: «Слов'янський» (житньо-пшеничний заварний різаний, вага 0,4 кг), «Святковий» (пшеничний 0,35 кг), «Європейський» (житньо-пшеничний різаний 0,65 кг), на упаковках яких розміщується напис «Ручна робота». Виробництво цих видів хліба розпочато 19.06.2016. В період з 19.06.2016 по 30.06.2017 реалізовано 133,8 т хліба «Слов'янського», 51,4 т- хліба «Святкового», 80,9 т- хліба «Європейського», покупцями є суб'єкти господарювання різних областей України, зокрема, Львівської, Тернопільської, Хмельницької, Київської, Дніпропетровської, Вінницької, Чернігівської, Житомирської, Волинської, Закарпатської, Івано-Франківської, Рівненської, Одеської.

Авторами та розробниками тексту, розміщеного на поліпропіленових пакетах методом флексодруку, є комісія працівників Товариства в складі головного технолога, майстра пакувального цеху та заступника головного технолога, текст затверджений цією ж комісією. Упаковка виготовляється ТОВ «Паритет Пак» (м. Новомосковськ) за договором від 21.03.2016 № 14, додатками до якого є затверджені представником Товариства макети флексоформ.

Також у Листі Товариство зазначило, що хліби «Європейський», «Святковий», «Слов'янський» виготовляються за ДСТУ 7517:2014 «Хліб із пшеничного борошна. Загальні технічні умови», ДСТУ «Хліб із житнього та суміші житнього і пшеничного борошна. Загальні технічні умови», технологічними інструкціями з виробництва хліба з суміші житнього і пшеничного борошна подового і формового ТІ У 30915832.002-2016, з виробництва хліба з пшеничного борошна ТІ У 30915832.001-2016, розробленими фахівцями Товариства «Агробізнес» та затвердженими директором Товариства 19.06.2016. Також в Листі зазначено, що «напис «Ручна робота» зазначається на упаковці даних виробів у зв'язку з технологічним процесом виготовлення хлібів «Слов'янський», «Святковий», «Європейський»».

При аналізі Технологічної інструкції з виробництва хліба з суміші житнього і пшеничного борошна подового і формового ТІ У 30915832.002-2016 виявлено, що вона поширюється на виробництво хліба подового і формового який випікається з суміші житнього обдирного і сіяного та пшеничного борошна першого і другого сортів, зокрема, хліба «Європейського» та хліба «Слов'янського». Всі етапи технологічного процесу є механізованими, лише заокруглювання тістових заготовок та їх вкладання у форми для вказаних видів хліба здійснюється вручну.

При аналізі Технологічної інструкції з виробництва хліба з пшеничного борошна ТІ У 30915832.001-2016 виявлено, що вона поширюється на виробництво хліба подового і формового який випікається з пшеничного борошна вищого і першого сортів, висівок пшеничних, зокрема, хліба «Святкового» формового заварного. Всі етапи технологічного процесу є механізованими, лише поділ, заокруглювання тістових заготовок та їх вкладання у форми для цього виду хліба здійснюється вручну.

Таким чином, основні етапи технологічного процесу виготовлення хліба (приготування тіста, ділення тіста на заготовки, посипка спеціями (якщо вимагається рецептурою)) здійснюються механізовано, вручну лише заокруглюються і вкладаються в форми, в випадку виготовлення хліба «Святкового» вручну відбувається ще поділ тіста на заготовки.

Тобто, твердження «Ручна робота», розміщене Товариством на споживчих упаковках хлібів «Слов'янський», «Святковий», «Європейський» є неточними.

Згідно з пунктами 1, 2 статті 39 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» забороняється обіг харчових продуктів, маркування яких не відповідає вимогам законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів. Маркування харчових продуктів повинно забезпечувати споживача інформацією, яка надає йому можливість здійснити вибір харчового продукту відповідно до потреб споживача..

Відповідно до пункту 5 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів (надалі-Технічний регламент), затвердженого Наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики 28.10.2010 № 487 та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11 лютого 2011р. За № 183/18921 (надалі - Технічний регламент): «маркування харчових продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні: а) вводити в оману споживача стосовно: характеристик харчового продукту, зокрема його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, кількості, часових характеристик придатності (зберігання), походження, способу виробництва чи одержання; необґрунтованого зазначення інформації про властивості харчового продукту, яких у нього немає». Зазначені обмеження поширюються також на рекламу харчових

продуктів, оформлення харчових продуктів, зокрема на їх форму, зовнішній вигляд або упаковку, використаний пакувальний матеріал та місце їх розміщення для продажу.

Відповідно до пункту 6 Технічного регламенту маркування харчових продуктів повинне забезпечувати надання споживачу необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про харчовий продукт. У маркуванні, оформленні, рекламуванні харчових продуктів забороняється використання будь-якої інформації, яка вводить в оману споживача або містить інформацію щодо властивостей харчового продукту, яких у нього немає.

Вважаючи, що правдивість і доступність інформації є одним з основних принципів добросовісної конкурентної практики, існує загальне правило, закріплене в частині третій статті 10^{bis} Паризької конвенції, відповідно до якої поширення будь-якої інформації, що вводить в оману, є несумісним з добрими звичаями.

Дії Товариства ставлять його в більш вигідне становище у конкуренції та надають йому переваги серед інших суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність з виробництва хліба та дотримуються вимог законодавства України. Товариство посилює при цьому свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей. Зазначення, що хліби виготовлені вручну, вигідно вирізняє продукцію Товариства та може призвести до неправильного сприйняття потенційним споживачем відомостей про даний товар і є певним маркетинговим ходом, здійсненим з метою викликати зацікавлення.

Відповідно до вимог ст. 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів суб'єкта господарювання.

В зв'язку з наведеним, розміщення Товариством твердження «Ручна робота» на споживчих упаковках хлібів власного виробництва може призвести до отримання ним неправомірних переваг перед іншими учасниками ринку.

Дії Товариства з повідомлення невизначеному колу осіб на споживчих упаковках хлібів «Слов'янський», «Святковий», «Європейський» власного виробництва неточних відомостей щодо способу виготовлення продукту (розміщення на упаковках твердження «Ручна робота»), що могло вплинути на наміри цих осіб із придбання товарів даного суб'єкта господарювання та призвести до отримання неправомірних переваг у конкуренції, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неточних відомостей, які могли вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товару цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи викладене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", статтями 7,14 Закону України "Про Антимонопольний Комітет України" та пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за №291/5482 зі змінами та доповненнями, адміністративна колегія територіального відділення Антимонопольного комітету України **рекомендує** :

Товариству з обмеженою відповідальністю «Агробізнес» припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, а саме, усунути неточні відомості щодо способу виготовлення продукту (розміщене на упаковках твердження «Ручна робота») з споживчих упаковок хлібів «Слов'янський», «Святковий», «Європейський» власного виробництва.

Рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду.

Про результати їх розгляду повідомити територіальне відділення до 01 жовтня 2017 року, надавши підтверджуючі документи.

За умови виконання положень рекомендацій провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочато не буде.

Члени адміністративної колегії :

Н.Є. Черномаз, в.о. голови
територіального відділення

А.Г. Левченко, начальник
першого відділу досліджень
та розслідувань

Н.С. Біловус, начальник
другого відділу досліджень
та розслідувань