



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

20 грудня 2017 року

м.Тернопіль

№ 44–рк\к

Про припинення дій, які
містять ознаки порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія територіального відділення Антимонопольного комітету України розглянувши подання від 19 грудня 2017 року № 95 «Про виявлення ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції» встановила наступне.

Тернопільським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України проводиться дослідження ринку розміщення зовнішньої реклами в м.Кременці на виконання доручення в.о. Голови Комітету від 25.07.2017 № 236.

Кременецька міська рада (надалі – Міська рада) включена до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань, є юридичною особою з організаційно-правовою формою – орган місцевого самоврядування. Ідентифікаційний код юридичної особи 04058338, місцезнаходження: 47003, Тернопільська обл., м.Кременець, вул. Шевченка, 67, дата державної реєстрації – 21.05.1997, дата запису – 18.04.2007, номер запису – 1 640 120 0000 001769, основний вид діяльності "Державне управління загального характеру" (КВЕД 84.11).

Відповідно до частини 1 статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» сільські, селищні, міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншим законодавством.

Виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, згідно статті 11 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» є їх виконавчі комітети, відділи, управління та інші створювані радами виконавчі органи, які підконтрольні і підзвітні відповідним радам.

В територіальних межах м. Кременець Тернопільської області, повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються Міською радою та її виконавчим комітетом.

Міська рада та її виконавчий комітет в розумінні абзацу 7 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є органами місцевого самоврядування.

Статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» сільські, селищні, міські ради правомочні розглядати і вирішувати питання, віднесені Конституцією України, цим та іншими законами до їх відання. Відповідно до частини першої статті 59 зазначеного Закону Рада в межах своїх повноважень приймає нормативні та інші акти у формі рішень.

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволу на розміщення реклами в порядку, встановленому законодавством.

Згідно з статтею 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими

органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил.

«Типові правила розміщення зовнішньої реклами», затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 (надалі- Типові правила), регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Листом від 12.10.2017 № 1877/546/02-23 (надалі- Лист) Міська рада повідомила, що «Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Кременець» (із додатками) розроблені та затверджені рішенням Міської ради від 26.03.2015 № 3561 (надалі-Правила); послуга розміщення зовнішньої реклами на території м. Кременець надається через Центр надання адміністративних послуг. Вказаним листом надані копії інформаційної та технологічної карток надання адміністративної послуги, які також розміщені на сайті Міської ради за посиланням https://drive.google.com/drive/folders/0B_Qw6WtTWj5xeE1RZGI3ckh5aEU.

При аналізі Правил, інформаційної та технологічної карток надання адміністративної послуги «Дозвіл на розміщення реклами» встановлено, що редакція їх окремих положень не відповідають Типовим правилам.

Всупереч п.9 Типових правил, пунктом 3.1.2. Правил вимагається надання копії свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи-підприємця.

Пунктом 5 Правил передбачений термін реєстрації заяви (разом з необхідними документами) суб'єкта господарювання щодо розміщення зовнішньої реклами в журналі реєстрації на протязі 3 днів від дати надходження, перевірка місця розташування рекламного засобу, зазначеного у заяві, на протязі 5 днів від дати реєстрації заяви, після чого приймається рішення про встановлення пріоритету та заявнику надається 2 примірники дозволу та визначається перелік органів, з якими їх необхідно погодити, або, в випадку відмови у встановленні пріоритету, протягом 3 днів заявнику надсилається вмотивована відповідь та повертається пакет документів.

Вимога погодження дозволу в п'ятиденний термін також продубльована в п. 8 Правил. Пунктом 11 Правил встановлено п'ятнадцятиденний термін від дати отримання належним чином оформлених двох примірників дозволу для підготовки проекту рішення для розгляду виконавчим комітетом.

Відповідно до пункту 12 Правил рішення про відмову у наданні дозволу надсилається протягом 5 днів від дати його прийняття.

Пунктом 15 Правил передбачено надання дозволу на 1 рік, якщо менший строк не зазначений у заяві. Пунктом 22 Правил для переоформлення дозволу вимагається надання переліку документів та встановлені терміни, не передбачені Типовими правилами та Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Відповідно до Типових правил заява щодо надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами реєструється в день подання, на перевірку місця розташування рекламного засобу відведено 2 дні. Також Типовими правилами передбачено, що погодження з відповідними органами та особами вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами (або відмова) надається на протязі 10 днів після реєстрації заяви суб'єкта господарювання. На наступний день після отримання заяви із необхідними документами для отримання погодження дозволу з необхідними особами та органами робочий орган надсилає копії отриманих документів та встановлює термін надання погодження.

Для погодження відведено максимально 10 днів, в випадку ненадання у встановлений термін відповідей, вважається, що такий дозвіл погоджений. Після отримання погодження, робочий орган в термін не більше 2-х днів надає виконавчому органу пропозиції та проект відповідного рішення. Виконавчий орган ради на протязі одного робочого дня з дати отримання пропозицій приймає рішення про надання дозволу (або про відмову).

Дозвіл (або відмова) видається наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами видається на 5 років, якщо інше не зазначено у заяві.

Відповідно до вимог частини восьмої статті 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» у разі виникнення підстав для переоформлення документа дозвільного характеру суб'єкт господарювання зобов'язаний протягом п'яти робочих днів з дня настання таких підстав подати дозвільному органу або адміністратору заяву про переоформлення документа дозвільного характеру. Дозвільний орган протягом двох робочих днів з дня одержання заяви про переоформлення документа дозвільного характеру зобов'язаний прийняти рішення про переоформлення документа дозвільного характеру з урахуванням змін, зазначених у заяві про переоформлення документа дозвільного характеру.

Пунктом 5 Типових правил передбачено створення міською, селищною радою Робочого органу для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами - відділу, управління, іншого виконавчого органу (або покладання відповідних функцій на існуючий відділ, управління), а пунктом 6 визначені повноваження такого робочого органу. Правилами прямо такий Робочий орган не визначений проте розділом 6 визначені повноваження виконавчого комітету Міської ради в сфері розміщення зовнішньої реклами. Також пунктом 3 Правил визначено, що для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами заява подається до виконавчого комітету. Проте, у Листі Міська рада зазначила, що обов'язки з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами покладено на відділ містобудування, архітектури та дизайну міського середовища, а послуга з отримання дозволу надається через Центр надання адміністративних послуг.

Зважаючи на вищевказане, як інформаційна картка надання адміністративної послуги «Дозвіл на розміщення реклами», так і технологічна картка в частині термінів виконання етапів надання послуги, не відповідають чинному законодавству. Зокрема, розділ 9 «Вичерпний перелік документів, необхідних для отримання адміністративної послуги» інформаційної картки містить вимогу надання пріоритету на розміщення зовнішньої реклами, а розділ 12 «Строк надання адміністративної послуги» встановлює термін надання адміністративної послуги 30 календарних днів.

Таким чином, Міською радою безпідставно ускладнений порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та встановлені довші, ніж передбачено законодавством, терміни надання дозволів.

Вимоги щодо надання документів, встановлення термінів надання послуги, не передбачених законодавством, може обмежити конкуренцію на ринку зовнішньої реклами у територіальних (географічних) межах м. Кременець як на ринку товару щодо якого розміщується зовнішня реклама, шляхом зменшення (завдяки антиконкурентній дії органу місцевого самоврядування) її інтенсивності суб'єктом господарювання, який не надає послуг зовнішньої реклами (на ринку зовнішньої реклами) та суб'єктом господарювання, що не здійснив розміщення зовнішньої реклами з метою стимулювання зацікавленості осіб товаром, який міг рекламуватися даним суб'єктом господарювання (на ринку товару щодо якого виник намір розміщення зовнішньої реклами).

Відсутність у Правилах належним чином встановленого порядку розміщення зовнішньої реклами, чіткого визначення робочого органу для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами та порядку надання пріоритету на розміщення рекламного носія, встановлення термінів надання послуги «Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами», що не відповідають Типовим правилам, може сприяти неналежному наданню такої послуги, недотриманню термінів видачі необхідних документів, безпідставній відмові в їх видачі, тощо, призвести до додаткових витрат суб'єктів господарювання (на оплату місця тимчасового розміщення рекламного засобу до отримання дозволу), тим самим призвести до обмеження конкуренції на відповідних товарних ринках, в даному випадку на ринку розміщення зовнішньої реклами.

Сукупність норм Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачає змагання між суб'єктами господарювання, які завдяки, саме, власним досягненням здобувають переваги над іншими суб'єктами господарювання, натомість, антиконкурентні дії

органів місцевого самоврядування можуть вплинути на відповідний стан конкуренції шляхом її обмеження, що може полягати у зміні існуючих факторів, які визначають інтенсивність конкуренції, а саме дії зовнішніх факторів, одним з яких можуть бути дії органів місцевого самоврядування, які, внаслідок потенційної можливості негативного впливу на конкуренцію, визнаються антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування.

Дії Миської ради щодо затвердження рішенням від 26.03.2015 № 3561 Правил, а також інформаційної та технологічної карток надання адміністративної послуги «Дозвіл на рекламу» без дотримання вимог Типових правил, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що може призвести до обмеження конкуренції.

Враховуючи викладене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", статтями 7,14 Закону України "Про Антимонопольний Комітет України" та пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за №291/5482 зі змінами та доповненнями, адміністративна колегія територіального відділення Антимонопольного комітету України **рекомендує** :

Кременецькій міській раді вжити заходів щодо припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, шляхом приведення «Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Кременець», інформаційної та технологічної карток надання адміністративної послуги «Дозвіл на рекламу», у відповідність до вимог чинного законодавства України.

Проекти «Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Кременець» та рішень щодо затвердження вказаних правил, інформаційної та технологічної карток надання адміністративної послуги «Дозвіл на рекламу» погодити з територіальним відділенням відповідно до статті 20 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та «Положення про порядок погодження з органами Антимонопольного комітету України рішень органів державної влади, органів адміністративно-господарського управління та контролю, органів місцевого самоврядування щодо демонополізації економіки, розвитку конкуренції та антимонопольного регулювання», затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 01.04.1994 № 4-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 20.04.1994 № 78/287.

Рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду.

Про результати їх розгляду повідомити територіальне відділення до 15 лютого 2018 року, надавши підтверджуючі документи.

За умови виконання положень рекомендацій провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочато не буде.

Члени адміністративної колегії :

Н.Є. Черномаз, в.о. голови
територіального відділення

А.Г. Левченко, заступник
начальника відділу
досліджень та розслідувань

Г.С. Бібік, завідувач
юридичного сектору