



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

26 грудня 2017 року

м.Тернопіль

№ 45– рк\к

Про припинення дій, які
містять ознаки порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія територіального відділення Антимонопольного комітету України розглянувши подання від 20 грудня 2017 року № 96 «Про виявлення ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції» встановила наступне.

Тернопільським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України проводиться дослідження ринку розміщення зовнішньої реклами в м.Чорткові на виконання доручення в.о. Голови Комітету від 25.07.2017 № 236.

Чортківська міська рада (надалі – Міська рада) включена до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань, є юридичною особою з організаційно-правовою формою – орган місцевого самоврядування. Ідентифікаційний код юридичної особи 24636045, місцезнаходження: 48500, Тернопільська обл., м. Чортків, вул. Шевченка, 21, основний вид діяльності "Державне управління загального характеру" (КВЕД 84.11).

Відповідно до частини 1 статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» сільські, селищні, міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншим законодавством.

Виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, згідно статті 11 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» є їх виконавчі комітети, відділи, управління та інші створювані радами виконавчі органи, які підконтрольні і підзвітні відповідним радам.

В територіальних межах м. Чортків Тернопільської області, повноваження органів місцевого самоврядування здійснюються Міською радою та її виконавчим комітетом.

Міська рада та її виконавчий комітет в розумінні абзацу 7 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є органами місцевого самоврядування.

Статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» сільські, селищні, міські ради правомочні розглядати і вирішувати питання, віднесені Конституцією України, цим та іншими законами до їх відання. Відповідно до частини першої статті 59 зазначеного Закону Рада в межах своїх повноважень приймає нормативні та інші акти у формі рішень.

Відповідно статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належать надання дозволу на розміщення реклами в порядку, встановленому законодавством.

Відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються

виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил.

«Типові правила розміщення зовнішньої реклами», затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 (надалі- Типові правила), регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Листом від 11.10.2017 № 01-17/1397 (надалі- Лист) Міська рада повідомила, що «Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Чортків» (із додатками) розроблені та затверджені рішенням Міської ради від 19.02.2016 № 110 (надалі-Правила); послуга розміщення зовнішньої на території м. Чортків не надається через Центр надання адміністративних послуг. Для отримання дозволу суб'єкти господарювання звертаються із заявою та пакетом документів до виконавчого комітету Міської ради.

Абзацом другим п.2 Типових правил визначено, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (надалі- Закон).

Відповідно до Закону основними принципами державної політики з питань дозвільної системи у сфері господарської діяльності є, зокрема, розвиток конкуренції, прозорість процедури видачі документів дозвільного характеру, установлення єдиних вимог до порядку видачі документів дозвільного характеру. Основні вимоги до порядку видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру поширюються на всі документи дозвільного характеру, у тому числі на дозвільні (погоджувальні) процедури.

Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.05.2014 № 523 (надалі – Розпорядження) затверджений «Перелік адміністративних послуг органів виконавчої влади, які надаються через центр надання адміністративних послуг» , відповідно до якого «Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами» визначений адміністративною послугою, що надається через центри надання адміністративних послуг.

Органи виконавчої влади, які є суб'єктами надання адміністративних послуг, наведених у затвердженому Розпорядженням переліку, у місячний строк з дня набрання чинності Розпорядженням , зобов'язані забезпечити внесення необхідних змін до затверджених інформаційних та технологічних карток адміністративних послуг (у тому числі для документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності).

Статтями 6, 8 Закону України «Про адміністративні послуги» передбачено розміщення інформації про порядок надання відповідних адміністративних послуг у місцях прийому суб'єктів звернень та на веб-сайтах, а також розроблення та затвердження інформаційної та технологічної карток адміністративної послуги.

Суб'єктом надання адміністративних послуг на кожен адміністративну послугу, яку він надає відповідно до закону, затверджуються інформаційна і технологічна картки.

Інформаційна картка адміністративної послуги містить інформацію про суб'єкта надання адміністративної послуги, перелік документів, необхідних для отримання адміністративної послуги, умови чи підстави отримання адміністративної послуги, її платність чи безоплатність, строки і результати надання, тощо.

Технологічна картка адміністративної послуги містить інформацію про порядок надання адміністративної послуги.

Розміщення належним чином затвердженої інформації є одним з факторів забезпечення прозорості надання адміністративних послуг та відкритості інформації про адміністративні та супутні надання адміністративним послуги. Їх відсутність може сприяти неналежному наданню таких послуг, встановлення органом місцевого самоврядування не передбачених законодавством вимог щодо надання додаткових документів, недотримання термінів видачі необхідних документів, безпідставній відмові у їх видачі тощо, та тим самим призвести до обмеження конкуренції на відповідних товарних ринках, в даному випадку на ринку розміщення зовнішньої реклами.

Згідно з частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування є прийняття будь

яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь - які інші дії чи бездіяльність органів місцевого самоврядування, які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.

Сукупність норм Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачає змагання між суб'єктами господарювання, які завдяки, саме, власним досягненням здобувають переваги над іншими суб'єктами господарювання, натомість, антиконкурентні дії органів місцевого самоврядування можуть вплинути на відповідний стан конкуренції шляхом її обмеження, що може полягати у зміні існуючих факторів, які визначають інтенсивність конкуренції, а саме дії зовнішніх факторів, одним з яких можуть бути дії чи бездіяльність органів місцевого самоврядування, які, внаслідок потенційної можливості негативного впливу на конкуренцію, визнаються антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування.

Позбавлення суб'єктів господарювання можливості отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами через Центр надання адміністративних послуг, відсутність належним чином затверджених та розміщених Миською радою інформаційної та технологічної карток надання адміністративної послуги щодо надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами в м. Чортків містить ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування в частині його бездіяльності, яка може призвести до обмеження конкуренції.

Враховуючи викладене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України "Про захист економічної конкуренції", статтями 7,14 Закону України "Про Антимонопольний Комітет України" та пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за №291/5482 зі змінами та доповненнями, адміністративна колегія територіального відділення Антимонопольного комітету України **рекомендує** :

Чортківській міській раді вжити заходів щодо припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, шляхом розроблення, затвердження та розміщення інформаційної та технологічної карток надання адміністративної послуги щодо надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами в м. Чортків, та забезпечити надання послуги через центр надання адміністративних послуг відповідно до вимог чинного законодавства України.

Рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду.

Про результати їх розгляду повідомити територіальне відділення до 15 лютого 2018 року, надавши підтверджуючі документи.

За умови виконання положень рекомендацій провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочато не буде.

Члени адміністративної колегії :

Н.Є. Черномаз, в.о. голови
територіального відділення

А.Г. Левченко, заступник
начальника відділу
досліджень та розслідувань

Г.С. Бібік, завідувач
юридичного сектору