



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННО-ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

21 жовтня 2022 року

Хмельницький

№ 72/ 07 – рк/к

Про припинення дій,
що містять ознаки порушення
законодавства про захист
економічної конкуренції

Адміністративна колегія Південно–західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення), розглянувши матеріали дослідження та аналізу рішень органів місцевого самоврядування в межах Тернопільської області на предмет дотримання вимог законодавства про захист економічної конкуренції встановила:

- (1) Відділенням здійснюється державний контроль за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції з боку органів місцевого самоврядування, зокрема, Білецької сільської ради.
- (2) Білецька сільська рада (Інформація, доступ до якої обмежено) включена до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), є юридичною особою з організаційно-правовою формою – орган місцевого самоврядування, вид економічної діяльності за КВЕД 84.11 «Державне управління загального характеру».
- (3) Відповідно до частини першої статті 10 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (далі - Закон) сільські, селищні, міські ради є органами місцевого самоврядування, що представляють відповідні територіальні громади та здійснюють від їх імені та в їх інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначені Конституцією України, цим та іншим законодавством.
- (4) Статтею 19 Конституції України передбачено, що органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.
- (5) Частиною третьою статті 24 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» передбачено, що органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим - також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.
- (6) Згідно із статтею 73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» акти ради, міського голови, виконавчого комітету, прийняті в межах своєї компетенції, є обов'язковими для виконання всіма розташованими на відповідній території органами виконавчої влади, об'єднаннями громадян, підприємствами, установами та

- організаціями, посадовими особами, а також громадянами, які постійно або тимчасово проживають на відповідній території.
- (7) Відповідно до статті 30 Закону до повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволу на розміщення реклами в порядку, встановленому законодавством.
 - (8) Згідно з статтею 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.
 - (9) «Типові правила розміщення зовнішньої реклами» (далі – Типові правила) затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 із змінами, внесеними постановами Кабінету Міністрів України № 968 від 09.09.2009, № 495 від 23.05.2012, № 1173 від 16.12.2015, № 161 від 22.03.2017.
 - (10) Відповідно до постанови Окружного адміністративного суду м. Києва [№ 826/2002/16 від 22.06.2016](#), ухвали Київського апеляційного адміністративного суду [№ 826/2002/16 від 25.08.2016](#) зміни, внесені в Типові правила пунктом 8 постанови [№ 161 від 22.03.2017](#), визнано незаконними з моменту прийняття.
 - (11) Місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування у місячний строк зобов'язані привести власні нормативно-правові акти у відповідність із Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067.
 - (12) Суб'єкт господарювання не має права на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами без отримання дозволу, виданого виконавчим органом сільської, селищної, міської ради.
 - (13) Видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами (далі – Дозвіл) є адміністративною послугою, яка надається органом місцевого самоврядування і регламентується наступними нормативно-правовими документами:
 - Законом України «Про адміністративні послуги»;
 - Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
 - Законом України «Про рекламу»;
 - Законом України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" (далі - Закон);
 - Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».
 - (14) Відповідно до норм Закону:
 - виконавчі органи сільських, селищних, міських рад є дозвільними органами (абзац третій частини першої статті 1 Закону);
 - Дозвіл є документом дозвільного характеру (абзац четвертий частини першої статті 1 Закону).
 - (15) Дія Закону поширюється на відносини, які виникають між дозвільним органом та суб'єктом господарювання, який має намір провадити або провадить господарську діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами, а також на всі дії, які виникають між ними під час проведення погодження (розгляду), оформлення, надання висновків тощо, які передують отриманню документа дозвільного характеру.
 - (16) Згідно із частиною першою статті 4 Закону виключно законами встановлюються, зокрема:
 - необхідність одержання документів дозвільного характеру та їх види;
 - платність або безоплатність видачі (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру;
 - строк видачі документа дозвільного характеру або відмови у його видачі;
 - вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру;

- строк дії документа дозвільного характеру або необмеженість строку дії такого документа;
 - перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності;
 - перелік та вимоги до документів, які суб'єкту господарювання необхідно подати для одержання документа дозвільного характеру.
- (17) Юридична сила закону як основного джерела права, його місце в системі нормативно-правових актів закріплені в Конституції України (лист – роз'яснення Міністерства юстиції України від 30.01.2009 № Н-35267-18).
 - (18) Однією з ознак, яка відрізняє закон від інших нормативно-правових актів, є прийняття його вищим представницьким органом державної влади.
 - (19) Вища юридична сила закону полягає також у тому, що всі підзаконні нормативно-правові акти приймаються на основі законів та за своїм змістом не повинні суперечити їм.
 - (20) Підпорядкованість таких актів законам закріплена у положеннях Конституції України.
 - (21) Таким чином, у випадках суперечності норм Типових правил (підзаконного акта) нормам законів України слід застосовувати норми законів, оскільки вони мають вищу юридичну силу.
 - (22) На виконання вищезазначеного Білецькою сільською радою розроблені та затверджені рішенням сесії сільської ради від 17.05.2019 р. №398 «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Білецької сільської ради» (далі – Правила) (додаток 1) та «Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності на території Білецької сільської ради» (додаток 2)
 - (23) Вказані документи також розміщені на сайті Білецької громади за посиланням <https://drive.google.com/file/d/14XtU6LnW9ftj-TB7naxTn2T9grXiQnW5/view>.
 - (24) Білецька сільська рада не подавала проект рішення від 17.05.2019 №398 на погодження Відділенню відповідно до статті 20 Закону України «Про Антимонопольний комітет України».
 - (25) Пунктом 3 Правил зазначається, що зовнішня реклама розміщується на підставі Дозволів у відповідності до цих Правил; видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».
 - (26) При аналізі Правил встановлено, що редакція їх окремих положень не відповідає вимогам, встановленим Типовими правилами, Законом України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань», внаслідок чого створюються перешкоди в здійсненні підприємницької діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами, що призводить до обмеження конкуренції на ринку.
 - (27) Невідповідність Правил Типовим правилам наведено у Таблиці 1.

Таблиця 1

Положення Правил	Положення Типових правил
Абзац 6 пункту 6. видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету міської ради для рекламних засобів площею рекламної поверхні вісім та більше метрів квадратних;	Абзац 6 пункту 6. видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради; (Дозвіл видається тільки на підставі рішення виконавчого комітету, без обмежень рекламних засобів за площею)
Абзац 7 пункту 6. видача дозволу наказом керівника робочого органу для рекламних засобів площею	Такий пункт відсутній. (Дозвіл видається тільки на підставі рішення виконавчого органу влади (Абзац 6 пункту 6)).

рекламної поверхні до восьми метрів квадратних;	
Пункт 7. Надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами відбувається у два етапи. 7.1.Перший етап – встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу. Заявник подає робочому органу наступні документи: заяву про встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу; кольоровий комп'ютерний макет місця (на аркуші формату А4) на якому планується розташування рекламного засобу та адреси розташування - у двох примірниках; ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням та технічною характеристикою (вид, розміри (довжина*висота*ширина(товщина)*кількість площин) – у двох примірниках. Копію виписки (витягу) з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців. Пункт 8. Другий етап – надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. 8.1 Заявник подає робочому органу наступні документи: заяву про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами; належним чином оформлені примірники дозволу; топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу – засвідчується підписом відповідального за топогеодезичне знімання та скріплюється печаткою при її наявності із погодженням відповідних утримувачів інженерних комунікацій – у разі наземного розташування рекламних засобів; 8.9.... Особа, яка набула право власності на рекламний засіб, подає до робочого органу наступні документи: ... Копію виписки (витягу) з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-	Пункт 9. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються: фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу ... та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити. 14....Перелік документів для надання дозволу є вичерпним. (Не передбачено: - подання двох примірників документів; технічної характеристики – тільки ескіз або фотокартка; - подання документів двічі- один раз для встановлення пріоритету і другий раз для отримання Дозволу; -обов'язок заявника надавати топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу одночасно із заявою для отримання Дозволу; Всі вимоги Робочого органу щодо погодження Дозволу, виконання експертиз тощо, заявник отримує після встановлення пріоритету разом з двома примірниками Дозволу і приступає до оформлення Дозволу). Відповідно до пункту 1 частини другої статті 11 Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» відомості, що містяться в ЄДР, надаються у вигляді безоплатного доступу через портал електронних сервісів до відомостей з ЄДР, які актуальні на момент запиту, необхідних для видачі документів дозвільного характеру; відповідно до частини сьомої статті 11 органи місцевого самоврядування та їх посадові особи безоплатно отримують відомості з ЄДР з метою здійснення ними повноважень, визначених законом, виключно в електронній формі через портал електронних сервісів.

підприємців.... Підпункт 7.2. пункту 7. Заява протягом <u>трьох</u> днів з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Робочий орган протягом <u>п'яти</u> днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Протягом десяти робочих днів заяву розглядають на засіданні Робочого органу, де виносять рекомендації щодо надання або відмови у встановленні пріоритету. Керівник робочого органу приймає рішення про встановлення пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету: робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити. * Робочий орган – сектор економічного розвитку та інвестицій Білецької сільської ради.	Пункт 10. За наявності документів, передбачених пунктом 9 цих Правил, заява протягом <u>трьох</u> днів з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться за <u>формою</u> згідно з додатком 2. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою. Робочий орган протягом <u>п'яти</u> днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за <u>формою</u> згідно з додатком 3 та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити. (Перевірка місця розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу є прямим повноваженням Робочого органу, про що зазначено в абзаці 4 пункту 6., перевірка зазначеного в заяві місця виконується Робочим органом протягом 5 днів від дати реєстрації заяви. Не передбачено розгляд додатковий розгляд заяви та винесення рекомендації щодо надання або відмови у встановленні пріоритету на засіданні Робочого органу протягом додатково 10 днів.)
8.9.... Дозвіл анулюється (скасовується)... на підставі рішення виконавчого комітету міської ради; наказу керівника робочого органу;...	31. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого органу ради за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або непереоформлення дозволу в установленому порядку. Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним. (Не передбачено скасування Дозволу на підставі

9. Для продовження строку дії дозволу заявник подає робочому органу наступні документи: заяву про продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами (подається не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу); оригінал зареєстрованого дозволу; фотокартку (в електронному вигляді) з наявним маркуванням рекламного засобу.	наказу керівника робочого органу) 29. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл. (не передбачено надання фотокартки (в електронному вигляді) з наявним маркуванням рекламного засобу)
11. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк з дня отримання письмового звернення, повідомляє розповсюджувача зовнішньої реклами про необхідність зміни місця розташування рекламного засобу. Для зміни місця розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами подає робочому органу наступні документи: заяву про зміну місця розташування рекламного засобу; оригінал зареєстрованого дозволу; кольоровий комп'ютерний макет (на аркуші формату А4) нового місця на якому планується розташування рекламного засобу; необхідні погодження з відповідними органами (особами) – встановлюється робочим органом у кожному окремому випадку. Робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу керівник робочого органу наказом вносить зміни у дозвіл.Наказ про зміну місця розташування рекламного засобу із внесенням відповідних змін у дозвіл або відмову робочий орган надсилає заявнику протягом десяти робочих днів з дати реєстрації заяви. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного	28. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у <u>семиденний</u> строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У <u>десятиденний</u> строк <u>з початку зміни</u> містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці (Передбачено, що Робочий орган в термін 7 днів повідомляє розповсюджувача зовнішньої реклами та в термін 10 днів <u>з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції</u> тощо надає інформацію про рівноцінне місце розміщення реклами. Не передбачено обов'язок розповсюджувача реклами звертатися письмово до Робочого органу, подавати додатковий пакет документів. Не передбачено пов'язувати відлік термінів (7 днів та 10 днів) із поданням письмового звернення розповсюджувача зовнішньої

засобу на новому місці, здійснюється за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами або відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.	реклами. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем/монтажем виконується відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.)
---	--

- (28) Пунктами 7.1, 8.9 Правил для отримання (переоформлення) Дозволу вимагається надання копії свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця (або копію документа який діє на момент подання заяви на отримання Дозволу).
- (29) Проте, відповідно до пункту 1 частини другої статті 11 Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» (в редакції Закону України [№ 835-VIII від 26.11.2015](#)), відомості, що містяться в ЄДР, надаються у вигляді безоплатного доступу через портал електронних сервісів до відомостей з ЄДР, які актуальні на момент запиту, необхідних для видачі документів дозвільного характеру; відповідно до частини сьомої статті 11 органи місцевого самоврядування та їх посадові особи безоплатно отримують відомості з ЄДР з метою здійснення ними повноважень, визначених законом, виключно в електронній формі через портал електронних сервісів.
- (30) Частиною 7 статті 9 Закону України «Про адміністративні послуги» передбачено, що суб'єкт надання адміністративної послуги не може вимагати від суб'єкта звернення документи або інформацію, що перебувають у володінні суб'єкта надання адміністративних послуг або у володінні державних органів, органів влади Автономної Республіки Крим, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ або організацій, що належать до сфери їх управління.
- (31) Вимога надання суб'єктом господарювання копії свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця (або копії документа, який діє на момент подання заяви) не відповідає приписам Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» (в редакції Закону України [№ 835-VIII від 26.11.2015](#)).
- (32) Слід зазначити, що подання заявником неповного пакету документів є однією з причин для відмови в наданні Дозволу, без якого суб'єкт господарювання не зможе розміщувати зовнішню рекламу, відтак, дії Відповідача щодо вимоги (в Правилах) надання для одержання Дозволу додаткових документів, не передбачених Законом України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» (в редакції Закону України [№ 835-VIII від 26.11.2015](#)) можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами та є антиконкурентними.
- (33) Типовими правилами передбачений вичерпний перелік документів, які необхідно подати для отримання Дозволу, натомість, в випадку розширення органами місцевого самоврядування такого переліку документів, потенційні учасники ринку витрачають більше часу, ресурсів та коштів для підготовки документів для отримання Дозволу (у випадку залучення третіх осіб для виконання документів).
- (34) Так, суб'єктами господарювання, що здійснюють діяльність за КВЕД 71.12 Діяльність у сфері інжинірингу, геології та геодезії, надання послуг технічного консультування в цих сферах, та мають необхідні дозволи для виконання таких робіт, зокрема Компанія «Гільдія Інжиніринг», ТОВ «Геоспейс» зазначається (відкритий доступ), що для виготовлення топогеодезичного знімку місцевості (М1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу виконується ряд робіт, зокрема, зйомці підлягають географічні та геометричні елементи і об'єкти нерухомості, які знаходяться на ділянці, вартість та термін виготовлення таких робіт залежить від конкретного замовлення та становить від 3000 грн.

- (35) Виконання заявником вимоги, встановленою пунктом 8.1. Правил щодо подання топогеодезичного знімку місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу, засвідченого підписом відповідального за топогеодезичне знімання одночасно з заявою про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами призведе до понесення таким заявником додаткових матеріальних та часових витрат, пов'язаних із підготовкою відповідної технічної документації.
- (36) Отже, Білецька селищна рада в Правилах встановила додаткові умови та вимоги для отримання Дозволу, ніж це передбачено Типовими правилами, а саме:
- обов'язок заявника подавати додаткові документи (щодо проведення робіт та отримання топогеодезичного знімку місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу);
 - вимога надання декількох комплектів документів (замість одного) двічі (один раз для встановлення пріоритету, другий раз – для отримання дозволу);
 - виконання додаткових копій документів,
- що унеможливує для розповсюджувача зовнішньої реклами в територіальних (географічних) межах Білецької селищної ради отримання Дозволу без виконання зазначених додаткових вимог та умов, чим створює додаткові бар'єри вступу на ринок для суб'єктів господарювання.
- (37) На території громади Білецької сільської ради зовнішня реклама розміщується на тумбах, стелах, банерах, щитах, огороженні дорожнього перильного типу, навісах на зупинках громадського транспорту тощо.
- (38) Суб'єкти господарювання зверталися до Білецької сільської ради для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, зокрема, ФОП Балюк отримала дозвіл на розміщення рекламного засобу (Інформація, доступ до якої обмежено). ФОП Тимошик М.М. (Інформація, доступ до якої обмежено) звертався за отриманням за отриманням Дозволу на розміщення 10 рекламних засобів розміром 6м x 3м x 0,2м в с.Біла , попередньо на місця розташування рекламних засобів ФОП Тимошику М.М. було встановлено пріоритет.
- (39) У відповідності до статті 42 Конституції України держава забезпечує захист конкуренції у підприємницькій діяльності. Не допускаються зловживання монопольним становищем на ринку, неправомірне обмеження конкуренції та недобросовісна конкуренція. Забезпечення державного захисту конкуренції у підприємницькій діяльності покладено на Антимонопольний комітет України.
- (40) Відповідно до частини другої статті 25 Господарського кодексу України органам державної влади і органам місцевого самоврядування, що регулюють відносини у сфері господарювання забороняється приймати акти, або вчиняти дії, що порушують правила конкуренції.
- (41) Встановлення Сільською радою в Правилах процедури отримання Дозволу могло призвести до обмеження конкуренції на ринку зовнішньої реклами та на ринку товару щодо якого розміщується зовнішня реклама, шляхом зменшення (завдяки антиконкурентній дії органу місцевого самоврядування) її інтенсивності суб'єктом господарювання, який не надав послуг з розміщення зовнішньої реклами (на ринку розміщення зовнішньої реклами) та суб'єктом господарювання, що не здійснив розміщення зовнішньої реклами з метою стимулювання зацікавленості осіб товаром, який міг рекламуватися даним суб'єктом господарювання (на ринку товару щодо якого виник намір розміщення зовнішньої реклами).
- (42) Невиконання суб'єктом господарювання вимоги надання додаткових документів, додаткових примірників всіх документів, могло призвести до відмови у видачі Дозволу (подання неповного пакету документів є підставою для відмови в реєстрації заяви на отримання Дозволу відповідно до пункту 8.7 Правил), недотримання термінів видачі необхідних документів, тощо, могло призвести до створення додаткових бар'єрів вступу на ринок (відповідно до Закону України «Про рекламу», доки суб'єкт

господарювання не отримає Дозвіл, він не може чинити будь-яких дій щодо реалізації свого права на розповсюдження рекламної інформації із використанням спеціальної конструкції, отже, не може користуватись місцем, виділеним для розміщення зовнішньої реклами).

- (43) Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», антиконкурентними діями органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов, тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів місцевого самоврядування (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.
- (44) Сукупність норм Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачає змагання між суб'єктами господарювання, які завдяки, саме, власним досягненням здобувають переваги над іншими суб'єктами господарювання, натомість, антиконкурентні дії органів місцевого самоврядування можуть вплинути на відповідний стан конкуренції шляхом її обмеження, що може полягати у зміні існуючих факторів, які визначають інтенсивність конкуренції, а саме дії зовнішніх факторів, одним з яких можуть бути дії органів місцевого самоврядування, які, внаслідок потенційної можливості негативного впливу на конкуренцію, визнаються антиконкурентними діями органів місцевого самоврядування.
- (45) Вчинення антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється.
- (46) Таким чином, дії Білецької сільської ради по прийняттю Правил, затверджених рішенням сесії Білецької сільської ради від 17.05.2019 р. №398, якими для розповсюджувача зовнішньої реклами встановлюються додаткові вимоги, не передбачені Типовими правилами (у вигляді необхідності подання додаткових документів, проведення додаткових робіт, виконання яких не передбачено на момент подання заяви про отримання Дозволу), без виконання яких унеможливується отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, що може створити додаткові адміністративні бар'єри доступу суб'єктів господарювання на ринок зовнішньої реклами в с. Біла, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50 та частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, що можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами в с. Біла.

Враховуючи викладене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, на підставі статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», керуючись статтями 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, що затверджене розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 року №32-р, та зареєстроване в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 року за №291/5482 зі змінами та доповненнями, адміністративна колегія Відділення

РЕКОМЕНДУЄ:

1.Білецькій сільській раді (Інформація, доступ до якої обмежено) припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді антиконкурентних дій органів місцевого

самоврядування, які можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку розміщення зовнішньої реклами в с. Біла, а саме:

- Привести «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Білецької сільської ради», затверджені рішенням від 17.05.2019 №398 (якими встановлювалися додаткові вимоги для розповсюджувача зовнішньої реклами, без виконання яких унеможлиблювалося отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами), до вимог «Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Частиною третьою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що за умови виконання положень рекомендацій органів Антимонопольного комітету України у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

Про результати розгляду рекомендацій необхідно повідомити територіальне відділення впродовж 90 днів з дня отримання рекомендацій.

Голова адміністративної колегії,
В.о. голови Відділення

Олег ФЕДОРЧУК