



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННО-ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ**

**ВИТЯГ З РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

27 жовтня 2023 року

Хмельницький

№72/73 -р/к

Справа №72/26-20

*Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції
та накладення штрафу*

Товариство з обмеженою відповідальністю «Проскурів-Агро» (*інформація доступ до якої обмежено*) під час здійснення діяльності на ринку виробництва та реалізації м'ясної та ковбасної продукції в місті Хмельницькому поширювало щодо харчового продукту - ковбаса варена «Дитяча» інформацію, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неповних та неправдивих відомостей щодо особливих характеристик харчового продукту, внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Так, Товариство при виробництві ковбаси вареної «Дитяча» не зазначало з якого віку дозволяється споживати цей Продукт та використовувало стабілізатор – трифосфат (Е-451), що заборонений при виробництві дитячого харчування, але при цьому використовуючи позначення «Дитяча», вплинуло або може вплинути на наміри осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

За результатами розгляду адміністративною колегією Південно-західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України справи №72/26-20 такі дії товариства з обмеженою відповідальністю «Проскурів-Агро» визнано недобросовісною конкуренцією у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, що є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На порушника накладено штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Південно-Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі - адміністративна колегія Відділення), розглянувши матеріали справи № 72/26-20 про порушення ТОВ «Проскурів-Агро» законодавства про захист економічної конкуренції, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та подання з попередніми висновками у справі Другого відділу досліджень та розслідувань Відділення від 06 жовтня 2023 року №72-03/131-п,

ВСТАНОВИЛА:**1. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ**

- (1) Південно - західним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) здійснено державний контроль за дотриманням вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції на товарному ринку виробництва та реалізації м'ясної та ковбасної продукції в місті Хмельницькому.
- (2) Відділенням встановлено та зафіксовано (20.04.2020 року, чек №8/304/271), що у закладах торгівлі у м. Хмельницькому реалізуються м'ясні та ковбасні вироби торгової марки «Хмельницькі делікатеси», в тому числі ковбаса варена «Дитяча» (надалі – ковбаса «Дитяча», Продукт) (Фото 1).

Фото 1.



- (3) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 24 липня 2020 року 72/27 - рп/к розпочато розгляд справи № 72/26-20 (далі – Справа) відносно товариства з обмеженою відповідальністю «Проскурів – Агро» (*інформація доступ до якої обмежено*), за дії, які полягають у повідомленні на етикетках ковбас, маркованих позначенням «Дитяча» неповних, неточних відомостей щодо особливих характеристик харчового продукту та містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману невизначене коло осіб, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.
- (4) На адресу ТОВ «Проскурів – Агро» була направлені вимоги про надання інформації від 28.04.2020 року № 72-02/776, від 23.12.2020 року № 72-02/3193.
- (5) Відділенням проведено анкетування, в якому взяло участь 100 респондентів, під час розгляду справи №72/26-20 відносно ТОВ «Проскурів – Агро» стосовно встановлення впливу на споживачів інформації на етикетках ковбаси, маркованої позначенням «Дитяча».

2. ВІДПОВІДАЧ

- (6) Відповідачем у Справі є:
Товариство з обмеженою відповідальністю «Проскурів – Агро» (*інформація доступ до якої обмежено*) (далі – ТОВ «Проскурів-Агро», Товариство)
- (7) Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань основним видом діяльності Товариства за КВЕД-2010 є: (*інформація доступ до якої обмежено*).
- (8) ТОВ «Проскурів – Агро» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (9) Відповідно до статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» етикетка – це бирка, напис, ярлик, що містить малюнки чи написи, написані, надруковані, нанесені за допомогою трафарету, витиснені або вдавлені та прикріплені до одиниці упаковки з харчовими продуктами.
- (10) Головним призначенням етикетки є маркування товару, яке необхідне для підтвердження якості харчового продукту та інформування покупця про нього.
- (11) Крім того, однією з основних функцій етикетки товару є донесення інформації до відома споживачів про товар, його властивості, виробника товару, тощо.
- (12) В той же час, відповідно до статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» етикетка (стікер) - бирка, напис, позначка, графічне або інше зображення, написане, надруковане, нанесене з використанням трафарету, марковане, витиснене або відбите на упаковці чи додане до упаковки або тари, в якій знаходиться харчовий продукт; інгредієнт - будь-яка речовина або продукт, включаючи харчові добавки, ароматизатори та харчові ензими, та будь-які складові складного інгредієнта, що використовуються під час виробництва або приготування харчового продукту і залишаються в готовому продукті, навіть у змінній формі; маркування - слова, описи, знаки для товарів і послуг (торговельні марки), графічні зображення або символи, що стосуються харчових продуктів, які розміщуються на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), кольєретці, а за відсутності упаковки, у документі або повідомленні, що супроводжують харчовий продукт або посилаються на нього.
- (13) Інформація про назву та склад продукту, при маркуванні товару, як одна з суттєвих умов його придбання, є одним із факторів, що може вплинути на вибір споживачем виробника та виду продукту.
- (14) Згідно з статтею 1 Закону України «Про дитяче харчування» дитяче харчування - це харчовий продукт, призначений центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері охорони здоров'я, для спеціального дієтичного споживання, спеціально перероблений або розроблений для забезпечення задоволення дієтичних потреб дітей грудного та раннього віку.
- (15) Разом з тим, відповідно до статті 1 Закону України «Про дитяче харчування» вказано, що виробництво дитячого харчування - господарська діяльність, пов'язана з виробленням дитячого харчування, включаючи всі стадії технологічного процесу, у тому числі виготовлення, пакування та етикетування;
- (16) Згідно з статтею 9 Закону України «Про дитяче харчування» встановлено ряд вимог щодо виробництва дитячого харчування, так пунктом 5 передбачено у виробництві дитячого харчування **забороняється** використання таких харчових добавок:
 - штучних ароматизаторів (крім ваніліну, етилваніліну та ванільного екстракту);
 - барвників;
 - підсолоджувачів (крім функціонального дитячого харчування);
 - консервантів, **стабілізаторів**, підсилювачів смаку та аромату.
- (17) 13.05.2022 Закон України «Про дитяче харчування» втратив чинність на підставі Закону №1822-IX від 21.10.2021 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо приведення законодавства України у сфері забезпечення дитячим харчуванням у відповідність з вимогами законодавства Європейського Союзу» (далі – Закон №1822-IX).

- (18) Також, Законом №1822-IX внесені зміни до інших законів України, які регулюють діяльність у галузі дитячого харчування.
- (19) Таким чином, Законом №1822-IX внесено зміни до Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» доповненням статтею якою передбачені спеціальні вимоги до дитячого харчування.
- (20) Пунктом 4 частини першої статті 32¹ Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» передбачено, що у харчових продуктах для дитячого харчування забороняється використання консервантів, **стабілізаторів**, підсилювачів смаку та/або аромату.
- (21) Законом №1822-IX також внесено зміни до Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» доповненням статтею якою передбачено перелік основної обов'язкової додаткової інформації про дитяче харчування.
- (22) Частиною першою статті 6¹ Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» передбачено, що у маркуванні дитячого харчування поряд з його назвою **зазначається вік дитини**, з якого вона може споживати такий продукт.
- (23) Ковбасні вироби з позначенням «Дитячі» відносяться до традиційного асортименту ковбасних виробів, їх виробництво здійснюється згідно з ДСТУ 4436:2005.
- (24) Відповідно до п. 4.2 ДСТУ 4436:2005 назви та сорти варених ковбас, сосисок, сардельок, м'ясних хлібів традиційного асортименту вказано у технологічній інструкції до цього ДСТУ, затвердженій у встановленому порядку. У пункті 5.1.1 ДСТУ 4436:2005 зазначено, що ковбасні вироби традиційного асортименту слід виробляти за технологічною інструкцією, погодженою з розробником цього стандарту.
- (25) ДСТУ 4436:2005 конкретизовані вимоги до ковбас, рекомендованих для харчування дітей дошкільного та шкільного віку, а саме:
- під час виробництва варених ковбас, сосисок, сардельок, рекомендованих для харчування дітей дошкільного та шкільного віку, не дозволено використовувати харчові добавки (крім нітриту натрію, аскорбінової кислоти та їх похідних), перець чорний, білий, червоний, м'ясну масу, м'ясо птиці механічного обвалювання, м'ясо биків (бугаїв), кнурів, м'ясо пісне та заморожене більше одного разу (пункт 5.2.2);
 - масова частка кухонної солі не повинна перевищувати 2%, нітриту натрію - 0,003% (пункт 5.1.3);
 - гранично допустимі рівні вмісту токсичних елементів не більш ніж: свинцю 0,30 мг/кг, кадмію 0,03 мг/кг, ртуті 0,02 мг/кг, цинку 50 мг/кг (пункт 5.1.5).
- (26) Також, згідно пункту 5.2 ДСТУ 4436:2005, яким передбачені вимоги до сировини та матеріалів вказано перелік сировин та матеріалів які використовують для виробництва ковбасних виробів.
- (27) В даному переліку передбачено, що для виробництва ковбасних виробів дозволено використовувати **стабілізатор білковий**.
- (28) Також, пунктом 5.2.2 ДСТУ 4436:2005 встановлено, що під час виробництва варених ковбас, сосисок, сардельок, рекомендованих для дитячого харчування та дієтичного харчування, не дозволено використовувати **фосфати** та інші харчові добавки (крім нітриту натрію), перець чорний, білий, червоний, м'ясну масу, м'ясо птиці механічного обвалювання, м'ясо биків (бугаїв), кнурів, м'яса пісного та замороженого більше одного разу.
- (29) Також, згідно пункту 4 частини першої статті 32¹ Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» у харчових

продуктах для дитячого харчування забороняється використання консервантів, стабілізаторів, підсилювачів смаку та/або аромату.

- (30) Отже, суб'єкти господарювання, під час виготовлення ковбасних виробів з позначенням «Дитяча» не можуть використовувати стабілізатори та при реалізації продукції повинні вказувати вік дитини, з якого вона може споживати такий вид продукту.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

- (31) Під час розгляду Справи Відділенням встановлено наступне.
- (32) ТОВ «Проскурів – Агро» повідомило Відділення (лист від 30.12.2020 №20-233), що виготовляє та реалізує на території м. Хмельницького 78 видів ковбасних виробів в тому числі ковбасу варену «Дитяча».
- (33) Листом від 19.05.2020 року №20-092 Товариство повідомило, що розробником оформлення та змісту етикетки продукту ковбаса «Дитяча» було ТОВ «Проскурів – Агро».
- (34) Згідно з Свідоцтвом на знаки для товарів і послуг № 177564, яке видане 25.10.2013 року, власником торгової марки «Хмельницькі делікатеси» є Товариство з обмеженою відповідальністю «Проскурів – Агро», що здійснює виробництво та реалізацію ковбасної та м'ясної продукції, в тому числі ковбаси «Дитячої» на території м. Хмельницького.
- (35) Як вбачається з етикетки Продукту домінуючим позначенням, що привертає увагу споживача, є назва продукту «Дитяча», оскільки вона нанесена великим жирним шрифтом (див. Фото 1).
- (36) На паперовій самоклеючій етикетці ковбаси вареної «Дитяча», зазначено «Рекомендовано для харчування дітей дошкільного та шкільного віку та дієтичного харчування», але не зазначено з якого саме віку можна споживати Продукт та дана інформація розміщена не на лицевій поверхні упаковки, що призводить до сприймання продукту споживачами як дитячого харчування.
- (37) Листом ТОВ «Проскурів-Агро» від 19.05.2020 року № 20-092 повідомило, що виробництво ковбаси вареної вищого гатунку «Дитяча» торгівельної марки «Хмельницькі делікатеси» здійснюється підприємством на підставі ДСТУ 4436:2005 «Ковбаси варені, сосиски, сардельки, хліби м'ясні. Загальні технічні вимоги» та Технологічної інструкції до ДСТУ 4436:2005, яка розроблена та затверджена Технологічним інститутом молока та м'яса Української академії аграрних наук. Технічна документація на виробництво Продукту підприємством не розроблялася. Текст етикетки Продукту не затверджувався центральним органом виконавчої влади у сфері охорони здоров'я.
- (38) Відповідно до змісту етикетки ковбаси вареної «Дитяча», що затверджений директором ТОВ «Проскурів – Агро» (*інформація доступ до якої обмежено*) 09.04.2020 р. (лист Товариства від 19.05.2020 року № 20-092), до складу Продукту входить – **стабілізатор – трифосфат** (Е – 451), що заборонено через шкідливий вплив на здоров'я дитини.
- (39) Отже, такий продукт розрахований на масового споживача і не призначений для дитячого харчування, оскільки містить інгредієнти, що заборонені для споживання дітям, так як можуть зашкодити здоров'ю дитини.
- (40) Проте, зазначення на етикетці Продукту інформації «Дитяча» може наштовхнути споживачів на думку про те, що даний Продукт призначення для споживання дітьми та є не шкідливим для їх здоров'я.
- (41) Ковбасні вироби, які призначені для харчування дітей дошкільного та шкільного віку, відрізняються від інших ковбасних виробів певними вимогами до складу продукції та якості сировини. Оскільки назва ковбасних виробів «Дитячі» безпосередньо вказує на їх призначення для споживання дітьми, така

продукція має виготовлятися відповідно до вимог ДСТУ 4436:2005 для ковбасних виробів.

- (42) Листом від 18.01.2021 року № 21-029 (вх. №72-01/135, від 20.01.2021 року), ТОВ «Проскурів-Агро» надало перелік варених ковбас, що виробляються Товариством:

1. Ковбаса варена «Теляча з вершками» вищого гатунку;
2. Ковбаса варена «Лікарська» вищого гатунку;
3. Ковбаса варена «Ласунка» вищого гатунку;
4. Ковбаса варена «Подільська» першого гатунку;
5. Ковбаса варена «Екстра» першого гатунку;
6. Ковбаса варена «Елітна» першого гатунку;
7. Ковбаса варена «Любима» першого гатунку;
8. Ковбаса варена «Фірмова з молоком» першого гатунку;
9. Ковбаса варена «До сніданку» першого гатунку;
10. Ковбаса варена «Фірмова філейна» з м'яса птиці першого гатунку;
11. Ковбаса варена «Хмельницька» першого гатунку;
12. Ковбаса варена «Слов'янська» першого гатунку;
13. Ковбаса варена «Селянська» другого гатунку;
14. Ковбаса варена «Гуцульська» другого гатунку;
15. Ковбаса варена «Літня» другого гатунку;

- (43) Відділенням здійснено порівняльний аналіз складу ковбас варених вищого гатунку «Дитяча» та «Лікарська» (Таблиця 1)

Таблиця 1

Склад ковбаси вареної вищого гатунку «Лікарська» згідно ДСТУ 4436:2005	Склад ковбаси вареної вищого гатунку «Дитяча» згідно ДСТУ 4436:2005.
1. м'ясна сировина – 90 % (свинина знежилowana напівжирна, яловичина знежилowana вищого гатунку); 2. вода питна; 3. яйця курячі; 4. сіль кухонна харчова; 5. молоко сухе незбиране; 6. цукор-пісок; 7. горіх мускатний мелений; 8. фіксатор кольору: нітрит натрію.	1. м'ясна сировина - 67 % (свинина знежилowana напівжирна, яловичина знежилowana вищого гатунку); 2. вода питна; 3. молоко коров'яче сухе незбиране, 4. сир; 5. яйця курячі; 6. сіль кухонна харчова; 7. стабілізатор: трифосфат; 8. цукор-пісок; 9. горіх мускатний мелений; 10. антиоксидант аскорбінова кислота; 11. фіксатор кольору: нітрит натрію.

- (44) У споживачів, продукція, що призначена для споживання дітям завжди асоціюється з найвищим рівнем якості: найкращою сировиною, мінімумом добавок, пильним контролем показників безпеки. Адже дитячий організм менш «пристосований» до всіх несприятливих факторів, до того ж для організму, що росте, дуже важливо споживати якісні натуральні харчові продукти.
- (45) Як вбачається з таблиці 1 ковбаса варена «Дитяча» у складі містить менше м'ясної сировини, ніж ковбаса варена «Лікарська»
- (46) М'ясна сировина, це основна складова ковбасних виробів, що визначає їх споживчі властивості. Якість вареної ковбаси залежить від відсоткового співвідношення використовуваної м'ясної сировини.
- (47) Зважаючи на те, що м'ясна сировина є основним інгредієнтом ковбасних виробів, ковбаса варена «Дитяча» містить менше основної складової (м'ясної сировини - 67 %) ніж ковбаса варена «Лікарська» (м'ясна сировина – 90 %), що призначена для загального споживання.

- (48) Зважаючи на те, що інформація вказана на етикетці стимулює зацікавленість споживачів до купівлі товарів, повідомлення у позначенні неправдивих відомостей ставить Підприємця в більш вигідне становище та надає йому переваги серед інших суб'єктів господарювання, що здійснюють реалізацію ковбасних виробів, посилюючи при цьому свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.
- (49) З метою встановлення впливу на споживачів інформації на етикетках ковбаси, маркованих позначенням «Дитяча» неповних, неправдивих відомостей щодо особливих характеристик харчового продукту Відділенням проведено анкетування споживачів, які можуть бути потенційними споживачами даних продуктів харчування.
- (50) За результатами проведеного анкетування в якому взяло участь 100 респондентів встановлено, що 95% споживачів, які заповнювали анкети вважають, що продукція з позначенням «Дитяча» виготовлений для дитячого харчування та є безпечним для дітей незалежно від віку та відповідає нормативним вимогам дитячого харчування. Крім того, 99% опитуваних споживачів вважають, що розміщення позначення «Дитяча» на упаковці продукції могло ввести їх в оману, у разі якщо ця продукція не відноситься до дитячого харчування.
- (51) Враховуючи вищезазначене, Товариство зазначивши на етикетці ковбаси «Дитяча» та не дотримавшись вимог Закону України «Про дитяче харчування» до 13.05.2022 та Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» та вимог ДСТУ 4436:2005 могло ввести в оману споживачів шляхом надання неправдивих дані про спосіб виготовлення товару
- (52) Тобто, ТОВ «Проскурів – Агро» могло посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги у конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей щодо споживчих властивостей товару.
- (53) Разом з тим, на даному ринку функціонує велика кількість малих та середніх, за обсягами виробництва, суб'єктів господарювання, що здійснюють реалізацію ковбасних виробів, які на рівні з іншими складають конкуренцію Товариству на даному ринку.
- (54) За наявною у Відділення інформацією на території м. Хмельницький крім Товариства, реалізацією ковбасної та м'ясної продукції займаються, зокрема із позначенням «Дитяча» також ряд інших суб'єктів господарювання, зокрема, ФОП Рикун А.П., ПП «Агропродукт», ТДВ «М'ясокомбінат «Ятрань», МФ «Алан» та інші.
- (55) Отже, конкуренти, які зазначають вік з якого дозволяється споживання продукції та без використання стабілізаторів при виробництві продуктів, поширюють правдиві відомості про споживачі властивості власних продуктів, зазначають повну назву товарів, яка відповідає дійсності, могли втратити своїх потенційних споживачів, а ТОВ «Проскурів-Агро», в свою чергу могло отримати переваги у конкуренції при реалізації своїх Продуктів коли зазначають неточні відомості про склад продукту.
- (56) Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неповних та неправдивих відомостей про споживчі властивості, характеристики товару, назву товару може надати неправомірні переваги на ринку та поставити Товариство у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.
- (57) Тобто, Товариство може посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неповних та неправдивих

відомостей (інформації) про споживчі властивості, характеристики, назву Товару, зокрема, внаслідок обраного способу викладення відомостей (інформації) на упаковках.

- (58) За визначенням, викладеними у статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку. За умови відсутності домовленостей або змов, конкуренція завжди присутня у взаємовідносинах суб'єктів господарювання. Проте, таке ринкове змагання повинно відбуватись за визначеними правилами, які спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин, забезпечувати охорону інтересів широкої громадськості та зацікавленості не тільки у вільній, але й у чесній конкуренції.
- (59) Згідно зі статтею 10^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності від 22.03.1883 року, яка набула чинності для України 25.12.1991, актом недобросовісної конкуренції вважається будь-який акт конкуренції, який суперечить чесним звичаям у промислових і торговельних справах, зокрема, підлягають забороні неправильні ствердження при існуванні комерційної діяльності, що здатні дискредитувати підприємство, продукти чи промислову або торговельну діяльність конкурента.
- (60) Отже, недобросовісна конкуренція пов'язана із здійсненням дій, нечесних стосовно конкурентів. При цьому такі дії завдають або можуть завдати шкоди іншому суб'єкту господарювання.
- (61) Таким чином, усяка поведінка, засіб конкурентної боротьби, які будь-яким чином суперечить звичаям чесної підприємницької практики, пов'язані з порушенням прийнятих на ринку норм і правил, що мають місце у відносинах між конкуруючими суб'єктами, можуть бути визнані недобросовісною конкуренцією.
- (62) Недобросовісна конкуренція – це порушення правил поведінки, які склалися, широко застосовуються у підприємницькій діяльності та визнаються підприємцями, як обов'язкові ділові норми, що завдає шкоди відносинам добросовісної конкуренції і свободи у підприємницькій діяльності. В свою чергу, економічна конкуренція характеризується: наявністю на ринку великої кількості незалежних покупців і продавців конкурентного продукту чи ресурсу, а також свободою для покупців і продавців виходити на ті чи інші ринки або залишити їх.
- (63) Статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначено, що поширення інформації, що вводить в оману є повідомленням суб'єктом господарювання, безпосередньо, або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (64) Тобто, спосіб викладення на етикетках ковбас маркованих позначенням «Дитяча», може створювати у споживачів – потенційних покупців уявлення про те, що в складі продукту відсутні шкідливі речовини для здоров'я дітей, що може вплинути на наміри потенційних покупців щодо придбання продукту саме цього суб'єкта господарювання.

- (65) Пересічний споживач, побачивши на етикетці позначення «Дитяча», може помилково сприйняти, що даний продукт виготовлений із додаванням натуральних інгредієнтів, які не загрожують дитячому здоров'ю, що в свою чергу виступає додатковим стимулом до придбання цього товару.

5. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧА ТА ЙОГО СПРОСТУВАННЯ

- (66) На подання з попередніми висновками у справі від 06 жовтня 2023 року №72-03/131-п, яке було надіслано Товариству листом від 09 жовтня 2023 року №72-02/1707 ТОВ «Проскурів-Агро» не надало своїх заперечень чи спростувань по суті справи.

6. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ ВІДДІЛЕННЯ

- (67) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, неповних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (68) Таким чином, доказами, зібраними у Справі, доводиться висновок Відділення, про те, що дії Відповідача, які полягали у повідомленні на етикетках ковбас, маркованих позначенням «Дитяча» неповних та неправдивих відомостей, щодо особливих характеристик харчового продукту, зокрема не зазначення Товариством віку, з якого дозволяється споживання цього Продукту, використання стабілізатору – трифосфат (Е – 451), що заборонений при виробництві дитячого харчування, але при цьому використовуючи позначення «Дитяча», є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману невизначене коло осіб, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

7. ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (69) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.
- (70) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення порушення у вигляді недобросовісної конкуренції тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків виручки (доходу) від реалізації товарів за останній фінансовий рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (71) Згідно з інформацією, наданою до Відділення Товариством листом від 18.10.2023 №23-159 (вх. №72-01/1789 від 19.10.2023) дохід від реалізації продукції ТОВ «Проскурів-Агро» за 2022 рік становить *(інформація доступ до якої обмежено)*.
- (72) Товариство цим же листом надало інформацію щодо доходу від реалізації ковбаси вареної «Дитяча» за 2022 рік, яка становить *(інформація доступ до якої обмежено)*.

- (73) При визначенні розміру штрафу адміністративною колегією Відділення враховані наступні обставини:
- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції Відповідачем припинено;
 - надання Відповідачем всіх необхідних документів і пояснень у ході розгляду справи.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 (із змінами), пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (із змінами), адміністративна колегія Південно-західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

ВИРІШИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «Проскурів – Агро» (*інформація доступ до якої обмежено*), які полягали у повідомленні на етикетках ковбас, неповних та неправдивих відомостей щодо особливих характеристик харчового продукту, маркованих позначенням «Дитяча», а саме не зазначення Товариством віку, з якого дозволяється споживання цього Продукту та використання стабілізатору – трифосфат (Е – 451), що заборонений при виробництві дитячого харчування, але при цьому використовуючи позначення «Дитяча», порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, що передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману невизначене коло осіб, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. За вчинене порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, згідно з статтею 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», на товариство з обмеженою відповідальністю «Проскурів – Агро» накласти штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкт господарювання зобов'язаний протягом п'яти днів з дня сплати штрафу надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня його одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова адміністративної колегії,
Голова Відділення

Олег ФЕДОРЧУК