



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННО-ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ**

**РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

03 листопада 2023 року

Хмельницький

№72/76-р/к

справа №72/43-20

Про порушення законодавства
про захист економічної конкуренції
та накладення штрафу

Товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» та товариство з обмеженою відповідальністю «АІХ» (в ході розгляду справи було змінено повне найменування на товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп») подали заявки на участь у процедурі конкурсних торгів за предметом закупівлі:

- «Мультиборди. Код ДК 021:2015:32320000-2 - Телевізійне й аудіовізуальне обладнання, 7 штук», проведених Управлінням освіти Чернівецької міської ради (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-11-21-000278-b);
- «Системні блоки, персональні комп'ютери, ноутбуки. Код ДК 021:2015:30210000-4 -Машини для обробки даних (апаратна частина), 29 шт.», проведених Головним управлінням Пенсійного фонду України в Черкаській області (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-31-000742-a);
- «Системний блок в зборі. Код ДК 021:2015:30200000-1 - Комп'ютерне обладнання та приладдя, 17 штук», проведених Білоцерківським об'єднаним управлінням Пенсійного фонду України Київської області (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-30-001093-b);
- «Персональний комп'ютер (системний блок, монітор). Код ДК 021:2015 - 30210000-4 Машини для обробки даних (апаратна частина), 30 одиниць», проведених Чернігівським об'єднаним управлінням Пенсійного фонду України (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-30-001364-a);
- «Код ДК 021:2015:30210000-4 - Машини для обробки даних (апаратна частина)», проведених Центром забезпечення службової діяльності Міністерства оборони та Генерального штабу Збройних Сил України (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-28-000014-a);
- «Код ДК 021:2015-30210000-4 - Машини для обробки даних (апаратна частина)», проведених Центром забезпечення службової діяльності Міністерства оборони та Генерального штабу Збройних Сил України (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-19-002251-a);
- «Персональні комп'ютери. Код ДК 021:2015: 30210000-4 (Машини для обробки даних (апаратна частина)», проведених Центральним об'єднаним управлінням Пенсійного фонду України в м. Києві (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-11-001257-b);

- «AV - система для навчання та презентацій - 10 комплектів: - персональний комп'ютер; - інтерактивна дошка; - мультимедійний проектор; - кріплення для проектору. Код ДК 021:2015 – код 32321000-9 Телепроекційне обладнання», проведених військовою частиною А0704 (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-08-03-000557-с).

При цьому, Відповідачі узгоджували свою поведінку з метою усунення змагання при підготовці та участі у вищезазначених закупівлях.

За результатами розгляду справи №72/43-20 такі дії Відповідачів визнано антиконкурентними узгодженими діями, що стосуються спотворення результатів торгів, аукціонів, конкурсів, тендерів, що є порушенням згідно пункту 1 статті 50 та пункту 4 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

На товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» накладено штраф у розмірі 466 513,00 (чотириста шістьдесят шість тисяч п'ятсот тринадцять) гривень.

На товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» (попередня назва – ТОВ «АІХ») накладено штраф у розмірі 466 513,00 (чотириста шістьдесят шість тисяч п'ятсот тринадцять) гривень.

Відповідно до пункту 4 частини першої статті 17 Закону України «Про публічні закупівлі» вчинення суб'єктами господарювання зазначеного порушення є підставою для відмови цим суб'єктам господарювання в участі в інших процедурах закупівель та для відхилення їх тендерних пропозицій протягом 3 років після винесення рішення.

Адміністративна колегія Південно-західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи №72/43-20 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» та товариством з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» (попередня назва – ТОВ «АІХ») законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 1 статті 50 та пунктом 4 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та подання з попередніми висновками у справі №72/43-20 від 08 вересня 2023 року №72-03/115-п Відділу досліджень та розслідувань в Чернівецькій області Відділення, -

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (1) Чернівецьким обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) за наслідками аналізу інформації, отриманої від Чернівецької місцевої прокуратури від 17.01.2018 №126/451 (вх. №01-15/29 від 17.01.2018) та на виконання доручення Голови Антимонопольного Комітету України від 20.02.2018 №13-01/117 проведено дослідження щодо наявності у діях товариства з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» та товариства з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» (попередня назва – ТОВ «АІХ») ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції під час участі у торгах, проведених через систему електронних закупівель «ProZorro».
- (2) Водночас, відповідно до розпорядження Антимонопольного комітету України від 28.11.2019 №23-рп «Про реорганізацію територіальних відділень Антимонопольного комітету України» (зі змінами), 01 червня 2020 року припинено виконання функцій Вінницьким, Тернопільським та Чернівецьким обласними територіальними відділеннями Антимонопольного комітету України, з 02 червня 2020 року виконання їх функцій розпочало Хмельницьке обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України.

- (3) 05 червня 2020 року відбулася перейменування Хмельницького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України на Південно-західне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України.
- (4) Розпорядженням адміністративної колегії Південно-західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 13.11.2020 №72/45-рп/к розпочато розгляд справи №72/43-20 за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» та товариством з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» (попередня назва – ТОВ «АІХ») порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 1 статті 50 та пунктом 4 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення антиконкурентних узгоджених дій, які стосуються спотворення результатів торгів (тендерів).
- (5) Листами від 17.11.2020 №72-02/2797 та №72-02/2796 розпорядження адміністративної колегії Відділення від 13.11.2020 №72/45-рп/к надіслане товариству з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» та товариству з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» (попередня назва – ТОВ «АІХ»).
- (6) Відділенням було надіслано товариству з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» (попередня назва – ТОВ «АІХ») вимоги про надання інформації від 04.03.2021 №72-02/1138, від 06.12.2021 №72-02/5042 та від 01.09.2023 №72-02/1562.
- (7) Відділенням було надіслано товариству з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» вимогу про надання інформації від 04.03.2021 №72-02/1137.
- (8) Листами від 26.09.2023 №72-02/1652 та №72-02/1653 витяг з подання з попередніми висновками у справі №72/43-20 було надіслано вищезазначеним суб'єктам господарювання.
- (9) Однак, лист від 26.09.2023 №72-02/1653 (номер рекомендованого відправлення №060004896000) надісланий товариству з обмеженою відповідальністю «Репродакшн груп» (попередня назва ТОВ «АІХ») не вручено під час доставки.
- (10) Водночас, листами від 26.09.2023 №72-02/1657 та №72-02/1656 товариству з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» та товариству з обмеженою відповідальністю «Репродакшн груп» (попередня назва ТОВ «АІХ») було направлено запрошення на засідання адміністративної колегії Відділення.
- (11) Інформацію щодо попередніх висновків у справі №72/43-20, із зазначенням дати, часу і місця розгляду справи, відповідно до пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року №5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року №169-р) (із змінами), розміщено 09.10.2023 на офіційному веб-сайті Відділення.
- (12) Проте, адміністративною колегією Відділення було вирішено перенести розгляд питання про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» та товариством з обмеженою відповідальністю «Репродакшн груп» (попередня назва ТОВ «АІХ») законодавства про захист економічної конкуренції.
- (13) Листами від 20.10.2023 №72-02/1756 та №72-02/1757 товариству з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» та товариству з обмеженою відповідальністю «Репродакшн груп» (попередня назва ТОВ «АІХ») було повторно направлено запрошення на засідання адміністративної колегії Відділення.

- (14) 27.10.2023 на офіційному веб-сайті Відділення розміщено інформацію про відкладення розгляду адміністративною колегією Відділення питання по прийняттю рішення у справі №72/43-20 на 03 листопада 2023 року.

2. ВІДПОВІДАЧІ

- (15) Відповідачами у справі є такі суб'єкти господарювання:

- Товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» (далі – **ТОВ «МБСА»**), ідентифікаційний код юридичної особи – *(інформація з обмеженим доступом)*.

Згідно з відомостями, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – **ЄДР**) основним видом діяльності ТОВ «МБСА» є *(інформація з обмеженим доступом)*.

- Товариство з обмеженою відповідальністю «АІХ», ідентифікаційний код юридичної особи: *(інформація з обмеженим доступом)*.

В ході розгляду справи №72/43-20 ТОВ «АІХ» було змінено повне найменування на товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» (далі – **ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)**) та юридичну адресу *(інформація з обмеженим доступом)*.

Згідно з відомостями, які містяться в ЄДР основним видом діяльності ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») є *(інформація з обмеженим доступом)*.

ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») (далі разом – **Відповідачі**) є суб'єктами господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ТОРГИ

3.1. Торги №1 (UA-2017-11-21-000278-b)

- (16) Управління освіти Чернівецької міської ради проводила відкриті торги на закупівлю - «Мультиборди. Код ДК 021:2015:32320000-2 - Телевізійне й аудіовізуальне обладнання, 7 штуки», з очікуваною вартістю закупівлі робіт 1 153 000,00 грн з ПДВ (далі – **Торги №1**).
- (17) Оголошення про проведення процедури закупівлі 21.11.2017 розміщено в системі електронних закупівель «ProZorro» (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-11-21-000278-b).
- (18) Кінцевий строк подання тендерних пропозицій: 07 грудня 2017 року о 10:00.
- (19) Дата та час розкриття тендерних пропозицій: 08 грудня 2017 року о 12:56, після завершення електронного аукціону.
- (20) Дата та час проведення електронного аукціону: 08 грудня 2017 року о 12:35.
- (21) З метою участі у Торгах №1 тендерні пропозиції подавало два суб'єкти господарювання з наступними ціновими пропозиціями:

Таблиця 1

Назва суб'єкта господарювання	Цінова пропозиція
ТОВ «МБСА»	1 092 000,00 грн
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	1 112 000,00 грн

- (22) Згідно з протоколом розгляду тендерних пропозицій в Торгах №1 переможцем визнано ТОВ «МБСА», з яким укладено договір від 26.12.2017 №142 на суму 1 092 000,00 грн.

3.2. Торги №2 (UA-2017-10-31-000742-a)

- (23) Головне управління Пенсійного фонду України в Черкаській області проводило відкриті торги на закупівлю - «Системні блоки, персональні комп'ютери, ноутбуки. Код ДК 021:2015:30210000-4 - Машина для обробки даних (апаратна частина), 29 шт.» із очікуваною вартістю закупівлі робіт 300 500,00 грн. з ПДВ (**далі – Торги №2**).
- (24) Оголошення про проведення процедури закупівлі 31.10.2017 розміщено в системі електронних закупівель «ProZorro» (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro UA-2017-10-31-000742-a»).
- (25) Кінцевий строк подання тендерних пропозицій: 16 листопада 2017 року о 16:00.
- (26) Дата та час розкриття тендерних пропозицій: 17 листопада 2017 року о 12:38, після завершення електронного аукціону.
- (27) Дата та час проведення електронного аукціону: 17 листопада 2017 року о 12:05.
- (28) З метою участі у Торгах №2 тендерні пропозиції подавало чотири суб'єкти господарювання з наступними ціновими пропозиціями:

Таблиця 2

Назва суб'єкта господарювання	Цінова пропозиція
ФОП Шульц В.Ю	300 000,00 грн
ТОВ «МБСА»	286 640,00 грн
ТОВ «КомпаКом»	289 920,00 грн
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «AIX»)	299 000,00 грн

- (29) Згідно з протоколом розгляду тендерних пропозицій в Торгах №2 переможцем визнано ТОВ «МБСА», з яким укладено договір від 08.12.2017 №122 на суму 259 999,00 грн.

3.3. Торги №3 (UA-2017-10-30-001093-b)

- (30) Білоцерківське об'єднане управління Пенсійного фонду України Київської області проводила відкриті торги на закупівлю - «Системний блок в зборі. Код ДК 021:2015:30200000-1 - Комп'ютерне обладнання та приладдя, 17 штук» з очікуваною вартістю закупівлі робіт 234 937,00 грн з ПДВ (**далі – Торги №3**).
- (31) Оголошення про проведення процедури закупівлі 30.10.2017 розміщено в системі електронних закупівель «ProZorro» (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-30-001093-b).
- (32) Кінцевий строк подання тендерних пропозицій: 15 листопада 2017 року о 09:00.
- (33) Дата та час розкриття тендерних пропозицій: 16 листопада 2017 року о 14:37, після завершення електронного аукціону.
- (34) Дата та час проведення електронного аукціону: 16 листопада 2017 року о 14:16.
- (35) З метою участі у Торгах №3 тендерні пропозиції подавало два суб'єкти господарювання з наступними ціновими пропозиціями:

Таблиця 3

Назва суб'єкта господарювання	Цінова пропозиція
ТОВ «МБСА»	218 620,00 грн
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	230 950,00 грн

- (36) Згідно з протоколом розгляду тендерних пропозицій в Торгах №3 переможцем визнано ТОВ «МБСА», з яким укладено договір від 05.12.2017 №63 на суму 218 620,00 грн.

3.4. Торги №4 (UA-2017-10-30-001364-a)

- (37) Чернігівське об'єднане управління Пенсійного фонду України проводило відкриті торги на закупівлю - «Персональний комп'ютер (системний блок, монітор). Код ДК 021:2015:30210000-4 - Машини для обробки даних (апаратна частина), 30 одиниць», з очікуваною вартістю закупівлі 367 800,00 грн з ПДВ (далі – **Торги №4**).
- (38) Оголошення про проведення процедури закупівлі 30.10.2017 розміщено в системі електронних закупівель «ProZorro» (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-30-001364-a).
- (39) Кінцевий строк подання тендерних пропозицій: 15 листопада 2017 року о 14:54.
- (40) Дата та час розкриття тендерних пропозицій: 16 листопада 2017 року о 16:13, після завершення електронного аукціону.
- (41) Дата та час проведення електронного аукціону: 16 листопада 2017 року о 15:52.
- (42) З метою участі у Торгах №4 тендерні пропозиції подавало два суб'єкти господарювання з наступними ціновими пропозиціями:

Таблиця 4

Назва суб'єкта господарювання	Цінова пропозиція
ТОВ «МБСА»	364 800,00 грн
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	366 950,00 грн

- (43) Згідно з протоколом розгляду тендерних пропозицій в Торгах №4 переможцем визнано ТОВ «МБСА», з яким укладено договір від 04.12.2017 №209 на суму 364 800,00 грн.

3.5. Торги №5 (UA-2017-10-28-000014-a)

- (44) Центр забезпечення службової діяльності Міністерства оборони та Генерального штабу Збройних Сил України проводив відкриті торги на закупівлю – «Код ДК 021:2015:30210000-4 - Машини для обробки даних (апаратна частина)», з очікуваною вартістю закупівлі робіт 2 021 820,00 грн з ПДВ (далі – **Торги №5**).
- (45) Оголошення про проведення процедури закупівлі 28.10.2017 розміщено в системі електронних закупівель «ProZorro» (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-28-000014-a).
- (46) Кінцевий строк подання тендерних пропозицій: 13 листопада 2017 року о 11:09.
- (47) Дата та час розкриття тендерних пропозицій: 14 листопада 2017 року о 12:16, після завершення електронного аукціону.
- (48) Дата та час проведення електронного аукціону: 14 листопада 2017 року о 11:55.

- (49) З метою участі у Торгах №5 тендерні пропозиції подавало два суб'єкти господарювання з наступними ціновими пропозиціями:

Таблиця 5

Назва суб'єкта господарювання	Цінова пропозиція
ТОВ «МБСА»	2 015 620,00 грн
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	2 018 720,00 грн

- (50) Згідно з протоколом розгляду тендерних пропозицій в Торгах №5 переможцем визнано ТОВ «МБСА», з яким укладено договір від 05.12.2017 №1942 на суму 2 015 620,00 грн.

3.6. Торги №6 (UA-2017-10-19-002251-a)

- (51) Центр забезпечення службової діяльності Міністерства оборони та Генерального штабу Збройних Сил України проводив відкриті торги на закупівлю – «Код ДК 021:2015-30210000-4 - Машина для обробки даних (апаратна частина)», із очікуваною вартістю закупівлі робіт 663 000,00 грн. з ПДВ (далі – **Торги №6**).
- (52) Оголошення про проведення процедури закупівлі 19.10.2017 розміщено в системі електронних закупівель «ProZorro» (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-19-002251-a).
- (53) Кінцевий строк подання тендерних пропозицій: 04 листопада 2017 року о 16:40.
- (54) Дата та час розкриття тендерних пропозицій: 06 листопада 2017 року о 11:30, після завершення електронного аукціону.
- (55) Дата та час проведення електронного аукціону: 06 листопада 2017 року о 11:09.
- (56) З метою участі у Торгах №6 тендерні пропозиції подавало два суб'єкти господарювання з наступними ціновими пропозиціями:

Таблиця 6

Назва суб'єкта господарювання	Цінова пропозиція
ТОВ «МБСА»	648 351,00 грн
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	661 936,00 грн

- (57) Згідно з протоколом розгляду тендерних пропозицій в Торгах №6 переможцем визнано ТОВ «МБСА», з яким укладено договір від 28.11.2017 №1888 на суму 648 351,00 грн.

3.7. Торги №7 (UA-2017-10-11-001257-b)

- (58) Центральне об'єднане управління Пенсійного фонду України в м. Києві проводило відкриті торги на закупівлю – «Персональні комп'ютери. ДК 021:2015: 30210000-4 (Машина для обробки даних (апаратна частина)», з очікуваною вартістю закупівлі робіт 563 300,00 грн з ПДВ (далі – **Торги №7**).
- (59) Оголошення про проведення процедури закупівлі 11.10.2017 розміщено в системі електронних закупівель «ProZorro» (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-11-001257-b).
- (60) Кінцевий строк подання тендерних пропозицій: 01 листопада 2017 року о 10:00.
- (61) Дата та час розкриття тендерних пропозицій: 02 листопада 2017 року о 12:09, після завершення електронного аукціону.

- (62) Дата та час проведення електронного аукціону: 01 листопада 2017 року о 11:48.
- (63) З метою участі у Торгах №7 тендерні пропозиції подавало два суб'єкти господарювання з наступними ціновими пропозиціями:

Таблиця 7

Назва суб'єкта господарювання	Цінова пропозиція
ТОВ «МБСА»	515 054,00 грн
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	528 900,00 грн

- (64) Згідно з протоколом розгляду тендерних пропозицій в Торгах №7 переможцем визнано ТОВ «МБСА», з яким укладено договір від 15.11.2017 на суму 515 054,00 грн.

3.8. Торги №8 (UA-2017-08-03-000557-с)

- (65) Військова частина А0704 проводила відкриті торги на закупівлю – «AV - система для навчання та презентацій - 10 комплектів: - персональний комп'ютер; - інтерактивна дошка; - мультимедійний проектор; - кріплення для проектору. Код ДК 021:2015-32321000-9 Телепроекційне обладнання», з очікуваною вартістю закупівлі робіт 569 000,00 грн з ПДВ (далі – Торги №8).
- (66) Оголошення про проведення процедури закупівлі 03.08.2017 розміщено в системі електронних закупівель «ProZorro» (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-08-03-000557-с).
- (67) Кінцевий строк подання тендерних пропозицій: 21 серпня 2017 року о 08:00.
- (68) Дата та час розкриття тендерних пропозицій: 22 серпня 2017 року о 11:48, після завершення електронного аукціону.
- (69) Дата та час проведення електронного аукціону: 22 серпня 2017 року о 11:27.
- (70) З метою участі у Торгах №8 тендерні пропозиції подавало два суб'єкти господарювання з наступними ціновими пропозиціями:

Таблиця 8

Назва суб'єкта господарювання	Цінова пропозиція
ТОВ «МБСА»	562 100,00 грн
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	497 200,00 грн

- (71) Згідно з протоколом розгляду тендерних пропозицій в Торгах №8 переможцем визнано ТОВ «МБСА», з яким укладено договір від 03.10.2017 №79 на суму 562 100,00 грн.

(далі разом – Торги)

4. ВСТАНОВЛЕННЯ АНТИКОНКУРЕНТНИХ УЗГОДЖЕНИХ ДІЙ

- (72) ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») як окремі суб'єкти господарювання, під час участі у процедурах публічних закупівель мають діяти самостійно з метою здобуття переваг над іншими суб'єктами господарювання завдяки власним досягненням.
- (73) За результатами аналізу тендерних пропозицій ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») та інформації, отриманої в ході здійсненого контролю, Відділення виявило обставини, які свідчать, що Відповідачі узгоджували свою поведінку під час підготовки та участі у Торгах.

- (74) Зазначене підтверджується наступними, встановленими під час дослідження обставинами, які доводять факт узгодженої поведінки між Відповідачами на різних стадіях підготовки та участі в Торгах.

4.1. Щодо процедури Торгів №1

4.1.1. Використання Відповідачами однієї і тієї ж IP-адреси

- (75) Із інформації, отриманої від ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №679/08, вх. №74-01/602 від 04.09.2018) та від АТ КБ «Приватбанк» (лист від 13.09.2018 №30.0.0.0/4-644597 БТ, вх. №74-01/664 від 13.09.2018) встановлено, що для створення тендерних пропозицій ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») використовували наступну IP-адресу:

Таблиця 9

Найменування Учасника	IP-адреса	Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником
ТОВ «МБСА»	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)		(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)

- (76) Відповідно до інформації наданої ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249 від 06.03.2019) встановлено, що із вищезазначеної IP-адреси - (інформація з обмеженим доступом), ТОВ «МБСА» здійснювало вхід на аукціон.
- (77) Згідно інформації, отриманої від провайдера телекомунікаційних послуг ТОВ «Мережа Ланет» (лист від 11.03.2019 №2-1103/2019сл, вх. №74-01/407 від 18.04.2019), IP-адреса: (інформація з обмеженим доступом), надана в користування послугою з доступу до мережі Інтернет абоненту (інформація з обмеженим доступом).
- (78) Отже, той факт, що ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), які виступали конкурентами в Торгах №1, використовували одну і ту ж IP-адресу, яка належить ТОВ «МБСА», для подання своїх тендерних пропозицій, свідчить про те, що у період підготовки та участі у Торгах №1 Відповідачі були пов'язані між собою, діяли спільно та були обізнані про участь один одного.

4.1.2. Використання e-mail, який належить засновнику іншого Відповідача

- (79) Згідно інформації, наданої ПАТ КБ «Приватбанк» (лист від 13.09.2018 №30.0.0.0/4-644597 БТ, вх. №74-01/664 від 13.09.2018) встановлено, що при реєстрації на електронному майданчику ПриватМаркет, ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») вказало наступний e-mail: (інформація з обмеженим доступом).
- (80) Відповідно до листа ТОВ «Хостінг Україна» (лист від 13.02.2019 №2133), послуга з реєстрації (делегування) доменного імені «aix.com.ua» надана (інформація з обмеженим доступом).
- (81) Отже, вищезазначені фактичні обставини підтверджують обмін інформацією між Відповідачами, а також спільну підготовку до участі та участь у Торгах №1 з метою створення уяви конкуренції.

4.1.3. Синхронність дій Відповідачів у часі

- (82) Проаналізувавши інформацію надану ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №679/08, вх. №74-01/602 від 04.09.2018) та від АТ КБ «Приватбанк» (лист від 13.09.2018 №30.0.0.0/4-644597 БТ, вх. №74-01/664 від 13.09.2018) щодо дати та часу подачі

Відповідачами своїх тендерних пропозицій встановлено, що ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») розмістили свої пропозиції для участі в Торгах №1 в один день, з невеликою різницею в часі:

Таблиця 10

ТОВ «МБСА»		ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	
Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником	Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником
06.12.2017 19:29	Внесення змін	06.12.2017 19:37:30	Авторизація на майданчику ПриватМаркет

- (83) Отже, обізнаність стосовно спільної участі ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») у Торгах №1 підтверджує синхронність дій у часі, а саме подання Відповідачами своїх тендерних пропозицій за день до кінцевого строку їх подання, що не може вважатись випадковим збігом обставин.

4.1.4. Наявність телефонних розмов між Відповідачами

- (84) За інформацією, отриманою в ході розгляду справи встановлено, що Відповідачами використовуються певні номери телефонів, зокрема:
- *(інформація з обмеженим доступом)* – ТОВ «МБСА», який згідно листа ТОВ «Хостінг Україна» (від 13.02.2019 №2133, вх. №72-01/124 від 18.02.2019) був вказаний при реєстрації доменного імені, як контактний номер телефону, *(інформація з обмеженим доступом)*;
 - *(інформація з обмеженим доступом)* – ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), який вказаний як контактні дані відповідальної особи при реєстрації на електронному майданчику ПриватМаркет (лист ПАТ КБ «Приватбанк» від 13.09.2018 №30.0.0.0/4-644597 БТ, вх. №74-01/664 від 13.09.2018)
- (85) За даними ПрАТ «Київстар» (лист від 30.11.2020 №29745/02, вх. №72-01/336кі від 08.12.2020) між вищевказаними номерами телефонів Відповідачів, відбувалися телефонні з'єднання до та під час проведення Торгів №1, як приклад:

Таблиця 11

Дата і час з'єднання	Номер А	Номер Б	Тривалість з'єднання (Сек.)
<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>
<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>
<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>
<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>
<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>

(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)

- (86) Наведені вище факти свідчать про тісну комунікацію та координацію між Відповідачами в період проведення Торгів №1, а також про можливість обміну інформацією щодо участі у них.

4.1.5. Схожість властивостей файлів

- (87) За результатами аналізу властивостей файлів (документів), завантажених ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») під час участі у Торгах №1 до електронної системи закупівель ProZorro на предмет наявності спільних ознак Відділенням встановлено, що окремі файли Відповідачів створенні з використанням одного програмного забезпечення, наприклад:

Таблиця 12

Відповідач	Назва файлу	Особливості файлів			
		Автор	Програма	Виробник	Версія
Торги					
ТОВ «МБСА»	Виписка ЄДР		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	Документи переможця Упр освіти		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	Кваліфікацій на частина		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	Сертифікати		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	Виписка ЄДР		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)

	ЄДРПОУ		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	Статут.compressed		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)

- (88) Отже, подання ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») у складі тендерних пропозицій у вищезазначених Торгах №1 електронних файлів з однаковими параметрами: програма; виробник; версія, свідчить про те, що файли (документи тендерної пропозиції) створенні з використанням одного комп'ютерного обладнання (програмного забезпечення) та про спільну підготовку Відповідачами своїх тендерних пропозицій.

4.1.6. Схожість документів

- (89) Проаналізувавши документи, які подали Відповідачі у складі своїх тендерних пропозицій, встановлено, що Статуту Відповідачів мають схожість в їх написанні, а саме: обидва містять 19 розділів з однаковим найменуванням, в більшості однаковий текст, однакова нумерація розділів та підрозділів. В розділі 4.2 є спільна помилка: «змдішане сільське господарство».
- (90) Отже, вищезазначене не може бути випадковим збігом, а свідчить, про допомогу один одному у підготовці ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») своєї документації.

4.1.7. Формальна участь одного із Відповідачів

- (91) Вимогами розділу «Інструкція з підготовки тендерної пропозиції» тендерної документації замовника передбачено завантаження файлів тендерної пропозиції, зокрема тендерної пропозиції (згідно Додатку 2); інформації та документів, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям; інформації щодо відповідності учасника вимогам, визначеним у статті 17 Закону; інформації про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі; документів, що підтверджують повноваження посадової особи або представника учасника процедури закупівлі щодо підпису документів тендерної пропозиції; інших документів, передбачених цією документацією.
- (92) Підтвердженням формального характеру участі в Торгах №1 ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») є неподання документів, визначених тендерною документацією, окрім виписок з ЄДРПОУ, статуту та наказу на призначення директора.
- (93) Відсутність документів, які вимагав замовник, є підставою для відхилення пропозиції учасника незалежно від результатів відкритих торгів.
- (94) Окрім цього, згідно з статтею 29 Закону України «Про публічні закупівлі» оцінка тендерних пропозицій проводиться автоматично електронною системою закупівель на основі критеріїв і методики оцінки, зазначених замовником у тендерній документації, та шляхом застосування електронного аукціону.
- (95) Відповідно до статті 30 Закону України «Про публічні закупівлі» електронний аукціон полягає в повторювальному процесі пониження цін або приведених цін з урахуванням показників інших критеріїв оцінки за математичною формулою, визначеною в методиці оцінки, що проводиться у три етапи в інтерактивному режимі реального часу.
- (96) Учасник може протягом одного етапу аукціону один раз понизити ціну/приведену ціну своєї пропозиції не менше ніж на один крок від своєї попередньої ціни/приведеної ціни.

- (97) Відповідно до тендерної документації, єдиним критерієм оцінки тендерних пропозицій є «Ціна» (питома вага критерію складає 100 відсотків). Оцінка тендерних пропозицій проводиться автоматично електронною системою шляхом застосування електронного аукціону. Переможцем визначається учасник, який за результатами електронного аукціону надав пропозицію з найменшою ціною із врахуванням нецінових критеріїв оцінки.
- (98) Отже, зі зменшенням ціни пропозиції зростає вірогідність перемоги в торгах. За таких обставин, суб'єкт господарювання, який приймає участь у закупівлі, задля забезпечення своєї перемоги, пропонував би кращі умови за найнижчими цінами. Ці задачі відповідають принципам ефективної конкуренції на основі показників діяльності та власних досягнень суб'єкта господарювання.
- (99) Суб'єкти господарювання, які беруть участь у торгах, є конкурентами, а отже, повинні змагатися між собою з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг у цій сфері та не вчиняти будь-яких дій, які можуть негативно вплинути на конкуренцію. Справжність змагання при проведенні конкурсних закупівель забезпечується таємністю інформації, що міститься у пропозиціях. Забезпечити таку таємність можливо лише при умові, що учасники таких закупівель формують та подають свої пропозиції самостійно, незалежно від інших учасників. Відтак, тендерні пропозиції повинні містити конкурентні та заздалегідь невідомі іншим учасникам закупівлі умови.
- (100) За результатами аналізу інформації, що розміщена на сайті електронної системи закупівель ProZorro, Відділенням встановлено, що під час проведення даного аукціону, не зважаючи на невелику різницю – 1,7%, між первинними ціновими пропозиціями Відповідачів, жоден з них протягом трьох раундів аукціону не знижував ціну своєї пропозиції.
- (101) Згідно інформації наданої ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249 від 06.03.2019) встановлено, що під час проходження аукціону, ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») взагалі не заходило в аукціон.
- (102) Отже, така поведінка ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») підтверджує відсутність наміру конкурувати з ТОВ «МБСА» та свідчить про обізнаність Відповідачів щодо участі один одного у процедурі закупівлі та узгодженість своїх цінових пропозицій.

4.2. Щодо процедури Торгів №2

4.2.1. Використання Відповідачами однієї і тієї ж ІР-адреси

- (103) Із інформації, отриманої від ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 20.09.2018 №772/09, вх. №74-01/695 від 24.09.2018) та від АТ КБ «Приватбанк» (лист від 25.04.2018 №Е.30.0.0.0/4-88394 БТ, вх. №74-01/431 від 02.05.2018) встановлено, що для створення тендерних пропозицій ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») використовували спільну ІР-адресу:

Таблиця 13

Найменування Учасника	ІР-адреса	Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником
ТОВ «МБСА»	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)		(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)

- (104) Відповідно до інформації наданої ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249 від 06.03.2019) встановлено, що із вищезазначеної IP-адреси - *(інформація з обмеженим доступом)*, ТОВ «МБСА» здійснювало вхід на аукціон.
- (105) Згідно інформації, отриманої від провайдера телекомунікаційних послуг ТОВ «Мережа Ланет» (лист від 11.03.2019 №2-1103/2019сл, вх. №74-01/407 від 18.04.2019), IP-адреса: *(інформація з обмеженим доступом)*, надана в користування послугою з доступу до мережі Інтернет абоненту *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (106) Отже, той факт, що ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), які виступали конкурентами в Торгах №2, використовували одну і ту ж IP-адресу, яка належить ТОВ «МБСА», для подання своїх тендерних пропозицій, свідчить про те, що у період підготовки та участі у Торгах №2 Відповідачі були пов'язані між собою, діяли спільно та були обізнані про участь один одного.

4.2.2. Використання e-mail, який належить засновнику іншого Відповідача

- (107) Згідно аналізу тендерної документації, наданої ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), а саме витягу з ЄДРПОУ, встановлено, що даний Відповідач використовує наступну адресу електронної пошти: *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (108) Відповідно до листа ТОВ «Хостінг Україна» (лист від 13.02.2019 №2133), послуга з реєстрації (делегування) доменного імені «aix.com.ua» надана *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (109) Отже, вищезазначені фактичні обставини підтверджують обмін інформацією між Відповідачами, а також спільну підготовку до участі та участь у Торгах №2 з метою створення уяви конкуренції.

4.2.3. Синхронність дій Відповідачів у часі

- (110) Проаналізувавши інформацію надану ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 20.09.2018 №772/09, вх. №74-01/695 від 24.09.2018) та від АТ КБ «Приватбанк» (лист від 25.04.2018 №Е.30.0.0.0/4-88394 БТ, вх. №74-01/431 від 02.05.2018) щодо дати та часу подачі Відповідачами своїх тендерних пропозицій встановлено, що ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») розмістили свої пропозиції для участі в Торгах №2 в один день, з невеликою різницею в часі:

Таблиця 14

ТОВ «МБСА»		ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	
Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником	Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником
16.11.2017 11:43	Створення пропозиції	16.11.2017 11:53:16	Авторизація на майданчику ПриватМаркет

- (111) Отже, обізнаність стосовно спільної участі ТОВ «МБСА» та ТОВ «АІХ» у Торгах №2 підтверджує синхронність дій у часі, яка не може вважатись випадковим збігом обставин.

4.2.4. Схожість властивостей файлів

- (112) За результатами аналізу властивостей файлів (документів), завантажених ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») під час участі у Торгах №2 до електронної системи закупівель ProZorro на предмет наявності спільних ознак Відділенням встановлено, що окремі файли Відповідачів створенні з використанням одного програмного забезпечення, наприклад:

Відповідач	Назва файлу	Особливості файлів			
		Автор	Програма	Виробник	Версія
Торги					
ТОВ «МБСА»	Виписка ЄДР		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	Цінова пропозиція		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	Сертифікат		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	Проект договору		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
ТОВ «Репрод акшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	Виписка ЄДР		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	ЄДРПОУ		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)

- (113) Отже, подання ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») у складі тендерних пропозицій у вищезазначених Торгах №2 електронних файлів з однаковими параметрами: програма; виробник; версія, свідчить про те, що файли (документи тендерної пропозиції) створенні з використанням одного комп'ютерного обладнання (програмного забезпечення) та про спільну підготовку Відповідачами своїх тендерних пропозицій.

4.2.5. Схожість документів

- (114) Проаналізувавши документи, які подали Відповідачі у складі своїх тендерних пропозицій, встановлено, що Статути Відповідачів мають схожість в їх написанні, а саме: обидва містять 19 розділів з однаковим найменуванням, в більшості однаковий текст, однакова нумерація розділів та підрозділів. В розділі 4.2 є спільна помилка: «змдішане сільське господарство».
- (115) Отже, вищезазначене не може бути випадковим збігом, а свідчить, про допомогу один одному у підготовці ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») своєї документації.

4.2.6. Формальна участь одного з Відповідачів

- (116) Вимогами розділу «Інструкція з підготовки тендерної пропозиції» тендерної документації замовника передбачено завантаження файлів тендерної пропозиції, зокрема тендерної пропозиції, інформації та документів, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям; інформації щодо відповідності учасника вимогам, визначеним у статті 17 Закону; інформації про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі; копії статуту учасника (положення, установчого договору або іншого документу, який його замінює) із змінами (у разі їх наявності). У разі, якщо учасник здійснює діяльність без статуту (положення, установчого договору або іншого документу, який його замінює), у складі пропозиції конкурсних торгів

учасник подає письмове пояснення з посиланням на норми відповідних законодавчих актів України про підстави здійснення діяльності без вказаних документів; документів, що підтверджують повноваження посадової особи або представника учасника процедури закупівлі щодо підпису документів тендерної пропозиції (*витиска з протоколу засновників, наказ про призначення, довіреність, доручення або інший документ, що підтверджує повноваження*).

- (117) Підтвердженням формального характеру участі в торгах ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») є неподання документів, визначених тендерною документацією, окрім виписок з ЄДРПОУ, статуту, наказу на призначення директора та рішення засновника.
- (118) Відсутність документів, які вимагав замовник, є підставою для відхилення пропозиції учасника незалежно від результатів відкритих торгів.
- (119) Окрім цього, згідно з статтею 29 Закону України «Про публічні закупівлі» оцінка тендерних пропозицій проводиться автоматично електронною системою закупівель на основі критеріїв і методики оцінки, зазначених замовником у тендерній документації, та шляхом застосування електронного аукціону.
- (120) Відповідно до статті 30 Закону України «Про публічні закупівлі» електронний аукціон полягає в повторювальному процесі пониження цін або приведених цін з урахуванням показників інших критеріїв оцінки за математичною формулою, визначеною в методиці оцінки, що проводиться у три етапи в інтерактивному режимі реального часу.
- (121) Учасник може протягом одного етапу аукціону один раз понизити ціну/приведену ціну своєї пропозиції не менше ніж на один крок від своєї попередньої ціни/приведеної ціни.
- (122) Відповідно до тендерної документації, єдиним критерієм оцінки тендерних пропозицій є «Ціна» (питома вага критерію складає 100 відсотків). Оцінка тендерних пропозицій проводиться автоматично електронною системою шляхом застосування електронного аукціону. Переможцем визначається учасник, який за результатами електронного аукціону надав пропозицію з найменшою ціною із врахуванням нецінових критеріїв оцінки.
- (123) Отже, зі зменшенням ціни пропозиції зростає вірогідність перемоги в торгах. За таких обставин, суб'єкт господарювання, який приймає участь у закупівлі, задля забезпечення своєї перемоги, пропонував би кращі умови за найнижчими цінами. Ці задачі відповідають принципам ефективної конкуренції на основі показників діяльності та власних досягнень суб'єкта господарювання.
- (124) Суб'єкти господарювання, які беруть участь у торгах, є конкурентами, а отже, повинні змагатися між собою з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг у цій сфері та не вчиняти будь-яких дій, які можуть негативно вплинути на конкуренцію. Справжність змагання при проведенні конкурсних закупівель забезпечується таємністю інформації, що міститься у пропозиціях. Забезпечити таку таємність можливо лише при умові, що учасники таких закупівель формують та подають свої пропозиції самостійно, незалежно від інших учасників. Відтак, тендерні пропозиції повинні містити конкурентні та заздалегідь невідомі іншим учасникам закупівлі умови.
- (125) За результатами аналізу інформації, що розміщена на сайті електронної системи закупівель ProZorro, Відділенням встановлено, що під час проведення даного аукціону, жоден з Відповідачів протягом трьох раундів аукціону не знижував ціну своєї пропозиції.
- (126) Слід відмітити, що конкурентне середовище під час аукціону створювали інші учасники, які також приймали участь у процедурі закупівлі, за рахунок поетапного пониження ціни у трьох раундах, що спонукало ТОВ «МБСА» до подальшої зміни ціни закупівлі у бік зменшення.

- (127) Окрім цього, не зважаючи на невелику різницю – 4%, між первинними ціновими пропозиціями Відповідачів, згідно інформації наданої ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249 від 06.03.2019) встановлено, що під час проходження аукціону, ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») взагалі не заходило в аукціон.
- (128) Отже, така поведінка ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») підтверджує відсутність наміру конкурувати з ТОВ «МБСА» та свідчить про обізнаність Відповідачів щодо участі один одного у процедурі закупівлі та узгодженість своїх цінових пропозицій.

4.3. Щодо процедури Торгів №3

4.3.1. Використання Відповідачами однієї і тієї ж ІР-адреси

- (129) Із інформації, отриманої від ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №678/08, вх. №74-01/605 від 04.09.2018) та від АТ КБ «Приватбанк» (лист від 13.09.2018 №Е.30.0.0.0/4-644816 БТ, вх. №74-01/663 від 18.09.2018) встановлено, що для створення тендерних пропозицій ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») використовували спільну ІР-адресу:

Таблиця 16

Найменування Учасника	ІР-адреса	Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником
ТОВ «МБСА»	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)		(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)

- (130) Відповідно до інформації наданої ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249 від 06.03.2019) встановлено, що із вищезазначеної ІР-адреси - (інформація з обмеженим доступом), ТОВ «МБСА» здійснювало вхід на аукціон.
- (131) Згідно інформації, отриманої від провайдера телекомунікаційних послуг ТОВ «Мережа Ланет» (лист від 11.03.2019 №2-1103/2019сл, вх. №74-01/407 від 18.04.2019), ІР-адреса: (інформація з обмеженим доступом), надана в користування послугою з доступу до мережі Інтернет абоненту (інформація з обмеженим доступом).
- (132) Отже, той факт, що ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), які виступали конкурентами в Торгах №3, використовували одну і ту ж ІР-адресу, яка належить ТОВ «МБСА», для подання своїх тендерних пропозицій, свідчить про те, що у період підготовки та участі у Торгах №3 Відповідачі були пов'язані між собою, діяли спільно та були обізнані про участь один одного.

4.3.2. Використання e-mail, який належить засновнику іншого Відповідача

- (133) Згідно інформації, наданої АТ КБ «Приватбанк» (лист від 13.09.2018 №Е.30.0.0.0/4-644816 БТ, вх. №74-01/663 від 18.09.2018) встановлено, що при реєстрації на електронному майданчику ПриватМаркет, ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») вказало наступний e-mail: (інформація з обмеженим доступом).
- (134) Також, згідно аналізу тендерної документації, наданої ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), а саме витягу з ЄДРПОУ, встановлено, що даний Відповідач використовує наступну адресу електронної пошти: (інформація з обмеженим доступом).
- (135) Відповідно до листа ТОВ «Хостінг Україна» (лист від 13.02.2019 №2133), послуга з реєстрації (делегування) доменного імені aiх.com.ua надана (інформація з обмеженим доступом).

- (136) Отже, вищезазначені фактичні обставини підтверджують обмін інформацією між Відповідачами, а також спільну підготовку до участі та участь у Торгах №3 з метою створення уяви конкуренції.

4.3.3. Синхронність дій Відповідачів у часі

- (137) Проаналізувавши інформацію надану ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №678/08, вх. №74-01/605 від 04.09.2018) та від АТ КБ «Приватбанк» (лист від 13.09.2018 №Е.30.0.0.0/4-644816 БТ, вх. №74-01/663 від 18.09.2018) щодо дати та часу подачі Відповідачами своїх тендерних пропозицій встановлено, що ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») розмістили свої пропозиції для участі в Торгах №3 в один день, з невеликою різницею в часі, за день до кінцевого строку подання тендерних пропозицій:

Таблиця 17

ТОВ «МБСА»		ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	
Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником	Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником
14.11.2017 22:32	Створення пропозиції	14.11.2017 20:52:23	Авторизація на майданчику ПриватМаркет

- (138) Отже, обізнаність стосовно спільної участі ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») у Торгах №3 підтверджує синхронність дій у часі, а саме подання Відповідачами своїх тендерних пропозицій за день до кінцевого строку їх подання, що не може вважатись випадковим збігом обставин.

4.3.4. Наявність телефонних розмов між Відповідачами

- (139) За інформацією, отриманою в ході розгляду справи встановлено, що Відповідачами використовуються певні номери телефонів, зокрема:
- (інформація з обмеженим доступом) – ТОВ «МБСА», який згідно листа ТОВ «Хостінг Україна» (від 13.02.2019 №2133, вх. №72-01/124 від 18.02.2019) був вказаний при реєстрації доменного імені, як контактний номер телефону, (інформація з обмеженим доступом);
 - (інформація з обмеженим доступом) – ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), який вказаний як контактні дані відповідальної особи при реєстрації на електронному майданчику ПриватМаркет (лист АТ КБ «Приватбанк» (лист від 13.09.2018 №Е.30.0.0.0/4-644816 БТ, вх. №74-01/663 від 18.09.2018).
- (140) За даними ПрАТ «Київстар» (лист від 30.11.2020 №29745/02, вх. №72-01/336кі від 08.12.2020) між вищевказаними номерами телефонів Відповідачів, відбувалися телефонні з'єднання до та під час проведення Торгів №3, як приклад:

Таблиця 18

Дата і час з'єднання	Номер А	Номер Б	Тривалість з'єднання (Сек.)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)

(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)

- (141) Наведені вище факти свідчать про тісну комунікацію та координацію між Відповідачами в період проведення Торгів №3, а також про можливість обміну інформацією щодо участі у Торгах №3.

4.3.5. Схожість властивостей файлів

- (142) За результатами аналізу властивостей файлів (документів), завантажених ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») під час участі у Торгах №3 до електронної системи закупівель ProZorro на предмет наявності спільних ознак Відділенням встановлено, що окремі файли Відповідачів створенні з використанням одного програмного забезпечення, наприклад:

Таблиця 19

Відповідач	Назва файлу	Особливості файлів			
		Автор	Програма	Виробник	Версія
ТОВ «МБСА»	Виписка ЄДР		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	Цінова пропозиція		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	Сертифікати та ТУ		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)

	Проект договору		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	Виписка ЄДР		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	ЄДРПОУ		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)

- (143) Отже, подання ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») у складі тендерних пропозицій у вищезазначених Торгах електронних файлів з однаковими параметрами: програма; виробник; версія, свідчить про те, що файли (документи тендерної пропозиції) створенні з використанням одного комп'ютерного обладнання (програмного забезпечення) та про спільну підготовку Відповідачами своїх тендерних пропозицій.

4.3.6. Схожість документів

- (144) Проаналізувавши документи, які подали Відповідачі у складі своїх тендерних пропозицій, встановлено, що Статuti Відповідачів мають схожість в їх написанні, а саме: обидва містять 19 розділів з однаковим найменуванням, в більшості однаковий текст, однакова нумерація розділів та підрозділів. В розділі 4.2 є спільна помилка: «змдішане сільське господарство».
- (145) Отже, вищезазначене не може бути випадковим збігом, а свідчить, про допомогу один одному у підготовці ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») своєї документації.

4.3.7. Формальна участь одного з Відповідачів

- (146) Вимогами розділу «Інструкція з підготовки тендерної пропозиції» тендерної документації замовника передбачено завантаження файлів тендерної пропозиції, зокрема тендерної пропозиції; інформації та документів, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям; інформації щодо відповідності учасника вимогам, визначеним у статті 17 Закону; інформації про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі; копію статуту учасника; документів, що підтверджують повноваження посадової особи або представника учасника процедури закупівлі щодо підпису документів тендерної пропозиції; інших документів, передбачених цією документацією.
- (147) Підтвердженням формального характеру участі в торгах ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») є неподання документів, визначених тендерною документацією, окрім виписок з ЄДРПОУ, статуту, наказу на призначення директора та рішення засновника.
- (148) Відсутність документів, які вимагав замовник, є підставою для відхилення пропозиції учасника незалежно від результатів відкритих торгів.
- (149) Окрім цього, згідно з статтею 29 Закону України «Про публічні закупівлі» оцінка тендерних пропозицій проводиться автоматично електронною системою закупівель на основі критеріїв і методики оцінки, зазначених замовником у тендерній документації, та шляхом застосування електронного аукціону.
- (150) Відповідно до статті 30 Закону України «Про публічні закупівлі» електронний аукціон полягає в повторювальному процесі пониження цін або приведених цін з урахуванням показників інших критеріїв оцінки за математичною формулою, визначеною в методиці оцінки, що проводиться у три етапи в інтерактивному режимі реального часу.

- (151) Учасник може протягом одного етапу аукціону один раз понизити ціну/приведену ціну своєї пропозиції не менше ніж на один крок від своєї попередньої ціни/приведеної ціни.
- (152) Відповідно до тендерної документації, єдиним критерієм оцінки тендерних пропозицій є «Ціна» (питома вага критерію складає 100 відсотків). Оцінка тендерних пропозицій проводиться автоматично електронною системою шляхом застосування електронного аукціону. Переможцем визначається учасник, який за результатами електронного аукціону надав пропозицію з найменшою ціною із врахуванням нецінових критеріїв оцінки.
- (153) Отже, зі зменшенням ціни пропозиції зростає вірогідність перемоги в торгах. За таких обставин, суб'єкт господарювання, який приймає участь у закупівлі, задля забезпечення своєї перемоги, пропонував би кращі умови за найнижчими цінами. Ці задачі відповідають принципам ефективної конкуренції на основі показників діяльності та власних досягнень суб'єкта господарювання.
- (154) Суб'єкти господарювання, які беруть участь у торгах, є конкурентами, а отже, повинні змагатися між собою з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг у цій сфері та не вчиняти будь-яких дій, які можуть негативно вплинути на конкуренцію. Справжність змагання при проведенні конкурсних закупівель забезпечується таємністю інформації, що міститься у пропозиціях. Забезпечити таку таємність можливо лише при умові, що учасники таких закупівель формують та подають свої пропозиції самостійно, незалежно від інших учасників. Відтак, тендерні пропозиції повинні містити конкурентні та заздалегідь невідомі іншим учасникам закупівлі умови.
- (155) За результатами аналізу інформації, наданої ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249 від 06.03.2019) встановлено, що під час проходження аукціону, ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») взагалі не заходило в аукціон.
- (156) Отже, така поведінка ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») підтверджує відсутність наміру конкурувати з ТОВ «МБСА» та свідчить про обізнаність Відповідачів щодо участі один одного у процедурі закупівлі та узгодженість своїх цінових пропозицій.

4.4. Щодо процедури Торгів №4

4.4.1. Використання Відповідачами однієї і тієї ж ІР-адреси

- (157) Із інформації, отриманої від ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №680/08, вх. №74-01/607 від 04.09.2018) та від АТ КБ «Приватбанк» (лист від 13.09.2018 №30.0.0.0/4-644814 БТ, вх. №74-01/665 від 18.09.2018) встановлено, що для створення тендерних пропозицій ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») використовували наступну ІР-адресу:

Таблиця 20

Найменування Учасника	ІР-адреса	Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником
ТОВ «МБСА»	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)		(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)

- (158) Відповідно до інформації наданої ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249 від 06.03.2019) встановлено, що із вищезазначеної ІР-адреси - (інформація з обмеженим доступом), ТОВ «МБСА» здійснювало вхід на аукціон.

- (159) Згідно інформації, отриманої від провайдера телекомунікаційних послуг ТОВ «Мережа Ланет» (лист від 11.03.2019 №2-1103/2019сл, вх. №74-01/407 від 18.04.2019), IP-адреса: *(інформація з обмеженим доступом)*, надана в користування послугою з доступу до мережі Інтернет абоненту *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (160) Отже, той факт, що ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), які виступали конкурентами в Торгах №4, використовували одну і ту ж IP-адресу, яка належить ТОВ «МБСА», для подання своїх тендерних пропозицій, свідчить про те, що у період підготовки та участі у Торгах №4 Відповідачі були пов'язані між собою, діяли спільно та були обізнані про участь один одного.

4.4.2. Використання e-mail, який належить засновнику іншого Відповідача

- (161) Згідно інформації, наданої АТ КБ «Приватбанк» (лист від 13.09.2018 №30.0.0.0/4-644814 БТ, вх. №74-01/665 від 18.09.2018) встановлено, що при реєстрації на електронному майданчику ПриватМаркет, ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») вказало наступний e-mail: *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (162) Також, згідно аналізу тендерної документації, наданої ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), а саме витягу з ЄДРПОУ, встановлено, що даний Відповідач використовує наступну адресу електронної пошти: *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (163) Відповідно до листа ТОВ «Хостінг Україна» (лист від 13.02.2019 №2133), послуга з реєстрації (делегування) доменного імені «aix.com.ua» надана *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (164) Отже, вищезазначені фактичні обставини підтверджують обмін інформацією між Відповідачами, а також спільну підготовку до участі та участь у Торгах №4 з метою створення уяви конкуренції.

4.4.3. Синхронність дій Відповідачів у часі

- (165) Проаналізувавши інформацію надану ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №680/08, вх. №74-01/607 від 04.09.2018) та від АТ КБ «Приватбанк» (лист від 13.09.2018 №30.0.0.0/4-644814 БТ, вх. №74-01/665 від 18.09.2018) щодо дати та часу подачі Відповідачами своїх тендерних пропозицій встановлено, що ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») розмістили свої пропозиції для участі в Торгах №4 в один день, з невеликою різницею в часі:

Таблиця 21

ТОВ «МБСА»		ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	
Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником	Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником
15.11.2017 13:16	Створення пропозиції	15.11.2017 13:24:30	Перехід до форми подачі заявки на участь

- (166) Отже, обізнаність стосовно спільної участі ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») у торгах підтверджує синхронність дій у часі, яка не може вважатись випадковим збігом обставин.

4.4.4. Наявність телефонних розмов між Відповідачами

- (167) За інформацією, отриманою в ході розгляду справи встановлено, що Відповідачами використовуються певні номери телефонів, зокрема:
- *(інформація з обмеженим доступом)* – ТОВ «МБСА», який згідно листа ТОВ «Хостінг Україна» (від 13.02.2019 №2133, вх. №72-01/124 від 18.02.2019)

був вказаний при реєстрації доменного імені, як контактний номер телефону, (інформація з обмеженим доступом);

- (інформація з обмеженим доступом) – ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), який вказаний як контактні дані відповідальної особи при реєстрації на електронному майданчику ПриватМаркет (лист АТ КБ «Приватбанк» (лист від 13.09.2018 №30.0.0.0/4-644814 БТ, вх. №74-01/665 від 18.09.2018).

(168) За даними ПрАТ «Київстар» (лист від 30.11.2020 №29745/02, вх. №72-01/336кі від 08.12.2020) між вищевказаними номерами телефонів Відповідачів, відбувалися телефонні з'єднання до та під час проведення Торгів №4, як приклад:

Таблиця 22

Дата і час з'єднання	Номер А	Номер Б	Тривалість з'єднання (Сек.)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)

(169) Наведені вище факти свідчать про тісну комунікацію та координацію між Відповідачами в період проведення Торгів №4, а також про можливість обміну інформацією щодо участі у них.

4.4.5. Схожість властивостей файлів

- (170) За результатами аналізу властивостей файлів (документів), завантажених ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») під час участі у Торгах №4 до електронної системи закупівель ProZorro на предмет наявності спільних ознак Відділенням встановлено, що окремі файли Відповідачів створенні з використанням одного програмного забезпечення, наприклад:

Таблиця 23

Відповідач	Назва файлу	Особливості файлів			
		Автор	Програма	Виробник	Версія
ТОВ «МБСА»	Виписка ЄДР		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	Цінова пропозиція ОСТАТОЧНА		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	Технічні характеристики		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	Проект договору		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	Виписка ЄДР		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	ЄДРПОУ		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)

- (171) Отже, подання ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») у складі тендерних пропозицій у вищезазначених Торгах №4 електронних файлів з однаковими параметрами: програма; виробник; версія, свідчить про те, що файли (документи тендерної пропозиції) створенні з використанням одного комп'ютерного обладнання (програмного забезпечення) та про спільну підготовку Відповідачами своїх тендерних пропозицій.

4.4.6. Формальна участь одного з Відповідачів

- (172) Вимогами розділу «Інструкція з підготовки тендерної пропозиції» тендерної документації замовника передбачено завантаження файлів тендерної пропозиції, зокрема тендерної пропозиції; інформації та документів, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям; інформації щодо відповідності учасника вимогам, визначеним у статті 17 Закону; інформації про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі; копії статуту; документів, що підтверджують повноваження посадової особи або представника учасника процедури закупівлі щодо підпису документів тендерної пропозиції; інших документів, передбачених цією документацією.
- (173) Підтвердженням формального характеру участі в торгах ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») є неподання документів, визначених тендерною документацією, окрім виписок з ЄДРПОУ та наказу на призначення директора.

- (174) Відсутність документів, які вимагав замовник, є підставою для відхилення пропозиції учасника незалежно від результатів відкритих торгів.
- (175) Окрім цього, згідно з статтею 29 Закону України «Про публічні закупівлі» оцінка тендерних пропозицій проводиться автоматично електронною системою закупівель на основі критеріїв і методики оцінки, зазначених замовником у тендерній документації, та шляхом застосування електронного аукціону.
- (176) Відповідно до статті 30 Закону України «Про публічні закупівлі» електронний аукціон полягає в повторювальному процесі пониження цін або приведених цін з урахуванням показників інших критеріїв оцінки за математичною формулою, визначеною в методиці оцінки, що проводиться у три етапи в інтерактивному режимі реального часу.
- (177) Учасник може протягом одного етапу аукціону один раз понизити ціну/приведену ціну своєї пропозиції не менше ніж на один крок від своєї попередньої ціни/приведеної ціни.
- (178) Відповідно до тендерної документації, єдиним критерієм оцінки тендерних пропозицій є «Ціна» (питома вага критерію складає 100 відсотків). Оцінка тендерних пропозицій проводиться автоматично електронною системою шляхом застосування електронного аукціону. Переможцем визначається учасник, який за результатами електронного аукціону надав пропозицію з найменшою ціною із врахуванням нецінових критеріїв оцінки.
- (179) Отже, зі зменшенням ціни пропозиції зростає вірогідність перемоги в торгах. За таких обставин, суб'єкт господарювання, який приймає участь у закупівлі, задля забезпечення своєї перемоги, пропонував би кращі умови за найнижчими цінами. Ці задачі відповідають принципам ефективної конкуренції на основі показників діяльності та власних досягнень суб'єкта господарювання.
- (180) Суб'єкти господарювання, які беруть участь у торгах, є конкурентами, а отже, повинні змагатися між собою з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг у цій сфері та не вчиняти будь-яких дій, які можуть негативно вплинути на конкуренцію. Справжність змагання при проведенні конкурсних закупівель забезпечується таємністю інформації, що міститься у пропозиціях. Забезпечити таку таємність можливо лише при умові, що учасники таких закупівель формують та подають свої пропозиції самостійно, незалежно від інших учасників. Відтак, тендерні пропозиції повинні містити конкурентні та заздалегідь невідомі іншим учасникам закупівлі умови.
- (181) За результатами аналізу інформації, наданої ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249 від 06.03.2019) встановлено, що під час проходження аукціону, ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») взагалі не заходило в аукціон.
- (182) Отже, така поведінка ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») підтверджує відсутність наміру конкурувати з ТОВ «МБСА» та свідчить про обізнаність Відповідачів щодо участі один одного у процедурі закупівлі та узгодженість своїх цінових пропозицій.

4.5. Щодо процедури Торгів №5

4.5.1. Використання одного електронного майданчика

- (183) Відповідно до статті 26 Закону України «Про публічні закупівлі» тендерна пропозиція подається в електронному вигляді через електронну систему закупівель шляхом заповнення електронних форм з окремими полями, де зазначається інформація про ціну, інші критерії оцінки (у разі їх встановлення замовником), інформація від учасника процедури закупівлі про його відповідність кваліфікаційним (кваліфікаційному) критеріям, наявність/відсутність підстав, установлених у статті 17 цього Закону і в тендерній документації, та шляхом завантаження необхідних документів, що вимагаються замовником у тендерній документації.

- (184) Доступ до системи ProZorro здійснюється через авторизований електронний майданчик, на якому учасник реєструється із зазначенням адреси діючої електронної скриньки.
- (185) Електронний майданчик є точкою доступу користувачів до центральної бази даних ProZorro. Авторизовані в системі ProZorro майданчики надають доступ до модулю електронного аукціону, який є частиною електронної системи закупівель та забезпечує створення, зберігання та оприлюднення всієї інформації про закупівлі, проведення електронного аукціону, автоматичний обмін інформацією і документами та користування сервісом з автоматичним обміном інформацією.
- (186) Після реєстрації учасники можуть подавати свої тендерні пропозиції на участь у процедурі закупівлі з моменту публікації оголошення і до строку завершення прийому пропозицій.
- (187) За інформацією ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249) ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), для участі у вищезгаданій процедурі закупівлі подавали свої початкові пропозиції з одного авторизованого електронного майданчика, а саме: Zakupki.prom.ua, який належить ТОВ «Закупки.Пром.УА».
- (188) Слід відмітити, що на сайті публічних закупівель ProZorro розміщена інформація про функціонування та здійснення діяльності з розміщення інформації в системі ProZorro більше 10 електронних майданчиків.
- (189) Отже, подання тендерних пропозицій з одного майданчика не може бути випадковим збігом обставин та свідчить про спільну підготовку до участі у Торгах №5.

4.5.2. Використання Відповідачами однієї і тієї ж ІР-адреси

- (190) Із інформації, отриманої від ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №683/08, вх. №74-01/604 від 04.09.2018) встановлено, що для створення тендерних пропозицій ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») використовували наступну ІР-адресу:

Таблиця 24

Найменування Учасника	ІР-адреса	Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником
ТОВ «МБСА»	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)		(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)

- (191) Відповідно до інформації наданої ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249 від 06.03.2019) встановлено, що із вищезазначеної ІР-адреси - (інформація з обмеженим доступом), ТОВ «МБСА» здійснювало вхід на аукціон.
- (192) Згідно інформації, отриманої від провайдера телекомунікаційних послуг ТОВ «Мережа Ланет» (лист від 11.03.2019 №2-1103/2019сл, вх. №74-01/407 від 18.04.2019), ІР-адреса: (інформація з обмеженим доступом), надана в користування послугою з доступу до мережі Інтернет абоненту (інформація з обмеженим доступом).
- (193) Отже, той факт, що ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), які виступали конкурентами в Торгах, використовували одну і ту ж ІР-адресу, яка належить ТОВ «МБСА», для подання своїх тендерних пропозицій, свідчить про те, що у період підготовки та участі у Торгах №5 Відповідачі були пов'язані між собою, діяли спільно та були обізнані про участь один одного.

4.5.3. Використання e-mail, який належить засновнику іншого Відповідача

- (194) Згідно інформації, наданої ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №683/08, вх. №74-01/604 від 04.09.2018) встановлено, що при реєстрації на електронному майданчику zakupki.prom.ua, ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») вказало наступний e-mail: *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (195) Відповідно до листа ТОВ «Хостінг Україна» (лист від 13.02.2019 №2133), послуга з реєстрації (делегування) доменного імені aix.com.ua надана *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (196) Отже, вищезазначені фактичні обставини підтверджують обмін інформацією між Відповідачами, а також спільну підготовку до участі та участь у Торгах №5 з метою створення уяви конкуренції.

4.5.4. Наявність телефонних розмов між Відповідачами

- (197) За інформацією, отриманою в ході розгляду справи встановлено, що Відповідачами використовуються певні номери телефонів, зокрема:
- *(інформація з обмеженим доступом)* – ТОВ «МБСА», який згідно листа ТОВ «Хостінг Україна» (від 13.02.2019 №2133, вх. №72-01/124 від 18.02.2019) був вказаний при реєстрації доменного імені, як контактний номер телефону, *(інформація з обмеженим доступом)*;
 - *(інформація з обмеженим доступом)* – ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), який вказаний як контактні дані відповідальної особи при реєстрації на електронному майданчику zakupki.prom.ua (лист ТОВ «Закупки.Пром.УА» від 28.08.2018 №683/08, вх. №74-01/604 від 04.09.2018).
- (198) За даними ПрАТ «Київстар» (лист від 30.11.2020 №29745/02, вх. №72-01/336кі від 08.12.2020) між вищевказаними номерами телефонів Відповідачів, відбувалися телефонні з'єднання до та під час проведення Торгів №5, як приклад:

Таблица 25

[illegible]

	доступом)	доступом)	доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)

- (199) Наведені вище факти свідчать про тісну комунікацію та координацію між Відповідачами в період проведення торгів, а також про можливість обміну інформацією щодо участі у Торгах №5.

4.5.5. Синхронність дій Відповідачів у часі

- (200) Проаналізувавши інформацію надану ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №683/08, вх. №74-01/604 від 04.09.2018) щодо дати та часу подачі Відповідачами своїх тендерних пропозицій встановлено, що ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») розмістили свої пропозиції для участі в Торгах №5 в один день, з невеликою різницею в часі:

Таблиця 26

ТОВ «МБСА»		ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	
Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником	Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником
10.11.2017 20:23	Створення пропозиції	10.11.2017 19:11	Створення пропозиції

- (201) Отже, обізнаність стосовно спільної участі ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») у Торгах №5 підтверджує синхронність дій у часі, а саме подання Відповідачами своїх тендерних пропозицій за три дні до кінцевого строку їх подання, що не може вважатись випадковим збігом обставин.

4.5.6. Формальна участь одного з Відповідачів

- (202) Відповідно до статті 30 Закону України «Про публічні закупівлі» електронний аукціон полягає в повторювальному процесі пониження цін або приведених цін з урахуванням показників інших критеріїв оцінки за математичною формулою, визначеною в методиці оцінки, що проводиться у три етапи в інтерактивному режимі реального часу.
- (203) Учасник може протягом одного етапу аукціону один раз понизити ціну/приведену ціну своєї пропозиції не менше ніж на один крок від своєї попередньої ціни/приведеної ціни.
- (204) Відповідно до тендерної документації, єдиним критерієм оцінки тендерних пропозицій є «Ціна» (питома вага критерію складає 100 відсотків). Оцінка тендерних пропозицій проводиться автоматично електронною системою шляхом застосування електронного аукціону. Переможцем визначається учасник, який за результатами електронного аукціону надав пропозицію з найменшою ціною із врахуванням нецінових критеріїв оцінки.

- (205) Отже, зі зменшенням ціни пропозиції зростає вірогідність перемоги в торгах. За таких обставин, суб'єкт господарювання, який приймає участь у закупівлі, задля забезпечення своєї перемоги, пропонував би кращі умови за найнижчими цінами. Ці задачі відповідають принципам ефективної конкуренції на основі показників діяльності та власних досягнень суб'єкта господарювання.
- (206) Суб'єкти господарювання, які беруть участь у торгах, є конкурентами, а отже, повинні змагатися між собою з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг у цій сфері та не вчиняти будь-яких дій, які можуть негативно вплинути на конкуренцію. Справжність змагання при проведенні конкурсних закупівель забезпечується таємністю інформації, що міститься у пропозиціях. Забезпечити таку таємність можливо лише при умові, що учасники таких закупівель формують та подають свої пропозиції самостійно, незалежно від інших учасників. Відтак, тендерні пропозиції повинні містити конкурентні та заздалегідь невідомі іншим учасникам закупівлі умови.
- (207) За результатами аналізу інформації, наданої ДП «Прозорро» (лист від 26.07.2023 №206/01/1140/11, вх. №74-01/1348 від 04.08.2023), Відділенням встановлено, що під час проведення даного аукціону, не зважаючи на невелику різницю – 0.1%, між первинними ціновими пропозиціями Відповідачів, жоден з них протягом трьох раундів аукціону не знижував ціну своєї пропозиції.
- (208) Відповідно до інформації, наданої ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249 від 06.03.2019) встановлено, що під час проходження аукціону, ТОВ «АІХ» взагалі не заходило в аукціон.
- (209) Отже, така поведінка ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») підтверджує відсутність наміру конкурувати з ТОВ «МБСА» та свідчить про обізнаність Відповідачів щодо участі один одного у процедурі закупівлі та узгодженість своїх цінових пропозицій.

4.6. Щодо процедури Торгів №6

4.6.1. Використання одного і того ж електронного майданчика

- (210) Відповідно до статті 26 Закону України «Про публічні закупівлі» тендерна пропозиція подається в електронному вигляді через електронну систему закупівель шляхом заповнення електронних форм з окремими полями, де зазначається інформація про ціну, інші критерії оцінки (у разі їх встановлення замовником), інформація від учасника процедури закупівлі про його відповідність кваліфікаційним (кваліфікаційному) критеріям, наявність/відсутність підстав, установлених у статті 17 цього Закону і в тендерній документації, та шляхом завантаження необхідних документів, що вимагаються замовником у тендерній документації.
- (211) Доступ до системи ProZorro здійснюється через авторизований електронний майданчик, на якому учасник реєструється із зазначенням адреси діючої електронної скриньки.
- (212) Електронний майданчик є точкою доступу користувачів до центральної бази даних ProZorro. Авторизовані в системі ProZorro майданчики надають доступ до модулю електронного аукціону, який є частиною електронної системи закупівель та забезпечує створення, зберігання та оприлюднення всієї інформації про закупівлі, проведення електронного аукціону, автоматичний обмін інформацією і документами та користування сервісом з автоматичним обміном інформацією.
- (213) Після реєстрації учасники можуть подавати свої тендерні пропозиції на участь у процедурі закупівлі з моменту публікації оголошення і до строку завершення прийому пропозицій.
- (214) За інформацією ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249 від 06.03.2019) ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), для участі у вищезгаданій процедурі закупівлі подавали свої початкові пропозиції з одного

авторизованого електронного майданчика, а саме: Zakupki.prom.ua, який належить ТОВ «Закупки.Пром.УА».

- (215) Слід відмітити, що на сайті публічних закупівель ProZorro розміщена інформація про функціонування та здійснення діяльності з розміщення інформації в системі ProZorro більше 10 електронних майданчиків.
- (216) Отже, подання тендерних пропозицій з одного майданчика не може бути випадковим збігом обставин та свідчить про спільну підготовку до участі у Торгах №6.

4.6.2. Використання Відповідачами однієї і тієї ж IP-адреси

- (217) Із інформації, отриманої від ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №681/08, вх. №74-01/601 від 04.09.2018) встановлено, що для створення тендерних пропозицій ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») використовували наступну IP-адресу:

Таблиця 27

Найменування Учасника	IP-адреса	Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником
ТОВ «МБСА»	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)		<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>

- (218) Відповідно до інформації наданої ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249) встановлено, що з вищезазначеної IP-адреси Відповідачі здійснювали вхід на аукціон:

Таблиця 28

Найменування Учасника	IP-адреса	Дата та час входу
ТОВ «МБСА»	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)		<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>

- (219) Згідно інформації, отриманої від провайдера телекомунікаційних послуг ТОВ «Мережа Ланет» (лист від 11.03.2019 №2-1103/2019сл, вх. №74-01/407 від 18.04.2019), IP-адреса: *(інформація з обмеженим доступом)*, надана в користування послугою з доступу до мережі Інтернет абоненту *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (220) Отже, той факт, що ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), які виступали конкурентами в Торгах №6, використовували одну і ту ж IP-адресу, яка належить ТОВ «МБСА», для подання своїх тендерних пропозицій, свідчить про те, що у період підготовки та участі у Торгах №6 Відповідачі були пов'язані між собою, діяли спільно та були обізнані про участь один одного.

4.6.3. Використання e-mail, який належить засновнику іншого Відповідача

- (221) Згідно інформації, наданої ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №681/08, вх. №74-01/601 від 04.09.2018) встановлено, що при реєстрації на електронному майданчику zakupki.prom.ua, ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») вказало наступний e-mail: *(інформація з обмеженим доступом)*.

- (222) Відповідно до листа ТОВ «Хостінг Україна» (лист від 13.02.2019 №2133), послуга з реєстрації (делегування) доменного імені «aix.com.ua» надана (*інформація з обмеженим доступом*).
- (223) Отже, вищезазначені фактичні обставини підтверджують обмін інформацією між Відповідачами, а також спільну підготовку до участі та участь у Торгах №6 з метою створення уяви конкуренції.

4.6.4. Наявність телефонних розмов між Відповідачами

- (224) За інформацією, отриманою в ході розгляду справи встановлено, що Відповідачами використовуються певні номери телефонів, зокрема:
- *(інформація з обмеженим доступом)* – ТОВ «МБСА», який згідно листа ТОВ «Хостінг Україна» (від 13.02.2019 №2133, вх. №72-01/124 від 18.02.2019) був вказаний при реєстрації доменного імені, як контактний номер телефону, *(інформація з обмеженим доступом)*;
 - *(інформація з обмеженим доступом)* – ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), який вказаний як контактні дані відповідальної особи при реєстрації на електронному майданчику zakupki.prom.ua (лист ТОВ «Закупки.Пром.УА» від 28.08.2018 №681/08, вх. №74-01/601 від 04.09.2018).
- (225) За даними ПрАТ «Київстар» (лист від 30.11.2020 №29745/02, вх. №72-01/336кі від 08.12.2020) між вищевказаними номерами телефонів Відповідачів, відбувалися телефонні з'єднання до та під час проведення Торгів №6, як приклад:

Таблица 29

[illegible]

<i>доступом)</i>	<i>обмеженим доступом)</i>	<i>обмеженим доступом)</i>	<i>обмеженим доступом)</i>
<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>
<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>

- (226) Наведені вище факти свідчать про тісну комунікацію та координацію між Відповідачами в період проведення торгів, а також про можливість обміну інформацією щодо участі у Торгах №6.

4.6.5. Синхронність дій Відповідачів у часі

- (227) Проаналізувавши інформацію надану ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №681/08, вх. №74-01/601 від 04.09.2018) щодо дати та часу подачі Відповідачами своїх тендерних пропозицій встановлено, що ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») розмістили свої пропозиції для участі в Торгах №6 в один день, з невеликою різницею в часі:

Таблиця 30

ТОВ «МБСА»		ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	
Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником	Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником
01.11.2017 16:51	Створення пропозиції	01.11.2017 18:37	Створення пропозиції

- (228) Окрім цього, згідно інформації наданої ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №681/08, вх. №74-01/601 від 04.09.2018), Відповідачі здійснювали перерахування коштів задля участі у Торгах №6 в один день, з невеликою різницею у часі з одного банку, а саме з *(інформація з обмеженим доступом)*:

Таблиця 31

Найменування учасника	Дата та час перерахування коштів	Суми платежів, грн.
ТОВ «МБСА»	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>

- (229) Отже, обізнаність стосовно спільної участі ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») у Торгах №6 підтверджує синхронність дій у часі, а саме подання Відповідачами своїх тендерних пропозицій за три дні до кінцевого строку їх подання, а також перерахування коштів задля участі у Торгах №6, що не може вважатись випадковим збігом обставин.

4.6.6. Формальна участь одного з Відповідачів

- (230) Відповідно до статті 30 Закону України «Про публічні закупівлі» електронний аукціон полягає в повторювальному процесі пониження цін або приведених цін з урахуванням показників інших критеріїв оцінки за математичною формулою, визначеною в методиці оцінки, що проводиться у три етапи в інтерактивному режимі реального часу.

- (231) Учасник може протягом одного етапу аукціону один раз понизити ціну/приведену ціну своєї пропозиції не менше ніж на один крок від своєї попередньої ціни/приведеної ціни.
- (232) Відповідно до тендерної документації, єдиним критерієм оцінки тендерних пропозицій є «Ціна» (питома вага критерію складає 100 відсотків). Оцінка тендерних пропозицій проводиться автоматично електронною системою шляхом застосування електронного аукціону. Переможцем визначається учасник, який за результатами електронного аукціону надав пропозицію з найменшою ціною із врахуванням нецінових критеріїв оцінки.
- (233) Отже, зі зменшенням ціни пропозиції зростає вірогідність перемоги в торгах. За таких обставин, суб'єкт господарювання, який приймає участь у закупівлі, задля забезпечення своєї перемоги, пропонував би кращі умови за найнижчими цінами. Ці задачі відповідають принципам ефективної конкуренції на основі показників діяльності та власних досягнень суб'єкта господарювання.
- (234) Суб'єкти господарювання, які беруть участь у торгах, є конкурентами, а отже, повинні змагатися між собою з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг у цій сфері та не вчиняти будь-яких дій, які можуть негативно вплинути на конкуренцію. Справжність змагання при проведенні конкурсних закупівель забезпечується таємністю інформації, що міститься у пропозиціях. Забезпечити таку таємність можливо лише при умові, що учасники таких закупівель формують та подають свої пропозиції самостійно, незалежно від інших учасників. Відтак, тендерні пропозиції повинні містити конкурентні та заздалегідь невідомі іншим учасникам закупівлі умови.
- (235) За результатами аналізу інформації, наданої ДП «Прозорро» (лист від 26.07.2023 №206/01/1140/11, вх. №74-01/1348 від 04.08.2023), Відділенням встановлено, що під час проведення даного аукціону, не зважаючи на невелику різницю – 2%, між первинними ціновими пропозиціями Відповідачів, жоден з них протягом трьох раундів аукціону не знижував ціну своєї пропозиції.
- (236) Отже, така поведінка підтверджує відсутність наміру Відповідачів конкурувати один з одним та свідчить про обізнаність Відповідачів щодо участі один одного у процедурі закупівлі та узгодженість своїх цінових пропозицій.

4.7. Щодо процедури Торгів №7

4.7.1. Використання одного і того ж електронного майданчика

- (237) Відповідно до статті 26 Закону України «Про публічні закупівлі» тендерна пропозиція подається в електронному вигляді через електронну систему закупівель шляхом заповнення електронних форм з окремими полями, де зазначається інформація про ціну, інші критерії оцінки (у разі їх встановлення замовником), інформація від учасника процедури закупівлі про його відповідність кваліфікаційним (кваліфікаційному) критеріям, наявність/відсутність підстав, установлених у статті 17 цього Закону і в тендерній документації, та шляхом завантаження необхідних документів, що вимагаються замовником у тендерній документації.
- (238) Доступ до системи ProZorro здійснюється через авторизований електронний майданчик, на якому учасник реєструється із зазначенням адреси діючої електронної скриньки.
- (239) Електронний майданчик є точкою доступу користувачів до центральної бази даних ProZorro. Авторизовані в системі ProZorro майданчики надають доступ до модулю електронного аукціону, який є частиною електронної системи закупівель та забезпечує створення, зберігання та оприлюднення всієї інформації про закупівлі, проведення електронного аукціону, автоматичний обмін інформацією і документами та користування сервісом з автоматичним обміном інформацією.

- (240) Після реєстрації учасники можуть подавати свої тендерні пропозиції на участь у процедурі закупівлі з моменту публікації оголошення і до строку завершення прийому пропозицій.
- (241) За інформацією ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249 від 06.03.2019) ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), для участі у вищезгаданій процедурі закупівлі подавали свої початкові пропозиції з одного авторизованого електронного майданчика, а саме: Zakupki.prom.ua, який належить ТОВ «Закупки.Пром.УА».
- (242) Слід відмітити, що на сайті публічних закупівель ProZorro розміщена інформація про функціонування та здійснення діяльності з розміщення інформації в системі ProZorro більше 10 електронних майданчиків.
- (243) Отже, подання тендерних пропозицій з одного майданчика не може бути випадковим збігом обставин та свідчить про спільну підготовку до участі у Торгах №7.

4.7.2. Використання Відповідачами однієї і тієї ж IP-адреси

- (244) Із інформації, отриманої від ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №684/08, вх. №74-01/603 від 04.09.2018) встановлено, що для створення тендерних пропозицій ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») використовували наступну IP-адресу:

Таблиця 32

Найменування Учасника	IP-адреса	Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником
ТОВ «МБСА»	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)		(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)

- (245) Відповідно до інформації наданої ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249 від 06.03.2019) встановлено, що з вищезазначеної IP-адреси Відповідачі здійснювали вхід на аукціон:

Таблиця 33

Найменування Учасника	IP-адреса	Дата та час входу
ТОВ «МБСА»	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)		(інформація з обмеженим доступом)

- (246) Згідно інформації, отриманої від провайдера телекомунікаційних послуг ТОВ «Мережа Ланет» (лист від 11.03.2019 №2-1103/2019сл, вх. №74-01/407 від 18.04.2019), IP-адреса: (інформація з обмеженим доступом), надана в користування послугою з доступу до мережі Інтернет абоненту (інформація з обмеженим доступом).
- (247) Отже, той факт, що ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), які виступали конкурентами в Торгах №7, використовували одну і ту ж IP-адресу, яка належить ТОВ «МБСА», для подання своїх тендерних пропозицій, свідчить про те, що у період підготовки та участі у Торгах №7 Відповідачі були пов'язані між собою, діяли спільно та були обізнані про участь один одного.

4.7.3. Використання e-mail, який належить засновнику іншого Відповідача

- (248) Згідно інформації, наданої ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №684/08, вх. №74-01/603 від 04.09.2018) встановлено, що при реєстрації на електронному майданчику zakupki.prom.ua, ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») вказало наступний e-mail: *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (249) Відповідно до листа ТОВ «Хостінг Україна» (лист від 13.02.2019 №2133), послуга з реєстрації (делегування) доменного імені aix.com.ua надана *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (250) Отже, вищезазначені фактичні обставини підтверджують обмін інформацією між Відповідачами, а також спільну підготовку до участі та участь у Торгах №7 з метою створення уяви конкуренції.

4.7.4. Наявність телефонних розмов між Відповідачами

- (251) За інформацією, отриманою в ході розгляду справи встановлено, що Відповідачами використовуються певні номери телефонів, зокрема:
- *(інформація з обмеженим доступом)* – ТОВ «МБСА», який згідно листа ТОВ «Хостінг Україна» (від 13.02.2019 №2133, вх. №72-01/124 від 18.02.2019) був вказаний при реєстрації доменного імені, як контактний номер телефону, *(інформація з обмеженим доступом)*;
 - *(інформація з обмеженим доступом)* – ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), який вказаний як контактні дані відповідальної особи при реєстрації на електронному майданчику zakupki.prom.ua (лист ТОВ «Закупки.Пром.УА» від 28.08.2018 №684/08, вх. №74-01/603 від 04.09.2018).
- (252) За даними ПрАТ «Київстар» (лист від 30.11.2020 №29745/02, вх. №72-01/336кі від 08.12.2020) між вищевказаними номерами телефонів Відповідачів, відбувалися телефонні з'єднання до та під час проведення Торгів №7, як приклад:

Таблица 34

[illegible]

	доступом)	доступом)	доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)

- (253) Наведені вище факти свідчать про тісну комунікацію та координацію між Відповідачами в період проведення Торгів №7, а також про можливість обміну інформацією щодо участі у Торгах №7.

4.7.5. Синхронність дій Відповідачів у часі

- (254) Проаналізувавши інформацію надану ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №684/08, вх. №74-01/603 від 04.09.2018) щодо дати та часу подачі Відповідачами своїх тендерних пропозицій встановлено, що ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») розмістили свої пропозиції для участі в Торгах №7 в один день, з невеликою різницею в часі:

Таблиця 35

ТОВ «МБСА»		ТОВ «АІХ»	
Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником	Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником
30.10.2017 17:10	Створення пропозиції	30.10.2017 18:17	Створення пропозиції

- (255) Отже, обізнаність стосовно спільної участі ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») у Торгах №7 підтверджує синхронність дій у часі, а саме подання Відповідачами своїх тендерних пропозицій за два дні до кінцевого строку їх подання, що не може вважатись випадковим збігом обставин.

4.7.6. Схожість властивостей файлів

- (256) За результатами аналізу властивостей файлів (документів), завантажених ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») під час участі у Торгах №7 до електронної системи закупівель ProZorro на предмет наявності спільних ознак Відділенням встановлено, що окремі файли Відповідачів створенні з використанням одного програмного забезпечення, наприклад:

Таблиця 36

Відповідач	Назва файлу	Особливості файлів			
		Автор	Програма	Виробник	Версія
Торги					
ТОВ «МБСА»	Виписка ЄДР		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)

	Договора нові		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	Кваліфікацій на частина		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	Лист про корегування		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)	Виписка ЄДР		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	ЄДРПОУ		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)
	Витяг		Adobe Acrobat 11.0.19	Adobe Acrobat 11.0.19 Image Conversion Plug-in	1.6 (Acrobat 7.x)

- (257) Отже, подання ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») у складі тендерних пропозицій у вищезазначених Торгах №7 електронних файлів з однаковими параметрами: програма; виробник; версія, свідчить про те, що файли (документи тендерної пропозиції) створенні з використанням одного комп'ютерного обладнання (програмного забезпечення) та про спільну підготовку Відповідачами своїх тендерних пропозицій.

4.7.7. Формальна участь одного з Відповідачів

- (258) Згідно з статтею 29 Закону України «Про публічні закупівлі» оцінка тендерних пропозицій проводиться автоматично електронною системою закупівель на основі критеріїв і методики оцінки, зазначених замовником у тендерній документації, та шляхом застосування електронного аукціону.
- (259) Відповідно до статті 30 Закону України «Про публічні закупівлі» електронний аукціон полягає в повторювальному процесі пониження цін або приведених цін з урахуванням показників інших критеріїв оцінки за математичною формулою, визначеною в методиці оцінки, що проводиться у три етапи в інтерактивному режимі реального часу.
- (260) Учасник може протягом одного етапу аукціону один раз понизити ціну/приведену ціну своєї пропозиції не менше ніж на один крок від своєї попередньої ціни/приведеної ціни.
- (261) Відповідно до тендерної документації, єдиним критерієм оцінки тендерних пропозицій є «Ціна» (питома вага критерію складає 100 відсотків). Оцінка тендерних пропозицій проводиться автоматично електронною системою шляхом застосування електронного аукціону. Переможцем визначається учасник, який за результатами електронного аукціону надав пропозицію з найменшою ціною із врахуванням нецінових критеріїв оцінки.
- (262) Отже, зі зменшенням ціни пропозиції зростає вірогідність перемоги в торгах. За таких обставин, суб'єкт господарювання, який приймає участь у закупівлі, задля забезпечення своєї перемоги, пропонував би кращі умови за найнижчими цінами. Ці задачі відповідають принципам ефективної конкуренції на основі показників діяльності та власних досягнень суб'єкта господарювання.

- (263) Суб'єкти господарювання, які беруть участь у торгах, є конкурентами, а отже, повинні змагатися між собою з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг у цій сфері та не вчиняти будь-яких дій, які можуть негативно вплинути на конкуренцію. Справжність змагання при проведенні конкурсних закупівель забезпечується таємністю інформації, що міститься у пропозиціях. Забезпечити таку таємність можливо лише при умові, що учасники таких закупівель формують та подають свої пропозиції самостійно, незалежно від інших учасників. Відтак, тендерні пропозиції повинні містити конкурентні та заздалегідь невідомі іншим учасникам закупівлі умови.
- (264) За результатами аналізу інформації, що розміщена на сайті електронної системи закупівель ProZorro, Відділенням встановлено, що під час проведення даного аукціону, не зважаючи на невелику різницю – 2,6%, між первинними ціновими пропозиціями Відповідачів, жоден з них протягом трьох раундів аукціону не знижував ціну своєї пропозиції.
- (265) Отже, така поведінка Відповідачів підтверджує відсутність конкуренції між ними та свідчить про обізнаність Відповідачів щодо участі один одного у процедурі закупівлі та узгодженість своїх цінових пропозицій.

4.8. Щодо процедури Торгів №8

4.8.1. Використання одного і того ж електронного майданчика

- (266) Відповідно до статті 26 Закону України «Про публічні закупівлі» тендерна пропозиція подається в електронному вигляді через електронну систему закупівель шляхом заповнення електронних форм з окремими полями, де зазначається інформація про ціну, інші критерії оцінки (у разі їх встановлення замовником), інформація від учасника процедури закупівлі про його відповідність кваліфікаційним (кваліфікаційному) критеріям, наявність/відсутність підстав, установлених у статті 17 цього Закону і в тендерній документації, та шляхом завантаження необхідних документів, що вимагаються замовником у тендерній документації.
- (267) Доступ до системи ProZorro здійснюється через авторизований електронний майданчик, на якому учасник реєструється із зазначенням адреси діючої електронної скриньки.
- (268) Електронний майданчик є точкою доступу користувачів до центральної бази даних ProZorro. Авторизовані в системі ProZorro майданчики надають доступ до модулю електронного аукціону, який є частиною електронної системи закупівель та забезпечує створення, зберігання та оприлюднення всієї інформації про закупівлі, проведення електронного аукціону, автоматичний обмін інформацією і документами та користування сервісом з автоматичним обміном інформацією.
- (269) Після реєстрації учасники можуть подавати свої тендерні пропозиції на участь у процедурі закупівлі з моменту публікації оголошення і до строку завершення прийому пропозицій.
- (270) За інформацією ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249 від 06.03.2019) ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), для участі у вищезгаданій процедурі закупівлі подавали свої початкові пропозиції з одного авторизованого електронного майданчика, а саме: Zakupki.prom.ua, який належить ТОВ «Закупки.Пром.УА».
- (271) Слід відмітити, що на сайті публічних закупівель ProZorro розміщена інформація про функціонування та здійснення діяльності з розміщення інформації в системі ProZorro більше 10 електронних майданчиків.
- (272) Отже, подання тендерних пропозицій з одного майданчика не може бути випадковим збігом обставин та свідчить про спільну підготовку до участі у Торгах №8.

4.8.2. Використання Відповідачами однієї і тієї ж IP-адреси

- (273) Із інформації, отриманої від ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №682/08, вх. №74-01/606 від 04.09.2018) встановлено, що для створення тендерних пропозицій ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») використовували наступну IP-адресу:

Таблиця 37

Найменування Учасника	IP-адреса	Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником
ТОВ «МБСА»	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>
ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»)		<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>	<i>(інформація з обмеженим доступом)</i>

- (274) Відповідно до інформації наданої ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249 від 06.03.2019) встановлено, що із вищезазначеної IP-адреси - *(інформація з обмеженим доступом)*, ТОВ «МБСА» здійснювало вхід на аукціон.
- (275) Згідно інформації, отриманої від провайдера телекомунікаційних послуг ТОВ «Мережа Ланет» (лист від 11.03.2019 №2-1103/2019сл, вх. №74-01/407 від 18.04.2019), IP-адреса: *(інформація з обмеженим доступом)*, надана в користування послугою з доступу до мережі Інтернет абоненту *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (276) Отже, той факт, що ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), які виступали конкурентами в Торгах №8, використовували одну і ту ж IP-адресу, яка належить ТОВ «МБСА», для подання своїх тендерних пропозицій, свідчить про те, що у період підготовки та участі у Торгах №8 Відповідачі були пов'язані між собою, діяли спільно та були обізнані про участь один одного.

4.8.3. Використання e-mail, який належить засновнику іншого Відповідача

- (277) Згідно інформації, наданої ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №682/08, вх. №74-01/606 від 04.09.2018) встановлено, що при реєстрації на електронному майданчику zakupki.prom.ua, ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») вказало наступний e-mail: *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (278) Відповідно до листа ТОВ «Хостінг Україна» (лист від 13.02.2019 №2133), послуга з реєстрації (делегування) доменного імені aix.com.ua надана *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (279) Отже, вищезазначені фактичні обставини підтверджують обмін інформацією між Відповідачами, а також спільну підготовку до участі та участь у Торгах №8 з метою створення уяви конкуренції.

4.8.4. Наявність телефонних розмов між Відповідачами

- (280) За інформацією, отриманою в ході розгляду справи встановлено, що Відповідачами використовуються певні номери телефонів, зокрема:
- *(інформація з обмеженим доступом)* – ТОВ «МБСА», який згідно листа ТОВ «Хостінг Україна» (від 13.02.2019 №2133, вх. №72-01/124 від 18.02.2019) був вказаний при реєстрації доменного імені, як контактний номер телефону, *(інформація з обмеженим доступом)*;
 - *(інформація з обмеженим доступом)* – ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), який вказаний як контактні дані відповідальної особи при реєстрації на

електронному майданчику zakupki.prom.ua (лист ТОВ «Закупки.Пром.УА» від 28.08.2018 №682/08, вх. №74-01/606 від 04.09.2018)

- (281) За даними ПрАТ «Київстар» (лист від 30.11.2020 №29745/02, вх. №72-01/336кі від 08.12.2020) між вищевказаними номерами телефонів Відповідачів, відбувалися телефонні з'єднання до та під час проведення Торгів №8, як приклад:

Таблиця 38

Дата і час з'єднання	Номер А	Номер Б	Тривалість з'єднання (Сек.)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)

- (282) Наведені вище факти свідчать про тісну комунікацію та координацію між Відповідачами в період проведення Торгів №8, а також про можливість обміну інформацією щодо участі у них.

4.8.5. Синхронність дій Відповідачів у часі

- (283) Проаналізувавши інформацію надану ТОВ «Закупки.Пром.УА» (лист від 28.08.2018 №682/08, вх. №74-01/606 від 04.09.2018) щодо дати та часу подачі Відповідачами своїх тендерних пропозицій встановлено, що ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп»

(ТОВ «АІХ») розмістили свої пропозиції для участі в Торгах №8 в один день, з невеликою різницею в часі:

Таблиця 39

ТОВ «МБСА»		ТОВ «АІХ»	
Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником	Дата та час входу	Дія, яку було здійснено учасником
19.08.2017 13:21	Створення пропозиції	19.08.2017 15:20	Створення пропозиції

- (284) Отже, обізнаність стосовно спільної участі ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») у Торгах №8 підтверджує синхронність дій у часі, а саме подання Відповідачами своїх тендерних пропозицій за два дні до кінцевого строку їх подання, що не може вважатись випадковим збігом обставин.

4.8.6. Формальна участь одного з Відповідачів

- (285) Відповідно до статті 30 Закону України «Про публічні закупівлі» електронний аукціон полягає в повторювальному процесі пониження цін або приведених цін з урахуванням показників інших критеріїв оцінки за математичною формулою, визначеною в методиці оцінки, що проводиться у три етапи в інтерактивному режимі реального часу.
- (286) Учасник може протягом одного етапу аукціону один раз понизити ціну/приведену ціну своєї пропозиції не менше ніж на один крок від своєї попередньої ціни/приведеної ціни.
- (287) Відповідно до тендерної документації, єдиним критерієм оцінки тендерних пропозицій є «Ціна» (питома вага критерію складає 100 відсотків). Оцінка тендерних пропозицій проводиться автоматично електронною системою шляхом застосування електронного аукціону. Переможцем визначається учасник, який за результатами електронного аукціону надав пропозицію з найменшою ціною із врахуванням нецінових критеріїв оцінки.
- (288) Отже, зі зменшенням ціни пропозиції зростає вірогідність перемоги в торгах. За таких обставин, суб'єкт господарювання, який приймає участь у закупівлі, задля забезпечення своєї перемоги, пропонував би кращі умови за найнижчими цінами. Ці задачі відповідають принципам ефективної конкуренції на основі показників діяльності та власних досягнень суб'єкта господарювання.
- (289) Суб'єкти господарювання, які беруть участь у торгах, є конкурентами, а отже, повинні змагатися між собою з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг у цій сфері та не вчиняти будь-яких дій, які можуть негативно вплинути на конкуренцію. Справжність змагання при проведенні конкурсних закупівель забезпечується таємністю інформації, що міститься у пропозиціях. Забезпечити таку таємність можливо лише при умові, що учасники таких закупівель формують та подають свої пропозиції самостійно, незалежно від інших учасників. Відтак, тендерні пропозиції повинні містити конкурентні та заздалегідь невідомі іншим учасникам закупівлі умови.
- (290) За результатами аналізу інформації, наданої ДП «Прозорро» (лист від 26.07.2023 №206/01/1140/11, вх. №74-01/1348 від 04.08.2023), Відділенням встановлено, що під час проведення даного аукціону жоден з них протягом трьох раундів аукціону не знижував ціну своєї пропозиції.
- (291) За результатами аналізу інформації, наданої ДП «Прозорро» (лист від 25.02.2019 №206/670/03, вх. №74-01/249) від 06.03.2019 встановлено, що під час проходження аукціону, ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») взагалі не заходило в аукціон.

- (292) Отже, така поведінка ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») підтверджує відсутність наміру конкурувати з ТОВ «МБСА» та свідчить про обізнаність Відповідачів щодо участі один одного у процедурі закупівлі та узгодженість своїх цінових пропозицій.

5. КВАЛІФІКАЦІЯ ПОРУШЕННЯ ВІДПОВІДАЧАМИ КОНКУРЕНТНОГО ЗАКОНОДАВСТВА

- (293) Відділенням було встановлено, що поведінка ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») становить антиконкурентні узгоджені дії, які стосуються спотворення результатів тендерів (торгів).
- (294) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» конкуренція – це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.
- (295) Відповідно до статті 5 Закону України «Про захист економічної конкуренції» узгодженими діями є укладання суб'єктами господарювання угод у будь-якій формі, прийняття об'єднаних рішень у будь-якій формі, а також будь-яка інша погоджена конкурентами поведінка (діяльність, бездіяльність) суб'єктів господарювання.
- (296) Згідно із статтею 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними узгодженими діями є узгоджені дії, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції.
- (297) Згідно із пунктом 4 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними узгодженими діями визнаються узгоджені дії, які стосуються спотворення результатів торгів, аукціонів, конкурсів, тендерів.
- (298) Встановлені Відділенням факти у своїй сукупності, а саме:

Торги №1:

- використання Відповідачами однієї і тієї ж ІР-адреси;
- використання e-mail, який належить засновнику іншого Відповідача;
- синхронність дій Відповідачів у часі;
- наявність телефонних розмов між Відповідачами;
- схожість властивостей файлів;
- схожість документів;
- формальна участь одного з Відповідачів;

Торги №2:

- використання Відповідачами однієї і тієї ж ІР-адреси;
- використання e-mail, який належить засновнику іншого Відповідача;
- синхронність дій Відповідачів у часі;
- схожість властивостей файлів;
- схожість документів;
- формальна участь одного з Відповідачів;

Торги №3:

- використання Відповідачами однієї і тієї ж ІР-адреси;
- використання e-mail, який належить засновнику іншого Відповідача;
- синхронність дій Відповідачів у часі;
- наявність телефонних розмов між Відповідачами;
- схожість властивостей файлів;
- схожість документів;

- формальна участь одного з Відповідачів;

Торги №4:

- використання Відповідачами однієї і тієї ж IP-адреси;
- використання e-mail, який належить засновнику іншого Відповідача;
- синхронність дій Відповідачів у часі;
- наявність телефонних розмов між Відповідачами;
- схожість властивостей файлів;
- формальна участь одного з Відповідачів;

Торги №5:

- використання одного і того ж електронного майданчика;
- використання Відповідачами однієї і тієї ж IP-адреси;
- використання e-mail, який належить засновнику іншого Відповідача;
- синхронність дій Відповідачів у часі;
- наявність телефонних розмов між Відповідачами;
- формальна участь одного з Відповідачів;

Торги №6:

- використання одного і того ж електронного майданчика;
- використання Відповідачами однієї і тієї ж IP-адреси;
- використання e-mail, який належить засновнику іншого Відповідача;
- наявність телефонних розмов між Відповідачами;
- синхронність дій Відповідачів у часі;
- формальна участь одного з Відповідачів;

Торги №7:

- використання одного і того ж електронного майданчика;
- використання Відповідачами однієї і тієї ж IP-адреси;
- використання e-mail, який належить засновнику іншого Відповідача;
- наявність телефонних розмов між Відповідачами;
- синхронність дій Відповідачів у часі;
- схожість властивостей файлів;
- формальна участь одного з Відповідачів;

Торги №8:

- використання одного і того ж електронного майданчика;
- використання Відповідачами однієї і тієї ж IP-адреси;
- використання e-mail, який належить засновнику іншого Відповідача;
- наявність телефонних розмов між Відповідачами;
- синхронність дій Відповідачів у часі;
- формальна участь одного з Відповідачів;

не є результатом випадкового збігу обставин чи наслідком дії об'єктивних чинників, а свідчать про узгодження (координацію) ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») своєї поведінки при підготовці до участі та участі у Торгах, зокрема, про обмін між ними інформацією.

- (299) Узгодивши свою поведінку та свої тендерні пропозиції, ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») тим самим усунули конкуренцію та змагальність між собою, а отже спотворили результат проведених замовником торгів, порушивши право замовника на отримання найбільш ефективного для нього результату, а відтак, вчинили антиконкурентні узгоджені дії.

- (300) Відповідно до частини четвертої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції» вчинення антиконкурентних узгоджених дій забороняється і тягне за собою відповідальність згідно з законом.

6. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧІВ ТА ЇХ СПРОСТУВАННЯ

- (301) Листами від 26.09.2023 №72-02/1652 та №72-02/1653 Витяг з подання з попередніми висновками у справі №72/43-20 було надіслано ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»).
- (302) Лист від 26.09.2023 №72-02/1653 (номер рекомендованого відправлення №060004896000) надісланий ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») не вручено під час доставки.
- (303) Інформацію щодо попередніх висновків у справі №72/43-20, із зазначенням дати, часу і місця розгляду справи, відповідно до пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року №5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року №169-р) (із змінами), розміщено 09.10.2023 на офіційному веб-сайті Відділення.
- (304) 27.10.2023 на офіційному веб-сайті Відділення розміщено інформацію про відкладення розгляду адміністративною колегією Відділення питання по прийняттю рішення у справі №72/43-20 на 03 листопада 2023 року.
- (305) Зауважень та заперечень до змісту подання з попередніми висновками у справі №72/43-20 від ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») не надходило.
- (306) Водночас, ТОВ «МБСА» листом від 18.10.2023 №1-10-23 (вх. №72-01/1790 від 19.10.2023) повідомило наступне **(далі курсивом – мова оригіналу)**.
- (307) *Після ознайомлення з витягом з подання №72-03/115-п від 08.09.2023 року, складеного спеціалістами відділу досліджень і розслідувань в Чернівецькій області Південно-західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, Товариство вважає за необхідне повідомити, що не погоджується з доводами, висновками та пропозиціями, що зазначені у відповідному поданні. Товариство вважає, що ним не було вчинено порушення, що передбачене пунктом 1 статті 50, пунктом 4 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», а також повідомляє, що не було пов'язане з іншими учасниками публічних закупівель під час подання своїх тендерних пропозицій.*
- (308) *Згідно з відомостями викладеними у витязі з подання №72-03/115-п від 08.09.2023 року спеціалістами антимонопольного комітету стверджується, що товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» та товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») використовувалась одна ІР-адреса.*
- (309) *Разом з тим Товариство вважає за необхідне повідомити, що ІР-адреса, адреса Ай-Пі (від англ. Internet Protocol address) — це ідентифікатор (унікальний числовий номер) мережевого рівня, що використовується для адресації комп'ютерів та пристроїв у мережах, які побудовані з використанням стеку протоколів ТСП/ІР (н-д Інтернет). У мережі Інтернет потрібна глобальна унікальність адрес, у разі роботи в локальній мережі — у межах мережі.*
- (310) *ІР-адресу називають статичною (постійною, незмінною), якщо вона задається користувачем у налаштуваннях пристрою, або якщо надається автоматично при підключенні пристрою до мережі та не може бути присвоєна іншому пристрою.*

- (311) IP-адресу називають динамічною (непостійною, змінною), якщо вона надається автоматично при підключенні пристрою до мережі і використовується протягом обмеженого проміжку часу, зазначеного в службі, яка надала IP-адресу (DHCP).
- (312) Динамічні адреси IP також бувають віртуальними. Обслуговування уявної адреси IP проводиться за технологією NAT: користувачам надається можливість безперешкодно отримувати інформацію з мережі Інтернет, при цьому втрачається усіляка можливість іншого доступу до комп'ютера з мережі, так наприклад, комп'ютер з такою адресою IP не може використовуватися як вебсервер. Статичні адреси IP називають також реальними, прямими, зовнішніми, громадськими або публічними, «білими».
- (313) Разом з тим Товариство наголошує увагу Колегії на тому, що співпадіння IP-адрес учасників закупівель, які подавали тендерні пропозиції жодним чином не доводить того, що у період підготовки та участі у торгах Відповідачі були пов'язані між собою, діяли спільно та були обізнані про участь один одного. Відповідний факт, до прикладу, міг стати наслідком використання однієї (публічної) бездротової локальної мережі (WiFi). Подання учасниками торгів тендерних пропозицій з однієї IP-адреси в один день не свідчить про те, що між учасниками процедури відбувся обмін інформацією у процесі підготовки конкурсної пропозиції.
- (314) Щодо використання e-mail, який належить засновнику іншого Відповідача вважаємо за необхідне повідомити, що Мамиш Олексій Володимирович здійснював діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем.
- (315) Доменне ім'я (англ. Domain name), або Домен (англ. Domain, від лат. dominium — володіння), — частина простору ієрархічних імен мережі Інтернет, що обслуговується групою серверів системи доменних імен (DNS-серверів) та централізовано адмініструється.
- (316) Таким чином, Мамишем Олексієм Володимировичем в 2016 році було зареєстровано доменне ім'я «aix.com.ua» та згодом створено електронний поштовий сервіс де будь-яка особа могла створити електронну поштову скриньку з доменним ім'ям «aix.com.ua». Звертаємо увагу Колегії, що наявність реєстрації доменного імені та створення електронного поштового сервісу не вказує на наявність будь-яких зв'язків між відповідачами по даній справі. Більше того вважаємо за необхідне повідомити, що у Мамиша Олексія Володимировича немає доступу до електронних скриньок створених з доменним ім'ям «aix.com.ua» через наявність відповідних алгоритмів шифрування та не має можливості здійснити будь-яку їх перевірку. Тому, Мамиш Олексій Володимирович, як один з засновників Товариства та особа, якій була надана послуга з реєстрації доменного імені, не може відповідати за користувачів, що використовують відповідне доменне ім'я та з об'єктивних причин не може впливати на шляхи використання e-mail користувачів з відповідним доменом. Висновок спеціалістів про використання e-mail, який належав засновнику іншого відповідача має не прийматись Колегією до уваги, оскільки за Мамишем О. В. було зареєстроване доменне ім'я, а не поштові скриньки.
- (317) Тому твердження спеціалістів Антимонопольного комітету України про наявність обставин, які підтверджують обмін інформацією між відповідачами, а також спільну підготовку до участі у торгах з метою створення уяви конкуренції є такими, що не відповідають дійсності.
- (318) Також Товариство не погоджується з висновками, здійсненими спеціалістами Антимонопольного комітету України про синхронність дій відповідачів у часі. Подання тендерних пропозицій, перехід до форми подачі заявки на участь, внесення змін в тендерні пропозиції, авторизації на майданчиках, перерахування коштів для

участі в торгах в схожі періоди часу не можуть свідчити про обізнаність стосовно спільної участі в торгах. Більше того подача тендерних пропозицій в кінці відведеного на це замовником строку є прийнятною нормою для більшості учасників публічних закупівель.

- (319) Учасники публічних закупівель абсолютно не обмежені конкретними днями, годинами та хвилинами для подання своєї пропозиції і мають право завантажувати свої документи протягом усього строку, передбаченого замовниками.
- (320) Щодо здійснення телефонного спілкування під час проведення деяких торгів, то засновник Товариства Мамуш Олексій Володимирович зазначив, що вказане спілкування між ним та абонентом під номером (інформація з обмеженим доступом), який вказаний як контактні дані відповідальної особи при реєстрації на електронному майданчику пояснюється тим, що таке спілкування мало приватний характер та було позбавлене будь-яких мотивів, направлених на вчинення антиконкурентних дій. Доказів того, що під час цих дзвінків обговорювались питання узгодженості дій у спеціалістів Антимонопольного комітету України немає, тому їх твердження про тісну комунікацію та координацію між Відповідачами в період проведення торгів, а також про можливість обміну інформацією щодо участі у Торгах є такими, що не підтверджуються будь-якими належними доказами, через що не можуть прийматися Колегією до уваги.
- (321) Більше того під час здійснення публічних закупівель, що є предметом дослідження відповідної справи Мамуш Олексій Володимирович не був посадовою особою Товариства, таким чином, останній не здійснював функції виконавчого органу Товариства та не був обізнаний про прийняття участі Товариства у будь-яких торгах.
- (322) З приводу схожості документів та схожості властивостей файлів Товариство вважає за необхідне повідомити, що відповідні обставини пояснюються однаковими вимогами, які виставляються до таких документів. Програмне забезпечення та версія цього програмного забезпечення (Adobe Acrobat) були доволі поширеними в роботі з файлами формату «.pdf» під час проведення торгів, а тому твердження про спільну підготовку тендерних пропозицій є передчасним та таким, що не відповідає дійсності. Водночас надання переваги візуальному сприйняттю документів не може бути покладеним в основу законного та обгрунтованого рішення. Дійсну схожість відповідних файлів може встановити лише комп'ютерно-технічна експертиза, а тому на думку Товариства однакове програмне забезпечення та його версія не дають підстав робити будь-яких висновків щодо спільної підготовки Відповідачами своїх тендерних пропозицій.
- (323) Сама лише наявність формальних зовнішніх ознак (як подібність в оформленні документів чи наявність господарських зв'язків між Учасниками Закупівлі), не може бути підставою для кваліфікації дій Товариства як антиконкурентних узгоджених дій за п.4 ч.2 ст.6 Закону «Про захист економічної конкуренції»;
- (324) Товариство також не погоджується з твердженнями щодо формальної участі іншого відповідача по цій справі. Перелік, форма та зміст поданих документів визначається кожною уповноваженою особою окремо. Таким чином, товариство не може нести відповідальність за прийняті рішення співробітниками іншого суб'єкта господарювання. Більше того на вчинення помилок під час подачі тендерної пропозиції можуть впливати безліч факторів, як наприклад, брак достатнього вільного часу, загальне велике навантаження на уповноважену особу, необізнаність процедури подання тендерних пропозицій (низька кваліфікація працівника), а тому подання неповного пакета документів, що вимагався умовами тендерної документації, є виключним правом кожного учасника публічних закупівель та не може ставитись як

обізнаність Відповідачів щодо участі один одного у процедурі закупівлі та узгодженості своїх цінових пропозицій.

- (325) *Товариство також критично відноситься до тверджень спеціалістів відділу досліджень і розслідувань в Чернівецькій області, що подання тендерних пропозицій з одного майданчика не може бути випадковим збігом обставин та свідчить про спільну підготовку до участі у торгах.*
- (326) *Відповідно до частини 6 статті 10 Закону України «Про публічні закупівлі» доступ до інформації, оприлюдненої в електронній системі закупівель, є безоплатним та вільним. Інформація про закупівлю, визначена цим Законом, розміщується в електронній системі закупівель безоплатно через авторизовані електронні майданчики. В Законі України «Про захист економічної конкуренції», а також в Законі України «Про публічні закупівлі» не міститься будь-яких вимог до необхідності використання учасниками публічних закупівель різних авторизованих електронних майданчиків. Всі учасники публічних закупівель є вільними у виборі авторизованих електронних майданчиків. Вибір того чи іншого майданчика залежить від можливого функціоналу, що ними пропонується, або ж можливості встановлювати свої фільтри для пошуку, додаткові послуги для користувачів, можливість обрати більш зручний для себе інтерфейс та оцінки якості служби підтримки.*
- (327) Водночас, питання наявності антиконкурентних узгоджених дій досліджується виходячи з усієї сукупності обставин і доказів, з'ясованих і досліджених у справі, враховуючи їх вірогідність та взаємозв'язок.
- (328) *Відділенням в абзаці 298 цього рішення наведено перелік обставин, які у своїй сукупності свідчать про узгодження Відповідачами своєї поведінки при участі у процедурі закупівлі, взаємну обізнаність щодо участі у процедурі закупівлі та щодо цінових пропозицій одне одного.*
- (329) *Абзацом 1 частини першої статті 5 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що узгодженими діями є, зокрема, укладення суб'єктами господарювання угод у будь-якій формі, а також будь-яка інша погоджена конкурентна поведінка (діяльність, бездіяльність) суб'єктів господарювання.*
- (330) *Згідно пункту 4 частини 2 статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними узгодженими діями, зокрема, визнаються узгоджені дії, які стосуються спотворення результатів торгів, аукціонів, конкурсів, тендерів.*
- (331) *При цьому, для кваліфікації дій суб'єктів господарювання як антиконкурентних узгоджених дій, не є обов'язковим з'ясування настання наслідків у формі відповідно недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання (конкурентів, покупців) чи споживачів, зокрема через заподіяння їм шкоди (збитків) або іншого реального порушення їх прав чи інтересів, чи настання інших відповідних наслідків.*
- (332) *Достатнім є встановлення самого факту вчинення дій, визначених законом як антиконкурентні узгоджені дії (частина друга статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції»).*
- (333) *З огляду на зазначене слідує, що при доведенні антиконкурентних узгоджених дій, які стосуються спотворення результатів торгів, правове значення має фактична відсутність конкурсу внаслідок узгодження конкурсантами відповідної поведінки.*
- (334) *При цьому, достатнім є встановлення та доведення наявності наміру суб'єктів господарювання погодити власну конкурентну поведінку, зокрема шляхом обміну інформацією під час підготовки тендерної документації, що разом з тим призводить або*

може призвести до переваги одного з учасників під час проведення процедури закупівлі.

- (335) Сама узгоджена поведінка учасників торгів не відповідає суті конкурсу, відповідно негативним наслідком є сам факт спотворення результатів торгів (через узгодження поведінки конкурсантами).
- (336) Змагальність під час торгів забезпечується таємністю інформації. З огляду на приписи статей 1, 5, 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції» змагальність учасників процедури закупівлі передбачає самостійні та незалежні дії (поведінку) кожного з них, обов'язок готувати свої пропозиції окремо, без обміну інформацією.
- (337) Таким чином, узгодивши свою поведінку та свої тендерні пропозиції, Відповідачі тим самим усунули конкуренцію та змагальність між собою, а отже спотворили результати проведених Замовником торгів, порушивши право Замовника на отримання найбільш ефективного для нього результату, а відтак, вчинили антиконкурентні узгоджені дії, заборонені Законом України «Про захист економічної конкуренції».

7. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ

- (338) Таким чином, доказами, зібраними в процесі розгляду справи, доводиться, а дослідженням усієї сукупності фактів, що об'єктивно могли вплинути на поведінку ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») не спростовуються висновки Відділення про те, що дії ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), які полягали у: використанні Відповідачами однієї ІР-адреси при створенні тендерних пропозицій та входу в аукціон, використанні доменного імені, який належить іншому Відповідачеві, наявності телефонних розмов між Відповідачами, формальній участь одного з Відповідачів та відсутності змагальності під час аукціону та інші є узгодженою поведінкою, що стосується спотворення результатів відкритих торгів на закупівлю:
- «Мультиборди. Код ДК 021:2015:32320000-2 - Телевізійне й аудіовізуальне обладнання, 7 штук», проведених Управлінням освіти Чернівецької міської ради (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-11-21-000278-b);
 - «Системні блоки, персональні комп'ютери, ноутбуки. Код ДК 021:2015:30210000-4 - Машини для обробки даних (апаратна частина), 29 шт.», проведених Головним управлінням Пенсійного фонду України в Черкаській області (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-31-000742-a);
 - «Системний блок в зборі. Код ДК 021:2015:30200000-1 - Комп'ютерне обладнання та приладдя, 17 штук», проведених Білоцерківським об'єднаним управлінням Пенсійного фонду України Київської області (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-30-001093-b);
 - «Персональний комп'ютер (системний блок, монітор). Код ДК 021:2015 - 30210000-4 Машини для обробки даних (апаратна частина), 30 одиниць», проведених Чернігівським об'єднаним управлінням Пенсійного фонду України (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-30-001364-a);
 - «Код ДК 021:2015:30210000-4 - Машини для обробки даних (апаратна частина)», проведених Центром забезпечення службової діяльності Міністерства оборони та Генерального штабу Збройних Сил України (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-28-000014-a);
 - «Код ДК 021:2015-30210000-4 - Машини для обробки даних (апаратна частина)», проведених Центром забезпечення службової діяльності Міністерства оборони та Генерального штабу Збройних Сил України (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-19-002251-a);

- «Персональні комп'ютери. Код ДК 021:2015: 30210000-4 (Машины для обработки данных (аппаратная часть)», проведених Центральним об'єднаним управлінням Пенсійного фонду України в м. Києві (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-11-001257-b);

- «AV - система для навчання та презентацій - 10 комплектів: - персональний комп'ютер; - інтерактивна дошка; - мультимедійний проектор; - кріплення для проектору. Код ДК 021:2015 – код 32321000-9 Телепроекційне обладнання», проведених військовою частиною А0704 (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-08-03-000557-с), та обмежує Замовника у виборі цінкових пропозицій учасників, які мали б бути запропоновані в умовах добросовісної конкуренції.

- (339) Погоджена поведінка суб'єктів господарювання (учасників торгів) усуває змагальність (конкуренцію) між ними і, як наслідок, призводить до спотворення конкурентного середовища при виборі замовником кращої пропозиції, яка можлива лише при справжніх умовах змагальності.
- (340) Відповідно до пункту 1 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» порушенням законодавства про захист економічної конкуренції є антиконкурентні узгоджені дії.
- (341) Згідно з пунктом 4 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентними узгодженими діями, зокрема, визнаються узгоджені дії, які стосуються спотворення результатів торгів, аукціонів, конкурсів, тендерів.
- (342) Отже, вищезазначені дії ТОВ «МБСА» та ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ»), які полягають в узгодженні своєї конкурентної поведінки під час підготовки та участі відкритих торгах на закупівлю:
- «Мультиборди. Код ДК 021:2015:32320000-2 - Телевізійне й аудіовізуальне обладнання, 7 штук», проведених Управлінням освіти Чернівецької міської ради (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-11-21-000278-b);
 - «Системні блоки, персональні комп'ютери, ноутбуки. Код ДК 021:2015:30210000-4 -Машины для обработки данных (аппаратная часть), 29 шт.», проведених Головним управлінням Пенсійного фонду України в Черкаській області (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-31-000742-a);
 - «Системний блок в зборі. Код ДК 021:2015:30200000-1 - Комп'ютерне обладнання та приладдя, 17 штук», проведених Білоцерківським об'єднаним управлінням Пенсійного фонду України Київської області (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-30-001093-b);
 - «Персональний комп'ютер (системний блок, монітор). Код ДК 021:2015 - 30210000-4 Машины для обработки данных (аппаратная часть), 30 одиниць», проведених Чернігівським об'єднаним управлінням Пенсійного фонду України (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-30-001364-a);
 - «Код ДК 021:2015:30210000-4 - Машины для обработки данных (аппаратная часть)», проведених Центром забезпечення службової діяльності Міністерства оборони та Генерального штабу Збройних Сил України (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-28-000014-a);
 - «Код ДК 021:2015-30210000-4 - Машины для обработки данных (аппаратная часть)», проведених Центром забезпечення службової діяльності Міністерства оборони та Генерального штабу Збройних Сил України (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-19-002251-a);
 - «Персональні комп'ютери. Код ДК 021:2015: 30210000-4 (Машины для обработки данных (аппаратная часть)», проведених Центральним об'єднаним управлінням

Пенсійного фонду України в м. Києві (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-11-001257-b);

- «AV - система для навчання та презентацій - 10 комплектів: - персональний комп'ютер; - інтерактивна дошка; - мультимедійний проектор; - кріплення для проектору. Код ДК 021:2015 – код 32321000-9 Телепроекційне обладнання», проведених військовою частиною А0704 (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-08-03-000557-с),

є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, що передбачене пунктом 1 статті 50, пунктом 4 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у вигляді вчинення антиконкурентних узгоджених дій, шляхом спотворення результатів торгів.

8. ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (343) Відповідно до частини другої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за порушення, передбачене пунктом 1 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» накладається штраф у розмірі до десяти відсотків доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф. У разі наявності незаконно одержаного прибутку, який перевищує десять відсотків зазначеного доходу (виручки), штраф накладається у розмірі, що не перевищує потрібного розміру незаконно одержаного прибутку. Розмір незаконно одержаного прибутку може бути обчислено оціночним шляхом.
- (344) Листом від 14.03.2023 №8668/5/26-15-12-07-03 (вх. №72-01/619 від 28.03.2023) Головне управління ДПС у м. Києві повідомило, що згідно поданої декларації з податку на прибуток за 2022 рік, дохід ТОВ «МБСА» склав (*інформація з обмеженим доступом*).
- (345) Згідно з інформацією, яка надана Головним управлінням ДПС у Полтавській області від 15.03.2023 №3352/5/16-31-04-03-08 (вх. №72-01/528 від 21.03.2023) ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») податкову та фінансову звітність з податку на прибуток за 2022 рік до податкового органу не подавало.
- (346) Для отримання інформації про розмір доходу ТОВ «Репродакшн Груп» (ТОВ «АІХ») Відділенням було надіслано даному суб'єкту господарювання вимогу про надання інформації від 01.09.2023 №72-02/1562. Водночас, вказану вимогу не було вручено відправнику у зв'язку з відсутністю адресата за вказаною адресою.
- (347) Відповідно до частини п'ятої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» якщо доходу (виручки) немає або відповідач на вимогу органів Антимонопольного комітету України, голови його територіального відділення не надав розмір доходу (виручки), штраф, передбачений абзацом другим частини другої цієї статті, накладається у розмірі до двадцяти тисяч неоподатковуваних мінімумів доходів громадян; штраф, передбачений абзацом третім частини другої цієї статті, - у розмірі до десяти тисяч неоподатковуваних мінімумів доходів громадян; штраф, передбачений абзацом четвертим частини другої цієї статті, - у розмірі до двох тисяч неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.
- (348) При визначенні розміру штрафу адміністративною колегією Відділення враховується, що узгоджені дії учасників конкурсних процедур (торгів, тендерів, тощо), спрямовані на досягнення узгодженого між ними результату (наприклад, забезпечення перемоги певному учаснику при завищеній ним ціні товару), належать до категорії найбільш шкідливих антиконкурентних узгоджених дій, оскільки у таких випадках вибір для замовника обмежений лише поданими конкурсними пропозиціями і змова учасників призводить до порушення права замовника на придбання товару за цінами, сформованими в умовах конкуренції, що, у свою чергу, має результатом необґрунтовані перевитрати (нераціональне витрачання) публічних коштів.

Враховуючи вищевикладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 48 та 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3 та 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за №291/5482 та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року №5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року №169-р) (із змінами), адміністративна колегія Південно-західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

ВИРІШИЛА:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)) та товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» (попередня назва - товариство з обмеженою відповідальністю «АІХ», ідентифікаційний код юридичної особи – (*інформація з обмеженим доступом*)) вчинили порушення, що передбачене пунктом 1 статті 50, пунктом 4 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення антиконкурентних узгоджених дій, що стосуються спотворення результатів торгів проведених Управлінням освіти Чернівецької міської ради на закупівлю: «Мультиборди. Код ДК 021:2015:32320000-2 - Телевізійне й аудіовізуальне обладнання, 7 штук», (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-11-21-000278-b).

2. За вчинення порушення, що зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього подання:

2.1. Відповідно до абзацу другого частини другої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

2.2. Відповідно до частини п'ятої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

3. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» та товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» (попередня назва - товариство з обмеженою відповідальністю «АІХ») вчинили порушення, що передбачене пунктом 1 статті 50, пунктом 4 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення антиконкурентних узгоджених дій, що стосуються спотворення результатів торгів проведених Головним управлінням Пенсійного фонду України в Черкаській області на закупівлю: «Системні блоки, персональні комп'ютери, ноутбуки. Код ДК 021:2015:30210000-4 -Машини для обробки даних (апаратна частина), 29 шт.» (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-31-000742-a).

4. За вчинення порушення, що зазначене у пункті 3 резолютивної частини цього подання:

4.1. Відповідно до абзацу другого частини другої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» у розмірі 39 000,00 (тридцять дев'ять тисяч) гривень.

4.2. Відповідно до частини п'ятої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» у розмірі 39 000,00 (тридцять дев'ять тисяч) гривень.

5. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» та товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» (попередня назва - товариство з обмеженою відповідальністю «АІХ») вчинили порушення, що передбачене

пунктом 1 статті 50, пунктом 4 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення антиконкурентних узгоджених дій, що стосуються спотворення результатів торгів проведених Білоцерківським об'єднаним управлінням Пенсійного фонду України Київської області на закупівлю: «Системний блок в зборі. Код ДК 021:2015:30200000-1 - Комп'ютерне обладнання та приладдя, 17 штук» (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-30-001093-b).

6. За вчинення порушення, що зазначене у пункті 5 резолютивної частини цього подання:

6.1. Відповідно до абзацу другого частини другої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» у розмірі 32 793,00 (тридцять дві тисячі сімсот дев'яносто три) гривні.

6.2. Відповідно до частини п'ятої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» у розмірі 32 793,00 (тридцять дві тисячі сімсот дев'яносто три) гривні.

7. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» та товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» (попередня назва - товариство з обмеженою відповідальністю «АІХ») вчинили порушення, що передбачене пунктом 1 статті 50, пунктом 4 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення антиконкурентних узгоджених дій, що стосуються спотворення результатів торгів проведених Чернігівським об'єднаним управлінням Пенсійного фонду України на закупівлю: «Персональний комп'ютер (системний блок, монітор). Код ДК 021:2015 - 30210000-4 Машини для обробки даних (апаратна частина), 30 одиниць» (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-30-001364-a).

8. За вчинення порушення, що зазначене у пункті 7 резолютивної частини цього подання:

8.1. Відповідно до абзацу другого частини другої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» у розмірі 54 720 (п'ятдесят чотири тисячі сімсот двадцять) гривень.

8.2. Відповідно до частини п'ятої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» 54 720 (п'ятдесят чотири тисячі сімсот двадцять) гривень.

9. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» та товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» (попередня назва - товариство з обмеженою відповідальністю «АІХ») вчинили порушення, що передбачене пунктом 1 статті 50, пунктом 4 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення антиконкурентних узгоджених дій, що стосуються спотворення результатів торгів проведених Центром забезпечення службової діяльності Міністерства оборони та Генерального штабу Збройних Сил України на закупівлю: «Код ДК 021:2015:30210000-4 - Машини для обробки даних (апаратна частина)» (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-28-000014-a).

10. За вчинення порушення, що зазначене у пункті 9 резолютивної частини цього подання:

10.1. Відповідно до абзацу другого частини другої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

10.2. Відповідно до частини п'ятої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

11. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ

АСІСТЕНТ» та товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» (попередня назва - товариство з обмеженою відповідальністю «АІХ») вчинили порушення, що передбачене пунктом 1 статті 50, пунктом 4 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення антиконкурентних узгоджених дій, що стосуються спотворення результатів торгів проведених Центром забезпечення службової діяльності Міністерства оборони та Генерального штабу Збройних Сил України на закупівлю: «Код ДК 021:2015-30210000-4 - Машина для обробки даних (апаратна частина)» (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-19-002251-a).

12. За вчинення порушення, що зазначене у пункті 11 резолютивної частини цього подання:

12.1. Відповідно до абзацу другого частини другої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

12.2. Відповідно до частини п'ятої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

13. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» та товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» (попередня назва - товариство з обмеженою відповідальністю «АІХ») вчинили порушення, що передбачене пунктом 1 статті 50, пунктом 4 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення антиконкурентних узгоджених дій, що стосуються спотворення результатів торгів проведених Центральним об'єднаним управлінням Пенсійного фонду України в м. Києві на закупівлю: «Персональні комп'ютери. Код ДК 021:2015: 30210000-4 (Машина для обробки даних (апаратна частина)» (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-10-11-001257-b).

14. За вчинення порушення, що зазначене у пункті 13 резолютивної частини цього подання:

14.1. Відповідно до абзацу другого частини другої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

14.2. Відповідно до частини п'ятої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

15. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» та товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» (попередня назва - товариство з обмеженою відповідальністю «АІХ») вчинили порушення, що передбачене пунктом 1 статті 50, пунктом 4 частини другої статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді вчинення антиконкурентних узгоджених дій, що стосуються спотворення результатів торгів проведених військовою частиною А0704 на закупівлю: «AV - система для навчання та презентацій - 10 комплектів: - персональний комп'ютер; - інтерактивна дошка; - мультимедійний проектор; - кріплення для проектору. Код ДК 021:2015 – код 32321000-9 Телепроекційне обладнання» (ідентифікатор закупівлі в системі «ProZorro» UA-2017-08-03-000557-c).

16. За вчинення порушення, що зазначене у пункті 15 резолютивної частини цього подання:

16.1. Відповідно до абзацу другого частини другої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «М ЕНД Б СМАРТ АСІСТЕНТ» у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

16.2. Відповідно до частини п'ятої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «Репродакшн Груп» у розмірі 68 000,00 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Про виконання пунктів 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16 резолютивної частини цього рішення письмово повідомити Відділення у двомісячний строк з дня його отримання з наданням копій підтверджуючих документів.

Згідно з частиною третьою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» особа, на яку накладено штраф за рішенням органу Антимонопольного комітету України, сплачує його у двомісячний строк з дня одержання рішення про накладення штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України може бути оскаржене до Господарського суду в двомісячний строк з дня його одержання.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції», протягом п'яти днів з дня сплати штрафів, необхідно надіслати до Відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Голова адміністративної колегії,
Голова Відділення

Олег ФЕДОРЧУК